สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2562

ศิลปแห่งความภูมิใจ
ของ'ชูศิษฐ์ วิจารณ์โจรกิจ'
กรุงเทพวันอาทิตย์ > 1

'จี20'จี้สงบศึกการค้า
หวั่นศก.โลกชะลอหนัก
> 5

ตำรับชาววัง
จับต้องได้
@taste > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11161 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

'สสส.'ชี้พ่อแม่-ลูกขาดการสื่อสาร-'สัมพันธภาพ'น่าเป็นห่วง

ครอบครัว'คนเมือง'ส่อวิกฤติ

เตือน"3ลักษณะ"เด็กเสี่ยงมีปัญหาในชีวิต

กรุงเทพธุรกิจ ● สสส.ชี้ 1 ใน 3 ครอบครัว คนเมืองมีสัมพันธภาพน่าเป็นห่วง แม้ดัชนีครอบครัวเข้มแข็งแต่การแสดงออกด้านความรักและความเอาใจใส่ต่ำกว่าเกณฑ์ฯ ความเจริญทางเทคโนโลยีการสื่อสารมีอิทธิพลต่อเด็กและเยาวชนไทย พร้อมเตือน 3 ลักษณะเด็กเสี่ยงมีปัญหา ขณะที่ยอดความรุนแรงในครอบครัวปี 62 พุ่ง

นายสุปรีดา อดุลยานนท์ ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า ปัจจุบันไทยมีครัวเรือนประมาณ 22.8 ล้านครัวเรือน ซึ่งตอนนี้สถาบันครอบครัวน่าเป็นห่วง มีความอ่อนแอลงพ่อแม่ที่จะดูแลลูกเต็มเวลาหาได้ยาก และผลการศึกษาโครงการวิจัยครอบครัวไทยในเขตเมือง ปี 2557 พบว่า 1 ใน 3 ของครอบครัวในเมืองมีสัมพันธภาพน่าเป็นห่วงเนื่องจากขาดการปฏิสัมพันธ์

ผลศึกษาระบุว่า มีการใช้อำนาจบังคับข่มขู่ภายในครอบครัว 60% ครอบครัวไม่เล่าเรื่องต่างๆให้คนในครอบครัวฟัง 40% มีการทำร้ายร่างกายในครอบครัว 34%

อ่านต่อหน้า 4

คึกคัก : บรรยากาศการเล่นน้ำสงกรานต์วันแรกที่ถนนข้าวสาร เป็นไปอย่างคึกคัก มีประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เดินทางมาเล่นน้ำจำนวนมาก วานนี้ (13 เม.ย.)

สศก.ห่วงแล้งฝนทิ้งช่วงกระทบผลผลิตข้าวนาปี

กรุงเทพธุรกิจ ● สศก.จับตาภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วง เสี่ยงกระทบ ผลผลิตข้าวนาปี พืชผลที่ต้องพึ่งฝน ห่วงราคายาง-ปาล์มตกต่ำต่อเนื่อง แนะเกษตรกรเลี้ยงกุ้งตัวใหญ่บุกตลาดพรีเมียม ลุ้นจีดีพีเกษตรปีนี้ขยายตัวตามเป้า 2.5-3.5% เอกชนหวังรัฐบาลใหม่เร่งแก้ราคายางตกต่ำ

สถานการณ์ความรุนแรงภัยแล้งที่เกิดขึ้นในปีการผลิต 2561/62 ไม่ส่งผลกระทบกับสินค้าเกษตรในภาพรวม โดยสินค้าที่ผลิตในฤดูแล้ง คือ ข้าวนาปรัง ข้าวโพดหลังนา อ้อยโรงงานและมันสำปะหลังไม่ได้รับความเสียหายอย่างสิ้นเชิง แต่ภัยแล้งที่มาเร็วทำให้มีความกังวลต่อผลผลิตเกษตรในช่วงครึ่งปีหลัง

นางสาวจริยา สุทธิไชยา เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า สศก.คงประมาณการณ์ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตร (จีดีพีเกษตร) ปีนี้จะขยายตัวตามเป้า 2.5-3.5% โดยสาขาพืชขยายตัว 2.7-3.7% สาขาปศุสัตว์ ขยายตัว 1.3-2.3% สาขาประมง ขยายตัว 1-2% สาขาบริการทางการเกษตรขยายตัว 2-3% และสาขาป่าไม้ ขยายตัว 1.2-2.2%

ทั้งนี้ มีปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายด้านการเกษตรเพื่อปฏิรูป ภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาคม

อ่านต่อหน้า 4

> 12 Bizweek

12คัมภีร์'ประทีป' พลิกตำนาน30ปีศุภาลัย

แห่ทำบุญรับเทศกาลสงกรานต์ นายกฯขอคนไทย'รัก-สามัคคี'

กรุงเทพธุรกิจ ● ประชาชนร่วมทำบุญ ตักบาตรรับเทศกาลสงกรานต์เนืองแน่นทุกจังหวัดจัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นไทย "นายกฯ"ขอคนไทยรัก-สามัคคี ช่วยสืบทอดวัฒนธรรม ยอดเสียชีวิต 2 วันแรกพุ่ง 105 ศพ "ลพบุรี"สูงสุด 7 ราย ดำเนินคดีเมาแล้วขับ 3 หมื่นราย

วานนี้ (13 เม.ย.) บรรยากาศเทศกาลสงกรานต์ทั่วประเทศไทยเป็นอย่างคึกคัก ประชาชนทั่วทุกพื้นที่ออกมาเฉลิมฉลอง โดยผู้ว่าราชการในหลายจังหวัด จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรในช่วงเช้า ต่อด้วยกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ เนื่องในวันผู้สูงอายุแห่งชาติ โดยในหลายพื้นที่มีประชาชนทยอยออกมา

อ่านต่อหน้า 4

สถิติอุบัติเหตุ 12 เม.ย.2562

7 วันอันตราย วันที่ 2

	อุบัติเหตุ (ครั้ง)	บาดเจ็บ (ราย)	เสียชีวิต (ราย)
	501	521	57
รวม	969	1,001	105

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนน

อ่านประกอบ

"เส้นทางประเทศไทย"
ความปลอดภัยที่ยังมองไม่เห็น 2
บรรยากาศสงกรานต์ทั่วไทย 3

หลักสูตรใหม่

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การบริหารโครงการอย่างมืออาชีพ

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารภาครัฐและเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศมากกว่า 20 ปี
อดีตอาจารย์ NIDA โค้ชที่ได้การรับรองจาก ITD World และ Towards Mastery

Module 1 ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารโครงการ
- ความหมาย ความสำคัญ และคำศัพท์หลักของการบริหารโครงการ
- ลักษณะเฉพาะของโครงการ
- ความจำเป็นที่ต้องใช้โครงการ
- จุดมุ่งหมายของโครงการ
- ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ขององค์การและวงจรโครงการ (Project Cycle)
- กระบวนการพัฒนาโครงการ
- การวัดความสำเร็จของโครงการ

Module 2 การออกแบบและวางแผนโครงการ
- การกำหนดปัญหา (Problem Definition)
- การตรวจสอบปัญหาและสาเหตุของปัญหา (Problem Analysis)
- กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ
- การวางแผนโครงการด้วย work breakdown structure
- การแปลง WBS สู่ Activity profile
- การวางแผนกำหนดเวลาด้วย Gantt Chart
- การวางแผนทรัพยากรและคำนวณค่าใช้จ่ายของโครงการ

Module 3 การบริหารโครงการ
- หน้าที่ของผู้จัดการโครงการ
- ลักษณะผู้จัดการโครงการที่ดี
- การติดตามและกำกับโครงการ

19 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม

- บรรยาย 40%
- เวิร์คช็อป 50%
- ถามตอบ 10%

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ ธรรมส่องโลก

● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

กระแสโลก... ที่องค์กรศาสนาต้องศึกษา!!

เจริญพรสาธุชนผู้มีจิตศรัทธาในพระพุทธศาสนา... วิสัยโลกว่าไปตามสภาวะของโลกที่มีการปรุงแต่งไปตามเหตุปัจจัย **(สังขารโลก)** ปรากฏเป็นสภาวธรรมหรือหมู่สัตว์ **(สัตวโลก)**.. อันกำหนดด้วยโอกาสให้ปรากฏตั้งขึ้นในอวกาศ .. ในจักรวาล **(โอกาสโลก)** และดำเนินสืบเนื่องเปลี่ยนแปลงผันแปรไปตามเหตุปัจจัย ส่งต่อก่อรูปไปตาม **วิสัยโลก**

ใน**สัตวโลก (The world of being)** มีแบ่งเป็น **มนุษยโลก เทวโลก พรหมโลก** ซึ่งดำเนินไปตามสภาพสังขาร (ปรุงแต่งไปตามเหตุปัจจัย) ที่มี **วิญญาณ** ครอง.. สู่ที่สุดของความย่อยยับแตกดับเป็นธรรมดา เมื่อเหตุปัจจัยนั้นๆ สิ้นไป

เรื่องราวในโลกจึงไม่เคยหยุดนิ่งอยู่กับที่ มีการสร้างเหตุปัจจัยใหม่อยู่เรื่อยๆ เพื่อส่งต่อก่อรูปเปลี่ยนแปลงไปตามกระแส จึงมีการจัดแบ่งสมัยของโลกขึ้น โดยใช้สภาวธรรมของโลกที่ปรากฏเกิดขึ้นเป็นตัวชี้วัด จึงมีการศึกษาความเปลี่ยนแปลงของสภาวโลกในแต่ละขณะว่าเป็นอย่างไร

ดังในปัจจุบันที่มีการศึกษาว่า ภาวะโลกเข้าสู่ยุคความผันผวน มีกระแสความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว **จนเกิดภาวะ Disruption** ขึ้น **(World of Disruption)** สร้างปรากฏการณ์ใหม่ขึ้นในโลกปัจจุบัน ที่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม อย่างรุนแรง ซึ่งนั่นหมายถึง การส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของมนุษยชาติในฐานะ**ประชาคมโลก** ที่จะต้องรับผลความเปลี่ยนแปลงที่ผันผวนรวดเร็ว **(Volatility)** คาดเดาได้ยากด้วยความไม่แน่นอนที่เปลี่ยนแปลงไป **(Uncertainty)** มากไปด้วยความสลับซับซ้อน นำไปสู่ความเข้าใจได้ยากขึ้น **(Complexity)** และเลือนรางไม่ชัดเจน ออกอาการกำกวมที่ยากต่อการสรุปผล **(Ambiguity)** ณ เวลานาทีนี้ของโลก จึงเกิดการแข่งขันการเรียนรู้ เพื่อก้าวไปให้ทันกระแสโลก ที่อภิวัฒน์ไปในทุกด้าน โดยเฉพาะกระแสพัฒนาเทคโนโลยี ภายใต้อำนาจเงินตราคือพระเจ้าตัวจริงของโลก

> **ความกลมกลืนของจิตวิญญาณกับวิทยาการโลกสมัยยุคไอที จึงเกิดขึ้น สร้างเผ่าพันธุ์มนุษยชาติสมัยใหม่ขึ้นมา**

จึงเป็นสาเหตุให้มีการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาชีวิตให้มีความพร้อม เพื่อก้าวทันกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก **ยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)** จึงเกิดความสุดโต่งในการศึกษาที่มุ่งไปตามแนวโลกนิยมเพียงด้านเดียว การคิดค้นประดิษฐ์หรือสร้างสรรค์ผลงานในเชิงปัญญาประดิษฐ์ ดังวัตถุเทคโนโลยีหรือไอทีทั้งหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการจนกลายเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญยิ่งในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ที่กำลังควบคุมทุกอย่างของโลกไว้ในอำนาจ จนเข้าสู่โลกยุคไอทีที่ยากจะปฏิเสธที่เรียกว่า เข้าสู่ยุค **IOT: Internet Of Things**

เมื่อเทคโนโลยีในยุคไอทียกระดับขึ้นแทนพระเจ้า มีอำนาจบันดาลทุกสิ่งทุกอย่างตอบสนองความต้องการของชาวโลกได้อย่างทันตาเห็น .. รวดเร็ว ฉับไว สนองตอบได้ทันท่วงที.. จึงส่งผลกระทบต่อจิตวิญญาณที่เคยอิงอาศัยในวิถีธรรมชาติแบบดั้งเดิมที่ค่อยเป็นไปตามลำดับ..

ความกลมกลืนของจิตวิญญาณกับวิทยาการโลกสมัยยุคไอที จึงเกิดขึ้น สร้างเผ่าพันธุ์มนุษยชาติสมัยใหม่ขึ้นมา อย่างแทบจะไม่เหลือร่องรอยมนุษยชาติดั้งเดิมเลยในระยะต่อไป..

เราจึงเห็นปรากฏการณ์ความคิดที่ผิดเพี้ยนไปจากสังคมวิถีเดิมที่เปิดเผยมากขึ้น ซึ่งในที่สุดคงหนีไม่พ้นการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเปลี่ยนผ่านยุคสมัยของสังคม .. ที่ทุกฝ่ายต้องทำความเข้าใจและศึกษาอย่างจริงจัง โดยเฉพาะสถาบันพระศาสนาและทุกองค์กรศาสนา ที่จะต้องตื่นขึ้นมาเพื่อปรับปรุงการจัดระบบการศึกษาตามหลักธรรมคำสอนให้ทันสมัย สอดรับกับการพัฒนาการทางโลกที่กำลังก้าวกระโดดได้อย่างมีประสิทธิภาพ..

โดยเฉพาะการพัฒนาจิตใจให้พร้อมในสติปัญญา.. เพื่อความรู้เท่าทันในประโยชน์และโทษของกระแสโลกที่กำลังพัฒนาการไปอย่างรวดเร็วตาม**วิถีโลกนิยม** ... ซึ่งเชื่อมั่นได้ว่า หากบุคลากรในสถาบันพระศาสนามีคุณภาพ .. และมีศักยภาพความพร้อมในการจัดการศึกษาปฏิบัติ เพื่อยกระดับจิตวิญญาณของมนุษยชาติ... ตามหลักธรรมคำสั่งสอนของพระบรมศาสดา ซึ่งไม่ผันผวนไปตามกาลเวลา ด้วยเป็น**สัจธรรมของโลก**... ย่อมยังให้เกิดความสมดุลในการเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลก ไม่สุดโต่งอย่างที่เริ่มปรากฏอย่างแน่นอน... **ในสมัยโลกที่เข้าสู่ภาวะ Disruption ดังปัจจุบัน !!**

เจริญพร

'เส้นทางประเทศไทย' ความปลอดภัยที่ยังมองไม่เห็น

กรุงเทพธุรกิจ ● ในช่วงเทศกาลสงกรานต์กับมาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุ ที่รัฐบาลพยายามนำมาใช้เพื่อให้ประชาชนเดินทางในช่วงเทศกาลปีนี้ได้อย่างปลอดภัย แต่จากรายงานจำนวนผู้เสียชีวิตบาดเจ็บจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในช่วงเทศกาลปีที่ผ่านมา โดยศูนย์อำนวยความปลอดภัยทางถนน(ศปถ.) ยังไม่พบว่าจะมีแนวโน้มลดลง แม้รัฐบาลพยายามแล้ว ทั้งประกาศใช้กฎหมายจราจรทางบกฉบับใหม่ ที่ได้ปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มโทษและสร้างมาตรการใหม่ๆ เพื่อควบคุมผู้ขับขี่ รวมถึงการปฏิรูประบบขนส่งสาธารณะ ทั้งบริการของรถตู้ การปรับเส้นทางเดินรถ รวมถึงการก่อสร้างเครือข่ายระบบรถไฟฟ้า จึงอาจมีบางส่วนสงสัยว่า เหตุใดความพยายามต่างๆ จึงดูไร้ผลเช่นนี้

อุบัติเหตุจราจรทางบกและมูลค่าความเสียหาย ทั่วราชอาณาจักร

ปี	รับแจ้ง(ราย)	มูลค่าทรัพย์สินเสียหาย (บาท)	ความเสียหายที่เกิดกับบุคคล(คน) ตาย	บาดเจ็บสาหัส	บาดเจ็บเล็กน้อย
2557	63,490	401,239,348	6,515	2,722	18,166
2558	71,272	266,690,965	6,502	2,554	15,302
2559	73,930	52,967,629	6,993	4,183	33,182
2560	88,218	47,386,876	8,927	5,514	44,953
2561	102,384	41,809,314	8,163	5,281	55,531

ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

นักวิจัย ด้านนโยบายการขนส่งและโลจิสติกส์ จากสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) **"ณิชมน ทองพัฒน์"** ชี้ว่า จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติ จำนวนผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตที่รายงานแต่ละปี แม้เป็นข้อมูลภาพรวม แต่ตัวเลขเหล่านี้ได้แสดง**เป้าหมายสุดท้ายของผลการป้องกันและลดอุบัติเหตุ** ซึ่งตัวเลขที่แกว่งไปมาทั้งเพิ่มและลด สะท้อนนโยบาย มาตรการและแนวทางการทำงานที่ยังผันผวน ไม่เกิดผลดีระยะยาว

มองได้ว่า ในอดีต**การวางแผนทำงานยังไม่รัดกุม ยังไม่เป็นระบบอย่างเพียงพอ**จนทำให้การใช้มาตรการต่างๆ ไม่สามารถแก้ปัญหาอย่างได้ผล กลายเป็นคำถามว่า ที่ผ่านมา มาตรการป้องกันลดอุบัติเหตุที่นำมาใช้ ถูกทางหรือไม่ ซึ่งคำตอบอาจอธิบายได้หลายเหตุผล

ประการแรก ในอดีต เรามักใช้เหตุการณ์โศกนาฏกรรมเป็นตัวตั้งสร้างแรงผลักดันเช่น เมื่อปี 2559 มีกรณีรถทัวร์เสียหลักพุ่งชนแท่งปูนที่กั้นริมทาง หมายเลข 11 บริเวณเขาพลึง ต.บ้านด่านนาขาม อ.เมืองอุตรดิตถ์ เกิดเป็นความสูญเสียจำนวนมากของบุคลากรที่สำคัญ เมื่อสังคมรับรู้และยกให้อุบัติเหตุครั้งนี้เป็นเหตุการณ์สำคัญของประเทศ ทำให้มีการเพิ่มมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่เข้มข้น และเป็นที่มาของความสำเร็จในปีต่อมา(2560)

ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จกับการป้องกันอุบัติเหตุทางถนน ก็ใช้เหตุโศกนาฏกรรมสร้างแรงผลักดันเช่นกัน แต่ต่างกันตรงที่ประเทศไทย ขาด**ความต่อเนื่องในมาตรการที่เข้มข้น** รวมถึงขาด**การวางระบบที่จะขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน**

ประการต่อมา การสร้าง จิตสำนึกให้กับประชาชนเข้าใจจนเกิดความตระหนักว่า เหตุใดเราต้องคาดเข็มขัดนิรภัย ไม่ควรดื่มสุราแล้วขับรถ หรือรับรู้ว่าการฝ่าฝืนคำแนะนำที่ปรากฏบนป้าย สัญญาณไฟจราจร อาจสร้างความสูญเสียได้ และเมื่อนั้นประชาชนก็จะมีพฤติกรรมและเลือกปฏิบัติที่นำไปสู่ความปลอดภัย ซึ่งเรื่องนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญมาก

อุบัติเหตุทางถนน เทศกาลสงกรานต์ *(11-17 เม.ย.)*

	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561
การเกิดอุบัติเหตุ (ครั้ง)	4,243	3,977	3,534	3,215	3,129	2,828	2,992	3,373	3,447	3,690	3,724
ผู้ได้รับบาดเจ็บ (คน)	4,803	4,332	3,827	3,476	3,320	3,040	3,225	3,559	3,656	3,808	3,897
ผู้เสียชีวิต (คน)	368	373	347	271	320	321	322	364	442	390	418

ที่มา : สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

"ต่อให้เราปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัยเข้มงวด **ประชาชนก็ควรเข้าใจด้วยว่า ทำไมต้องปฏิบัติตามกฎหมาย**นั้น รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจรถ ไม่ใช่ว่าจะคำนึงแต่รูปลักษณ์ที่สวยงาม เด่นในด้านประหยัดพลังงาน แต่ก็ควรมีระบบลดความสูญเสียที่เกิดจากอุบัติเหตุด้วย หรือผู้รับเหมาก่อสร้างเส้นทาง ก็ควรออกแบบ ใช้วัสดุที่เหมาะสม สร้างถนนที่มีความปลอดภัย ไม่ใช่คำนึงแต่ผลกำไร"

นักวิจัยทีดีอาร์ไอ ยังอธิบายอีกว่า จากโครงการเมกะโปรเจค ที่มีการวางระบบเครือข่ายเดินทางไปทั่วประเทศ แต่ไม่มีทางที่รัฐบาลจะสร้างรถไฟฟ้าให้ประชาชนไปมาได้ทุกอำเภอ ทุกจังหวัด ขณะที่ประชาชนในท้องถิ่นก็ยังจำเป็นต้องเดินทาง ฉะนั้นการวาง**ระบบขนส่งเพื่อป้อนผู้โดยสารเข้าสู่เครือข่าย**จึงจำเป็น รัฐบาลต้องคิดให้ได้ว่า จะปฏิรูปเส้นทางรถประจำทาง ลดการใช้รถส่วนตัว หรือจะทำอย่างไรให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเครือข่ายได้สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และ**ไม่สร้างภาระค่าใช้จ่าย**มากนัก

"เครือข่ายการเดินทางที่รัฐบาลวางไว้ถือเป็นอนาคต แต่สิ่งสำคัญกว่านั้นคือประชาชนต้องมีทางเลือก"

แม้เหตุผลเหล่านี้ยังคงเป็นอุปสรรคให้การเดินทางมีความปลอดภัย แต่สิ่งหนึ่งที่อาจเป็นสัญญาณบวก คือ การเริ่มวางโครงสร้างจัดตั้งองค์กรที่จะทำงานร่วมกับหน่วยงาน 3 ด้าน ทั้ง **"คน รถ ถนน"** ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมพฤติกรรมคน จากการออกใบอนุญาตซึ่งถือเป็นต้นทางของการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การดูแลให้พาหนะในท้องถนนมีความปลอดภัยจากการจดทะเบียนโดยกรมการขนส่งทางบก หรือการทำหน้าที่ตรวจสอบจับกุมผู้กระทำผิดจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งเป็นการทำหน้าที่หลังเกิดเหตุการณ์ และหน่วยงานอื่นๆ โดยทั้งหมดมีทิศทางให้กระทรวงคมนาคมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนร่วมบูรณาการ

สิ่งที่น่าชื่นชม คือ**การนำเทคโนโลยีมาใช้** เช่น การวางระบบฐานข้อมูล(Data base) การติดตั้งจีพีเอส ในรถโดยสารสาธารณะทุกคันเพื่อประโยชน์จากการติดตามการทำงาน และด้วยระบบดาต้าเบสจะทำให้**สามารถรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ความเสี่ยง แล้ววางแผนเพื่อออกมาตรการ แนวทางปฏิบัติต่างๆ ได้อย่างถูกจุดของปัญหา** อีกเรื่องที่อยู่ในขั้นการรับฟังคือ ระบบตัดแต้ม ที่พยายามผลักดันเพื่อกำกับพฤติกรรมผู้ขับขี่ซึ่งถือเป็นข้อดีในภาคการบังคับใช้ เช่นเดียวกับความเข้มงวดของการออกใบอนุญาตที่ไม่ควรละเลย รวมถึงความพยายามผลักดัน **นำข้อมูลจากภาคส่วนสาธารณสุข ตำรวจ และงานประกันภัย ร่วมบูรณาการ**เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

"สุดท้าย ไม่ว่าเราจะเห็นผลเมื่อใด หัวใจสำคัญคือ ทุกประเทศที่ประสบความสำเร็จ เขาไม่เคยหยุด ทั้งการ **"ติดตาม ประเมิน และแก้ไข"** และหากทุกคนยังไม่ให้ความสนใจหรือยังเห็นประเด็นอื่นสำคัญกว่า ก็คงไม่มีทางที่ประเทศไทยจะเป็นชาติที่สามารถเดินทางได้อย่างปลอดภัย" บทสรุปจาก ณิชมน ทองพัฒน์

อีกมุมมองจากนักวิชาการ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ **"เอกชัย ศิริกิจพาณิชย์กุล"** ให้ความเห็นว่า จากรายงาน ศปถ.ที่ได้วิเคราะห์สถิติไว้อย่างละเอียด ทำให้สามารถลงลึกถึงสาเหตุ

ที่น่าสนใจ คือ อุบัติเหตุนั้นเกิดขึ้นจากสาเหตุหลักๆ ประมาณ 5-6 เรื่อง อาทิ เมาสุรา ขับรถเร็วเกินกำหนด ขับรถตัดหน้า หรือขับรถตัดหน้าแบบกระชั้นชิด และขับรถหลับใน เป็นต้น

"ถนนสายรอง" หรือทางหลวงที่มีหมายเลขกำกับเส้นทางเกิน 2 หลัก ก็เป็นจุดที่พบอุบัติเหตุบ่อยครั้ง และมีสัดส่วนจำนวนอุบัติเหตุมากกว่าถนนสายหลัก นั่นแสดงว่า สิ่งที่รัฐบาลใช้ความพยายามอำนวยการจราจร ออกมาตรการต่างๆ นั้น มาถูกทางแล้ว เพียงแต่อาจรอดสายตาไปบ้างกับเส้นทางที่กระจายไปยังพื้นที่ต่างๆ ของชุมชน

ขณะเดียวกันจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ มักเกิดในช่วงกลางเทศกาลมากกว่าช่วงต้นและช่วงท้าย ทำให้มองได้ว่า การเดินทางขาไปของประชาชนที่มักเลือกวันเดินทางในช่วงแรกๆ ของเทศกาล และที่ประชาชนเลือกเดินทางกลับในช่วงท้ายๆ มีสัดส่วนการเกิดอุบัติเหตุต่ำ

"นั่นจะแปลความว่า **คนในพื้นที่ที่เดินทางไปร่วมเทศกาล** สังสรรค์ ดื่มกิน และเป็นที่มาของอุบัติเหตุ ฉะนั้น เรื่องนี้คงต้องอาศัยความร่วมมือกับ**หน่วยงานในท้องถิ่น**"

อาจารย์วิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ยังชี้ว่า **"การจำหน่ายสุรา"** คือต้นตอของปัญหาและคาดหวังว่า การเพิ่มมาตรการลดจำหน่ายสุราในท้องถิ่น อาจลดจำนวนอุบัติเหตุลงได้ เพราะมาตรการแนวทาง **ป้ายเตือนต่างๆ อาจเรียกสติให้ผู้ขับขี่ให้ระวัง แต่ไม่สามารถใช้ได้กับคนขับขี่ที่อยู่ในอาการมึนเมา**

กรุงเทพธุรกิจ ฮอต โซเชียลมีเดีย

จวก 'แจ็ค หม่า' หนุนทำงานเกินเวลา

ชาวเน็ตรุมสับกรณี "แจ็ค หม่า" ประกาศหนุนวัฒนธรรมทำงานหนักสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 12 ชั่วโมง ชี้เป็นการเอาเปรียบลูกจ้างเกินไป

แจ็ค หม่า ผู้ร่วมก่อตั้งอาลีบาบา กรุ๊ป โฮลดิ้ง บริษัทอีคอมเมิร์ซรายใหญ่สุดของจีนของจีน กล่าวปกป้องวัฒนธรรมการทำงานแบบ 996 ซึ่งหมายถึงการเริ่มทำงาน 9 โมงเช้า เลิกงาน 3 ทุ่ม และทำงานสัปดาห์ละ 6 วัน หลังจากกลุ่มโปรแกรมเมอร์ในจีนประท้วงเรื่องนี้ และระบุว่า อาลีบาบาติดกลุ่มบริษัทที่ทำงานแบบ 996

"มีแต่คนที่ยอมทำงานหนักเท่านั้นที่จะได้รางวัลจากการทำงานหนัก และคนที่จะมาทำงานกับอาลีบาบาต้องพร้อมที่จะทำงานวันละ 12 ชั่วโมง" หม่าเผย และว่า "คนที่อยากทำงานวันละ 8 ชั่วโมง ทำงานในออฟฟิศดีๆ และมีโรงอาหารดีๆ ไว้บริการหาได้ไม่ยากตามท้องถนน"

ผู้ร่วมก่อตั้งอาลีบาบา ระบุด้วยว่า หากไม่รักงานที่ทำ ถึงแม้จะทำงาน 8 ชั่วโมงก็ถือว่าเป็นเวลานานมากอยู่ดี แต่หากรักงานที่ทำแล้ว แม้จะทำงาน 12 ชั่วโมงก็ไม่รู้สึกว่าเป็นเวลาทำงานที่นานเกินไป

อย่างไรก็ตาม ความเห็นของหม่าทำให้ชาวเน็ตจำนวนมากไม่พอใจและวิจารณ์อย่างหนัก

"ไม่มีเหตุผลอย่างมาก และต่อให้บริษัทยอมจ่ายค่าล่วงเวลา (โอที) เพื่อให้พนักงานทำงานแบบ 996 ก็ไม่แฟร์อยู่ดี" ผู้ใช้เว่ยโป๋รายหนึ่งโพสต์ และว่า "ผมหวังว่าคนจะยึดหลักกฎหมายมากกว่าเที่ยวหาเหตุผลเข้าข้างตัวเอง"

ผู้ใช้อีกรายคอมเมนท์ว่า "นายจ้างทำงานแบบ 996 เพราะพวกเขาทำเพื่อตัวเองและกอบโกยความความมั่งคั่ง แต่ลูกจ้างทำงานแบบ 996 เพราะเราถูกเอาเปรียบโดยไม่ได้ค่าโอที"

จนถึงขณะนี้ ตัวแทนของอาลีบาบายังไม่ออกมาแสดงความเห็นต่อกระแสวิจารณ์ดังกล่าว

รุมสับสาวจีนเตะลูก-เจ้าตัวโร่ขอโทษ

เกิดกระแสร้อนแรงในสังคมออนไลน์ของจีน จากกรณีคลิปอื้อฉาว แม่เตะลูกสาวตัวน้อย ที่มียอดชมมากกว่า 22 ล้านครั้ง จนเจ้าตัวต้องออกมาขอโทษต่อสาธารณชน

คลิปอื้อฉาวบันทึกเมื่อไม่นานนี้และได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ปักกิ่ง นิวส์ ส่วนเด็กน้อยที่ถูกแม่เตะมีชื่อว่า "นิวนิว" เป็นนางแบบเด็กให้ธุรกิจเสื้อผ้าในท้องถิ่นหลายแห่ง และหน้าตาน่ารักของด.ญ.นิวนิวสามารถทำยอดสั่งซื้อเสื้อผ้าเป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม มีกระแสข่าวอื้อฉาวว่า แม่ของด.ญ.นิวนิวเตะลูกสาวตัวเอง เนื่องจากไม่พอใจผลงานการถ่ายภาพของหนูน้อย ขณะที่เจ้าของร้านค้าแห่งหนึ่งอ้างว่า ด.ญ.นิวนิวทำงานหนักเกินไป ส่วนแม่เองไม่ดูแลเอาใจใส่ลูกสาว เห็นลูกสาวเป็นตัวทำเงินเท่านั้น

ความคิดเห็นบางส่วนจากผู้ใช้เว่ยโป๋ ระบุว่า "พึ่งลูกทำเงินให้ครอบครัว แต่คุณยังเตะลูกสาวเนี่ยนะ?!" และ "ฉันรู้สึกเห็นใจลูกสาวของคุณจริงๆ อายุแค่นี้ เด็กไม่ควรทำงานอะไร แต่เด็กยังทำงานหาเงินให้คุณ น้องเขาไม่ใช่เครื่องมือนะ"

ด้านแม่ของด.ญ.นิวนิว ออกมาโพสต์ชี้แจงผ่านบัญชีเว่ยโป๋ว่า ขอร้องให้สังคมยกโทษ ยืนกรานไม่ได้ทำร้ายลูกสาว และแย้งว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นความเข้าใจผิด

ต่อมา แม่ของด.ญ.นิวนิวให้สัมภาษณ์ปักกิ่งนิวส์ ว่า ครอบครัวไม่ได้พึ่งเงินทองที่ลูกสาวได้จากการเป็นนางแบบ สามีเธอมีการมีงานทำ พร้อมอธิบายว่า เธอเตะลูกสาวด้วยความกระวนกระวายใจเนื่องจากลูกสาวตัวน้อยวิ่งไปบนท้องถนนขณะที่ท้องฟ้าเริ่มมืด

"ไม่มีพ่อแม่คนไหนสามารถอ้างได้ว่า ไม่เคยตีลูก ฉันแทบไม่เคยตีลูกตัวเองเลยค่ะ แต่ลูกสาววิ่งออกไปบนถนน ฉันตกใจจนขาดขาดสติ ฉันจะเตะขาลูกโดยไม่มีเหตุผลได้อย่างไรคะ"

แม่ของด.ญ.นิวนิวกล่าวด้วยว่า เนื่องจากคลิปถูกแชร์อย่างรวดเร็ว เธอได้รับข้อความทางออนไลน์ข่มขู่คุกคามเธอ นอกจากนี้ ผู้ใช้เว่ยโป๋ต่างแสดงความคิดเห็นใต้โพสต์ขอโทษของหญิงรายนี้ โดยตำหนิว่าไม่เหมาะสมเป็นแม่คนและแนะว่าคนที่เธอต้องขอโทษจริงๆ คือลูกสาวตัวเองต่างหาก

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039
■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com
คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.com ต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** : วิฑูร พึ่งประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์

วัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร

สยามสแควร์

สงขลา

ปัตตานี

สุโขทัย

หลักสูตรใหม่
THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์
(Strategic Action Plan)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ตีโจทย์เป้าหมายให้ชัดเจน (สิ่งที่ต้องการ และโจทย์ที่ต้องตอบ)
- อะไรคือเป้าหมายสำคัญด้านต่างๆในสถานการณ์ปัจจุบัน ขององค์กรและหน่วยงาน
- การจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์สถานะปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายแต่ละด้าน (Gap)
- วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของเป้าหมาย (Success Factor)

แนวทางการวิเคราะห์ออกแบบกลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมาย
- เข้าใจการคิดกลยุทธ์ ด้วยผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model) และ เครื่องมือการคิดกลยุทธ์อื่นๆ
- วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย อย่างถูกต้องเหมาะสม
- เทคนิคการคิดกลยุทธ์ให้สามารถตอบโจทย์เป้าหมายต่างๆ ได้อย่างแท้จริง

ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์
- การตีโจทย์เป้าหมายและ วิเคราะห์ปัจจัยด้านต่างๆที่ส่งผลต่อเป้าหมาย
- การออกแบบทางเลือก/กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายด้วย Strategic Thinking Model
- การประเมินกลยุทธ์ที่ออกแบบ การประเมินความเสี่ยงและแนวทางรับมือกับความเสี่ยง
- การใช้ตารางวิเคราะห์ออกแบบกลยุทธ์ (Strategic Table) เพื่อออกแบบกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิผล

เทคนิคการจัดทำตารางแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์(Strategic Action Plan) ที่ชัดเจน และได้ประสิทธิภาพสูงสุด
- รูปแบบการจัดทำตารางแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุม ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริง
- การวางแผนทรัพยากร บุคลากรและงบประมาณในแผนปฏิบัติการ อย่างมีประสิทธิภาพ
- หัวใจในการนำเสนอแผนปฏิบัติการ ให้ตอบโจทย์สำคัญที่ผู้บริหารระดับสูงต้องการ

7 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

Nation TV22 Run 4 Dams half marathon series
'วิ่ง' สัมผัสธรรมชาติ จาก 'เขื่อนสู่เขื่อน' กับ 4 เขื่อน Hi light ใกล้กรุงเทพฯ

❖ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
เป็นเขื่อนดินกักเก็บน้ำที่ยาวที่สุดในประเทศไทย เพื่อป้องกันปัญหาน้ำท่วม
ตามแนวพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ เริ่มก่อสร้างเมื่อ ๒ ธ.ค.๒๕๓๗
โดยกรมชลประทานเป็นผู้รับผิดชอบ

รายได้ส่วนหนึ่งของกิจกรรม บริจาคให้โรงพยาบาลที่ขาดแคลนในพื้นที่

12 I 05 I 2019 START 06.00 น.

Half Marathon	21 KM	650 บาท/ท่าน
Mini Marathon	10.5 KM	550 บาท/ท่าน
Fun Run	5 KM	450 บาท/ท่าน

สมัครวิ่งและร่วมบุญกับเราได้แล้ววันนี้ ที่ www.berving.com
วันนี้ - 30 เมษายน 2562 (หรือจนกว่าจะครบจำนวน 3,000 ท่าน)
ติดตามรายละเอียดโครงการเพิ่มเติมได้ที่ www.nationtv.tv หรือ facebook nationtv

SPONSOR BY SCB ศุภาลัย ptt Group จัดโดย Nation 22 NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก THE NATION 26 SPRING

ต่อข่าว

ktplt@nationgroup.com

สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

ต่อจากหน้า 1

ครอบครัว

ไม่ค่อยใช้เหตุผลในการแก้ปัญหาและด่าทอหยาบคาย ทำร้ายจิตใจ 33% ไม่มีการวางเป้าหมายครอบครัวและไม่ทำกิจกรรมร่วมกัน 11% และครอบครัวไม่ได้ทำกิจกรรมร่วมกันเลย 5%

สสส.สนับสนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการสื่อสารของครอบครัวที่มีลูกหลานวัยรุ่น ผ่านแพลตฟอร์ม (Platform Online) โดยหวังว่าจะช่วยแก้ปัญหาเรื่องสัมพันธภาพในครอบครัว โดยเฉพาะในประเด็นการสื่อสารของผู้ปกครองในครอบครัวที่มีลูกหลานวัยรุ่น

ชี้ปัญหาครอบครัวเกิดจากการสื่อสาร

พญ.วิมลรัตน์ วันเพ็ญ รองผู้อำนวยการสถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข กล่าวว่า ขณะนี้ปัญหาครอบครัวเกิดจากหลายปัจจัย แต่ปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการไม่เข้าใจกันคือการสื่อสาร พ่อแม่มักอยากสื่อสารเพื่อให้ลูกเชื่อฟังและปฏิบัติตาม โดยเฉพาะครอบครัวที่มีลูกวัยรุ่น เนื่องจากวัยนี้เป็นวัยที่ปกติก็ไม่ค่อยได้คุยกับพ่อแม่อยู่แล้ว เพราะมีโลกส่วนตัว อยู่กับสังคมในกลุ่มเพื่อน ขณะที่พ่อแม่ยังมองว่าอยากให้ลูกเชื่อฟัง ยังใช้อำนาจกับลูก และไม่ได้รับฟังในสิ่งที่ลูกพูด ทำให้เกิดปัญหามากขึ้น

"เด็กวัยรุ่นไม่ได้เป็นวัยที่ต้องการอยู่กับพ่อแม่ตลอดเวลา แต่เขาก็ยังต้องการเวลาจากพ่อแม่ เวลาพูดคุย แลกเปลี่ยน และหาคนรับฟังความคิด การสื่อสารที่ดี พ่อแม่ต้องเปิดใจยอมรับฟังความคิดของลูกโดยไม่มีอคติ และบ่นให้น้อยลง ทำความเข้าใจลูกให้มากขึ้น สื่อสารและแสดงออกกับลูกด้วยความรู้สึกรัก ถ้าพ่อแม่อยากให้ครอบครัวมีความสุข ต้องเริ่มต้นที่พ่อแม่ในการเปลี่ยนตนเอง รวมถึงต้องเป็นผู้อยู่ตรงกลาง เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัว วัยที่แตกต่างกัน และต้องไม่เป็นผู้สร้างปัญหาเพิ่ม"พญ.วิมลรัตน์กล่าว

3ลักษณะเด็กมีโอกาสเกิดปัญหาชีวิตสูง

นายธีร์ ภวังคนันท์ หัวหน้าศูนย์เฉพาะกิจคุ้มครองและช่วยเหลือนักเรียน (ฉก.ชน.) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)กล่าวว่า จากการติดตามสถานการณ์ของเด็กและวัยรุ่นพบว่า กลุ่มเด็กที่เข้าข่าย 3 ลักษณะดังต่อไปนี้ จะมีโอกาสเกิดปัญหาชีวิตมากที่สุด คือ 1.กลุ่มเด็กหน้าห้องหรือเด็กเรียนเก่ง 2.ครอบครัวเสี่ยงคือพ่อแม่เลี้ยงเดี่ยว และพ่อแม่ที่ทำอาชีพในการใช้เวลาประกอบอาชีพสูง และ 3.มีแฟนหรือคนรัก ซึ่งเด็กที่เข้าข่าย 3 ลักษณะดังกล่าวนอกจากจะเกิดปัญหาความรุนแรงแล้ว ยังเกิดปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

ทั้งนี้ สพฐ.ได้มีแนวทางปลูกฝังทักษะชีวิต การเคารพสิทธิชายหญิง และทำให้เด็กเข้าใจลักษณะของร่างกาย ความรู้สึกของตนเองที่เปลี่ยนไป พ่อแม่ยุคใหม่ต้องเป็นเพื่อนกับลูกสร้างไอดอลให้แก่เด็ก โดยเฉพาะครูผู้สอนต้องเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นไอดอล เป็นต้นแบบที่ดีให้แก่เด็ก ต้องเป็นที่ปรึกษาให้แก่เด็กทุกเรื่อง ซึ่งหากพ่อแม่ ครอบครัวและครูร่วมมือกัน เชื่อว่าเด็กจะไม่ก้าวพลาดหรือหลุดออกไปสู่วงจรชีวิตที่ไม่ดี

ดัชนีครอบครัวมิติความรักต่ำ

ขณะที่นายเลิศปัญญา บูรณบัณฑิต อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์(พม.) กล่าวว่า กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ได้สำรวจสถานการณ์ครอบครัวเข้มแข็งทั่วประเทศ ประจำปี 2561 พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 21.3 ล้านครัวเรือน (จากการสำรวจการเปลี่ยนแปลงของประชากร พ.ศ. 2558 - 2559, สำนักงานสถิติแห่งชาติ) มีค่าเฉลี่ยดัชนีความเข้มแข็งในภาพรวมของครอบครัวไทยเท่ากับ 85.04 คะแนน ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง โดยมีจำนวนครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์ฯ101,015 ครอบครัว คิดเป็น 89.50% และจำนวนครอบครัวที่ไม่ผ่านเกณฑ์ฯ11,853 ครอบครัว คิดเป็น 10.50%

สำหรับครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง พบว่า ด้านสัมพันธภาพ 73.61% และมีค่าเฉลี่ยดัชนีความเข้มแข็งของครอบครัวด้านสัมพันธภาพเท่ากับ 67.54 คะแนน ถือว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานฯ ที่กำหนด (67.00 คะแนน) หากพิจารณาตัวชี้วัดย่อยภายในด้านสัมพันธภาพ พบว่า มิติการยอมรับ/เคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และการแก้ปัญหาข้อขัดแย้งด้วยเหตุผล มีค่าเฉลี่ยฯ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานฯ โดยมีครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์ฯ สูงถึง 86.25% และ 80.04%

ขณะเดียวกัน มิติการสื่อสารระหว่างกันอย่างมีคุณภาพ และมิติการแสดงออกถึงความรักและเอาใจใส่ระหว่างกัน มีค่าเฉลี่ยฯ ต่ำกว่าเกณฑ์ฯ โดยมีครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์เพียง 60.96% และ 50.58% ตามลำดับ

ครอบครัวเปลี่ยนความเข้มแข็งหาย

สถานการณ์ครอบครัวปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยมีครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวมากขึ้น ครอบครัวที่นำลูกไปฝากเลี้ยงไว้กับตายายเพิ่มขึ้น การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นน้อยลง การใช้เวลาร่วมกันเพื่อทำกิจกรรมน้อยลง ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์มีอิทธพลต่อเด็กและเยาวชน เด็กไทยจำนวนมากดูโทรทัศน์เกิน 2 ชั่วโมงต่อวัน

ขณะที่ครอบครัวขยายอยู่พร้อมหน้าปู่ย่าตายาย พ่อแม่ ลูกลดน้อยลง ซึ่งเมื่อเด็กต้องอยู่กับปู่ย่าตายาย ช่องว่างความแตกต่างระหว่างวัยก็เกิดขึ้น มีปัญหาในการอยู่ร่วมกัน ยิ่งเด็กวัยรุ่นยิ่งมีปัญหา เพราะเด็กวัยรุ่นกับผู้สูงอายุปกติก็ไม่เข้ากันอยู่แล้ว อยู่ด้วยกันยากเจตคติตั้งแต่ต้น ไม่ได้ปลูกฝังเด็กวัยรุ่นและผู้สูงอายุจะอยู่ด้วยกันได้ ซึ่งเมื่อเกิดความไม่เข้าใจกันในครอบครัวก็มักจะนำมาสู่ปัญหาเรื่องความรุนแรงทั้งในครอบครัวและสังคมตามมา

ดังนั้นการเร่งแก้ปัญหาในเรื่องนี้ ต้องเริ่มจากการสร้างเจตคติที่ดี ให้ความรู้ตั้งแต่สถาบันการศึกษาในเรื่องความเท่าเทียมต่างๆ ทั้งเรื่องเพศ การเคารพสิทธิ เพื่อให้เกิดความเข้าใจระหว่างเพศ การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน เด็กเติบโตมาอย่างมีวินัยในการแต่งงาน การอยู่ด้วยกัน การเข้าใจกัน ทำให้ไม่มีการทิ้งครอบครัว

ปี62ความรุนแรงครอบครัวสูง

นอกจากนี้ สถิติของพม. ยังระบุว่า ความรุนแรงในครอบครัวสูงขึ้น เนื่องจากประชาชนสามารถแจ้งเตือน หรือแจ้งเรื่องได้มากขึ้น ขณะนี้หลายหน่วยงานมีการเปิดช่องทางการเข้าถึง เช่น สถิติความรุนแรงจากศูนย์ช่วยเหลือสังคม 1300 ในปี 2562 ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.2561 ถึง 31 มี.ค.2562 พบว่ามีผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงทั้งหมด 1,685 คน แบ่งเป็นความรุนแรงในครอบครัว 1,149 คน โดยในกลุ่มเด็กและเยาวชน 492 คนกลุ่มสตรี (ผู้ใหญ่) 550 คนกลุ่มผู้สูงอายุ 102 คนและกลุ่มคนพิการ 46 คนส่วนความรุนแรงภายนอกครอบครัว 536 คน แบ่งเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน 377 คนกลุ่มสตรี (ผู้ใหญ่) 113 คน กลุ่มผู้สูงอายุ 32 คนและกลุ่มคนพิการ 25 คน

เชื่อพ.ร.บ.คุ้มครองฯลดความรุนแรงได้

นายเลิศปัญญา กล่าวอีกว่า ร่างพ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ...เป็นการปรับปรุงแก้ไขและอุดช่องว่างพ.ร.บ.คุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัวพ.ศ.2550 ซึ่งได้ยกร่างตั้งแต่ปีพ.ศ. 2555 จนผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งขาติ (สนช.) 3 วาระ เมื่อเดือนก.พ.ที่ผ่านมา ขณะนี้อยู่ระหว่างทูลเกล้าฯ ลงพระปรมาภิไธยและประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา

ร่างพ.ร.บ.ใหม่นี้ การทำร้ายร่างกายในครอบครัวเป็นคดีอาญาทั้งหมด ต้องรับโทษทางอาญา และถ้าใครพบเห็นว่ามีการทำร้ายร่างกาย ต้องแจ้งพนักงานเจ้าหน้าที่ เห็นแล้วอย่านิ่งเฉย เรื่องนี้ไม่ใช่เรื่องส่วนตัว ไม่ใช่เรื่องเฉพาะคนในบ้าน แต่เป็นคดีอาญา เห็นแล้วต้องแจ้งทันที ซึ่งหากทุกคนเข้าใจกฎหมายเชื่อว่าความรุนแรงในครอบครัวจะลดลง

ต่อจากหน้า 1

สศก.

ซึ่งจะช่วยให้การผลิตทางการเกษตรมีประสิทธิภาพ

จับตาแล้งกระทบครึ่งปีหลัง

นางสาวจริยา กล่าวว่า ตั้งแต่ช่วงกลางปีเป็นต้นไป เป็นฤดูกาลเพาะปลูกที่พึ่งพาน้ำฝนเป็นหลัก โดยเฉพาะการทำนาปีที่จะเริ่มต้นตั้งแต่เดือน พ.ค.นี้ ซึ่งภัยแล้งที่เกิดขึ้นเร็วกว่าปีที่ผ่านมา รวมทั้งสภาพอากาศที่ร้อนจัด คาดการณ์ว่าฝนอาจจะตกล่าช้ากว่าทุกปี ส่งผลให้ปริมาณน้ำต้นทุนสะสมและแหล่งน้ำธรรมชาติในบางพื้นที่ มีไม่เพียงพอต่อการผลิตทางการเกษตร และอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตทางการเกษตรในระยะถัดไป ทั้งนี้ สศก.จะติดตามสถานการณ์ภัยแล้งในพื้นที่ต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมรับมือและบรรเทาความเดือดร้อนให้เกษตรกร

"ขณะนี้กำลังติดตามว่ากลางเดือน พ.ค.นี้ กรมอุตุนิยมวิทยาจะประกาศเข้าสู่ฤดูฝนและเริ่มต้นการเพาะปลูกได้หรือไม่ โดยพืชที่ปลูกช่วงกลางปีนี้จะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ในช่วงไตรมาสที่ 3-4 และจะมีสัดส่วนในจีดีพีเกษตรมาก ซึ่งสิ่งที่น่าห่วงมาก คือ ภาวะฝนทิ้งช่วง เกษตรกรที่ไม่มีแหล่งน้ำจะลำบาก และโอกาสที่พืชผลที่ปลูกไว้จะได้รับความเสียหาย"

จับตาราคายางฤดูกรีด พ.ค.

นางสาวจริยา กล่าวว่า ส่วนสงครามทางการค้า เบรกซิท และภาวะเศรษฐกิจโลก นั้นจะเป็นผลต่อราคาสินค้า สะท้อนมายังรายได้เกษตรกร และมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนการเพาะปลูกในรอบต่อไป ซึ่งจากการติดตามคาดว่าทั้งหมดยังไม่กระทบต่อการลงทุนของเกษตรกรในปีนี้และจีดีพีคาดว่าจะยังเป็นบวก

ทั้งนี้ สินค้าที่น่าเป็นห่วง คือ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน สับปะรดโรงงาน และกุ้ง โดยยางพราและปาล์มน้ำมันนั้นเป็นพืชยืนต้น จำเป็นต้องเก็บเกี่ยวผลผลิต ซึ่งปัจจุบันยางพาราปัจจุบันแม้จะเป็นช่วงปิดกรีด ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ราคาอยู่ในระดับทรงตัวไม่สูง โดยเกษตรกรจะเริ่มกรีดยางอีกครั้งตั้งแต่เดือน พ.ค.นี้เป็นต้นไป จึงต้องระวังด้านราคาและที่สำคัญต้องผลักดันการใช้ยางในประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมาย และคาดว่าจะมีส่วนกระตุ้นราคายางในภาพรวมได้

ลุ้นราคาปาล์มแตะ3บาท

ส่วนปาล์มน้ำมันที่ผลผลิตช่วงพีคปีนี้ย้ายมาอยู่เดือน มี.ค.-พ.ค.นี้ ส่งผลให้มีปาล์มดิบเพิ่มขึ้นถึง 1.18 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้น้ำมันปาล์มดิบ (ซีพีโอ) เพิ่มขึ้นอีก 2.1 แสนตัน เมื่อนำมารวมกับสต็อกปกติ 2.5 แสนตัน ส่งผลให้ขณะนี้ไทยมีสต็อกน้ำมันปาล์มมากถึง 4.5 แสนตันต่อเดือน จึงทำให้เดือน เม.ย.-พ.ค.นี้ ราคาจึงปรับลดลง

"รัฐบาลมีนโยบายใช้น้ำมันปาล์มเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า รวมแล้ว 2.6 แสนตันต่อเดือน หากผลักดันให้ได้ตามเป้าจะส่งผลให้สต็อกลดลงและดันราคาปาล์มดิบสูงขึ้น ซึ่งหลังสงกรานต์นี้ต้องการเห็นราคากิโลกรัมละ 3 บาท จากปัจจุบันอยู่ที่ 2.30-2.40 บาท"

สำหรับสับปะรดโรงงานที่จะออกสู่ตลาดเดือน พ.ค.- มิ.ย.นี้ จะมีผลผลิตรวม 1.9 แสนตัน ใกล้เคียงกับความต้องการของโรงงาน 2 ล้านตัน จะส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรได้รับอยู่ที่กิโลกรัมละ 4-5 บาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่เกษตรกรขายได้ 3 บาทต่อกิโลกรัม โดยสับปะรดที่อยู่ห่างจากโรงงาน 100 กิโลเมตร จะมีปัญหาต้นทุนการขนส่งสูงเกินไป และมีส่วนที่โอเวอร์ซัพพลาย 6-7 หมื่นตัน โดยกระทรวงเกษตรฯ จะสนับสนุนให้ใช้เป็นสับปะรดรับประทานสดแทนส่งเข้าโรงงาน

ส่วนกุ้ง ปัจจุบันมีปัญหาทางด้านราคาที่ตกต่ำเป็นผลมาจากอินเดียมีผลผลิตมากทำให้ราคาในตลาดโลกลดลง และมีผลต่อการตัดสินใจลงลูกกุ้งในช่วงกลางปี เพื่อรองรับการส่งออกช่วงเทศกาลปีใหม่ ซึ่งภาครัฐบาลและเอกชนได้สนับสนุนให้เกษตรกรเลี้ยงกุ้งให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อส่งขายในตลาดพรีเมียม รวมทั้งเปลี่ยนจากการส่งออกกุ้งต้มแช่แข็งเป็นกุ้งแปรรูปให้มากขึ้น

ด้านสินค้าปศุสัตว์ คาดว่าไทยจะส่งออกไก่เนื้อได้มากขึ้นจากสหภาพยุโรป (อียู) เพิ่มโควตาให้ และทั้งไก่ไทยมีคุณภาพเป็นที่เชื่อมั่นของผู้นำเข้า ทำให้ขยายตลาดไปจีน ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ได้มากขึ้น

หวังรัฐบาลใหม่ดันราคายาง

นายหลักชัย กิตติพล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า หากรัฐบาลผลักดันการใช้ยางในประเทศให้มากขึ้นตามเป้าจะส่งผลให้ราคาในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งต้องรอรัฐบาลชุดใหม่ว่าจะปรับนโยบายอย่างไร โดยเฉพาะการขับเคลื่อนเพื่อรองรับยางพาราที่จะออกสู่ตลาดมากตั้งแต่เดือน พ.ค.นี้

นายคึกฤทธิ์ อารีปกรณ์ ผู้จัดการสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย กล่าวว่า โควตาการนำเข้าไก่ที่อียูเพิ่มขึ้นเป็นโควตารวม ซึ่งไทยไม่ได้รับโควตาโดยตรง ดังนั้นต้องรอผู้นำเข้าอียูสั่งซื้อก่อน ไทยจึงจะส่งออกไปได้ ซึ่งแม้ปริมาณไม่สูงมากแต่ก็เป็นโอกาส

สำหรับตลาดส่งออกไก่ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากปีนี้คือญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ซึ่งมีคำสั่งซื้อไก่สดมามาก รวมทั้งแข่งขันกับบราซิลได้จากปัจจัยด้านคุณภาพและราคา ส่วนตลาดจีนส่งออกได้มากขึ้นแต่จีนรับรองโรงงานไก่ส่งออกให้ไทยเพียง 7 แห่ง ทำให้ขยายการส่งออกไม่ได้เต็มที่ รวมทั้งมีปัจจัยค่าเงินที่กระทบการตั้งราคาและการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย

'มิ่งขวัญ-ถาวร'ปัดหอบส.ส.ตั้งรัฐบาล'พลังประชารัฐ'

กรุงเทพธุรกิจ ● "มิ่งขวัญ"ปัดร่วมตั้งรัฐบาลพปชร. ลั่นไม่เคยร่วมวงถกด้วย "ถาวร"ออกตัวไม่หอบ 35 ปชป. ซบพปชร. บอกให้รอมติพรรค ย้ำจุดยืนหนุน"บิ๊กตู่" นั่งนายกฯ "รองโฆษกปชป."ชี้ต้องรอ กก.บห.ชุดใหม่ เคาะท่าทีหลังกกต. รับรองผลการเลือกตั้ง

มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ์

ภายหลังมีรายงานข่าวระบุว่า พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.)เดินหน้าจัดตั้งรัฐบาล โดยมั่นใจได้เสียง ส.ส.เกิน 251 เสียง ชนะขั้วเพื่อไทยแล้ว ซึ่งนอกจากจะได้เสียงจากพรรคภูมิใจไทย พรรคชาติไทยพัฒนา พรรครวมพลังประชาชาติไทย พรรคชาติพัฒนา พรรคพลังท้องถิ่นไทย พรรครักษ์ผืนป่า และพรรคเล็กที่ได้ ส.ส. 1 ที่นั่ง 12 พรรค และ 5 เสียงจากพรรคเศรษฐกิจใหม่ของนายนายมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ์ รวมถึงดึง 35 ว่าที่ส.ส.พรรคประชาธิปัตย์ เข้าร่วมจัดตั้งรัฐบาล

ล่าสุด นายมิ่งขวัญ โพสต์ข้อความแถลงการณ์พรรคเศรษฐกิจใหม่ผ่านเฟซบุ๊ค ระบุว่า "ผมและว่าที่สส.ทุกคน ในนามพรรคเศรษฐกิจใหม่ ขอยืนยันว่าข่าวดังกล่าวไม่เป็นความจริง และผมไม่เคยไปร่วมเจรจาทางการเมืองกับพรรคพลังประชารัฐใดๆ ทั้งสิ้น" อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่โพสต์ดังกล่าวเผยแพร่ออกไป ต่างมีชาวเน็ตเข้ามาคอมเมนท์ให้กำลังใจหัวหน้าพรรคเศรษฐกิจใหม่กันเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้นายมิ่งขวัญ เคยให้คำมั่นสัญญาณว่าจะอยู่ร่วมกับขั้วของพรรคเพื่อไทย ในการแถลงลงสันตยาบันจัดตั้งรัฐบาล เมื่อวันที่ 27 มี.ค.ที่ผ่านมา แม้จะไม่ได้ไปร่วมแถลงข่าวด้วยตัวเอง เมื่อมีกระแสข่าวดังกล่าวทำให้นายมิ่งขวัญโดนโจมตีอย่างหนัก

โดย น.ส.พรรณิการ์ วาณิช โฆษกพรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่า เรื่องดังกล่าวยังไม่มีความชัดเจน แต่มองว่าการนำเสนอนโยบายและประกาศแนวทางปฏิบัติ ในช่วงการหาเสียงเปรียบเป็นสัญญาที่นักการเมืองให้ไว้กับประชาชน เมื่อพวกเขาได้รับความไว้วางใจ โดยการได้รับเลือกตั้งมาเป็นตัวแทนของประชาชน จึงต้องทำตามสัญญาที่ให้ไว้ให้ ทั้งนี้พรรคอนาคตใหม่เองยืนยันว่าจะทำตามแนวนโยบายที่ให้ไว้ก่อนการเลือกตั้งอย่างแน่นอน

ขณะที่ คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ แกนนำพรรคเพื่อไทย โพสต์เฟซบุ๊คส่วนตัว ระบุว่า เชื่อมั่นในคำพูดลูกผู้ชายของหัวหน้ามิ่งขวัญ มากกว่าหัวหน้าบางพรรค นักการเมืองจะเป็นฝ่ายค้านหรือรัฐบาลก็ได้ แต่นักการเมืองเสียสัจจะที่ให้ไว้กับประชาชนไม่ได้ ประวัติศาสตร์ไทยไม่เคยยอมรับนักการเมืองที่ตระบัดสัตย์เพื่อชาติ ประชาชนจะบอยคอตนักการเมืองขี้โกหกเอง

นายถาวร เสนเนียม ว่าที่ส.ส. จังหวัดสงขลา พรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า เป็นการเขียนข่าวกันเอาเอง ตนไม่ได้ให้ข่าวในนามกลุ่ม แต่ความเห็นส่วนตัวของตน ยังคงต้องการสนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ เพราะมีการเมืองอยู่ 2 ขั้ว 1.ขั้วต่อต้านนายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี 2.สนับสนุนนายทักษิณ ซึ่งตนต่อต้านนายทักษิณมาตลอด

"ความคิดของผมไม่ขัดกับอุดมการณ์พรรค เพราะพรรคให้แสดงความคิดเห็นในทางการเมืองได้ และมติพรรคออกมาอย่างไร ผมกับเพื่อน จะยอมรับมติพรรค ใครก็แล้วแต่ที่ห่วงใยว่าผมจะทำให้ผิดวินัยพรรคหรืออุดมการณ์พรรค เขาคิดไปเองหรือพูดให้ตัวเองมีราคา ผมยืนยันถ้ากลุ่มผมแพ้ก็คือแพ้ ถ้าชนะก็คือชนะ ผมอยู่ในพรรคมา 24 ปี เป็นส.ส.มา 7 สมัย ไม่เคยทำให้พรรคเสียหาย มีอุดมการณ์พรรคแน่นอน"

ผู้สื่อข่าวถามว่า หากมติพรรคปชป. ออกมาในทางลบจะเกิดงูเห่าขึ้นในพรรคหรือไม่ นายถาวร กล่าวว่า สำหรับตนไม่มีแน่นอน ไม่เป็นงูเห่า แต่เราพูดแทนคนอื่นไม่ได้

นายเชาว์ มีขวด รองโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ โพสต์ข้อความในเฟซบุ๊กส่วนตัวถึงกรณีดังกล่าวว่า การตัดสินใจทางการเมืองของพรรคเป็นหน้าที่ของกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่ ซึ่งจะมีการประชุมใหญ่หลังจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ประกาศผลเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 9 พ.ค.นี้ ดังนั้นตอนนี้ถือว่าตัวเลขว่าที่ ส.ส.ของแต่ละพรรคยังไม่นิ่ง ผันแปรได้ตลอดเวลา

ต่อจากหน้า 1

แห่ทำบุญ

เล่นน้ำสงกรานต์ตามจุดที่หน่วยงานรัฐจัดกิจกรรม

โดยรัฐบาลเผยแพร่คำปราศรัย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เนื่องในประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2562 โดยนายกฯระบุว่า ขอส่งความระลึกถึงและความปรารถนาดีมายังพี่น้องชาวไทยที่อาศัยอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประเพณีสงกรานต์ได้สืบทอดและอยู่คู่ประเทศไทยมายาวนาน แสดงให้เห็นถึงความเป็นชาติไทยได้อย่างชัดเจน

ขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนชาวไทยทุกท่านร่วมกันอนุรักษ์สืบสานประเพณีสงกรานต์ในปีนี้ ให้คงความงดงามตามเจตนารมณ์ของบรรพบุรุษ ให้เป็นเทศกาลแห่งความสุข มีน้ำใจไมตรีต่อกันและปลอดภัย รวมไปถึงการแสดงออกถึงการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาร่วมสนุกสนานรื่นเริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าด้วยความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและอำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในโลก อีกทั้งเดชะพระบารมีแห่งองค์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ โปรดอภิบาลประทานพรให้พี่น้องประชาชนชาวไทย ประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีกำลังใจ กำลังกายและกำลังสติปัญญาที่เข้มแข็ง มีความรักความสามัคคีกัน และขอให้ทุกท่านเดินทางกลับภูมิลำเนาโดยสวัสดิภาพโดยทั่วกัน

ที่สวนลุมพินี กทม. พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกทม. เป็นประธานพิธีทำบุญตักบาตร พระสงฆ์ จำนวน 168 รูป พร้อมรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนไทยได้แสดงความกตัญญูกตเวทีต่อบุพการีและผู้สูงวัย ตลอดจนเพื่อก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจซึ่งกันและกัน

นอกจากนี้ยังเปิดกิจกรรมสาดสุขเพื่อทุกคน รื่นรมย์วิถีไทย โดยอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย จำลองบรรยากาศของงานวัด การละเล่นพื้นบ้าน และการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย โดยมีการแสดงโขน ลิเก หุ่นละครเล็ก การแสดงดนตรีไทย รวมทั้งมีการออกร้านผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาหารไทย การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางกอกแบรนด์และของดี 50 เขต รวมถึงอาหารอร่อยจากร้านอาหารขึ้นชื่อในพื้นที่กทม.ด้วย

สำหรับบรรยากาศเทศกาลสงกรานต์ในภาคเหนือ จัดงานปี๋ใหม่เมือง ที่จ.เชียงใหม่ เต็มไปด้วยนักท่องเที่ยวหลากหลายสัญชาติ รวมตัวกันบริเวณข่วงประตูท่าแพ อ.เมือง แต่งกายด้วยเสื้อสีสดใสลายดอกไม้ ถือปืนฉีดน้ำ และบางรายใส่เสื้อกันฝนมาเล่นน้ำสงกรานต์กันอย่างสนุกสนาน ขณะที่ตำรวจท่องเที่ยวได้นำซองกันน้ำมาแจกจ่ายให้กับนักท่องเที่ยวฟรี

ทั้งนี้งานปี๋ใหม่เมืองเป็นประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงามของชาวเชียงใหม่ แต่ปีนี้ยังคงเน้นการเล่นน้ำสงกรานต์ไร้แอลกอฮอล์ โดยเฉพาะในเขตคูเมืองเชียงใหม่ ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ขณะที่จ.ลำปาง จัดงานปี๋ใหม่เมืองของชาวไทยล้านนา นิมนต์พระจินดารัตนาภรณ์ เจ้าคณะจังหวัดลำปาง และเจ้าอาวาสวัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม เป็นประธานพิธีฝ่ายสงฆ์ นำประชาชนชาวลำปาง ร่วมประกอบพิธีทางศาสนา ทำบุญอุทิศส่วนกุศลแก่บรรพบุรุษ ญาติมิตรผู้ล่วงลับ และกล่าวสัมโมทนียกถา ให้พรปีใหม่พร้อมกับให้ข้อคิดเตือนสติ ในการดำเนินชีวิตด้วยความไม่ประมาท

ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ จ.ขอนแก่น ประชาชนชาวขอนแก่น และนักท่องเที่ยว จำนวนกว่า 1,000 คน ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรในงานประเพณีสุดยอดสงกรานต์อีสาน เทศกาลดอกคูนเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2562 โดยนิมนต์พระเถระ 9 รูป พระภิกษุสงฆ์-สามเณร จำนวน 160 รูป มารับบิณฑบาต

ทั้งนี้ประชาชนยังได้สรงน้ำพระพุทธพระลับ พระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองขอนแก่น และพระพุทธอภัยมงคลสมังคี พระพุทธรูปประจำจ.ขอนแก่น ตลอดจนรดน้ำขอพรจากพระเถระ เพื่อความเป็นสิริมงคลด้วย

ส่วนที่ศูนย์อำนวยการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ.2562 สรุปสถิติของการเกิดอุบัติเหตุในช่วงรณรงค์ลดอุบัติเหตุ เทศกาลสงกรานต์ 11-17 เม.ย. พบว่ามียอดเกิดอุบัติเหตุระหว่างวันที่ 11-12 เม.ย. รวม 969 ครั้ง มีผู้เสียชีวิต 105 ราย ซึ่งจังหวัดลพบุรีมียอดคนตายสูงสุด 7 ราย, มีผู้บาดเจ็บรวม 1,001 ราย

ขณะที่จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ ของวันที่ 12 เม.ย. พบว่า มีจำนวนเกิดอุบัติเหตุรวม 501 ครั้ง โดยจ.นครศรีธรรมราชมีสถิติเกิดอุบัติเหตุจำนวมากสุดถึง 23 ครั้ง ขณะที่จำนวนผู้เสียชีวิต มีทั้งสิ้น 57 ราย ซึ่งจ.ลพบุรี มีผู้เสียชีวิตสูงสุด 7 ราย, ผู้บาดเจ็บรวม 521 ราย

สำหรับสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูงสุดได้แก่ ดื่มแล้วขับ คิดเป็นร้อยละ 35.13 รองลงมา คือ ขับรถเร็ว ร้อยละ 29.94 สำหรับยานพาหนะที่เกิดอุบัติเหตุสูงสุด คือ รถจักรยานยนต์

อย่างไรก็ตามการตั้งจุดตรวจบนถนนยังคงปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มงวด โดยมีจุดตรวจทั้งสิ้น 2,036 จุดและมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน 6.5 หมื่นคน

ส่วนสถิติการเกิดอุบัติเหตุของวันที่ 12 เม.ย. เพิ่มขึ้นจากวันที่ 11 เม.ย. ถึง 33 ครั้ง และ มีผู้เสียชีวิตเพิ่มถึง 57 คน โดยในวันที่ 11 เม.ย. พบผู้ที่บาดเจ็บจากอุบัติและเสียชีวิตเพิ่มอีก 2 คน ทำให้ยอดรวมของผู้เสียชีวิต ระหว่าง 11 - 12 เม.ย. เป็น 105 ราย

พ.อ.หญิงศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษก คสช. กล่าวว่า มาตรการดื่มไม่ขับ จับยึดรถ ระหว่างวันที่ 12 เม.ย. พบรถจักรยานยนต์การกระทำความผิด 22,184 ครั้ง ยึดรถจักรยานยนต์ไว้ 554 คัน ยึดใบขับขี่ 3,004 คน สำหรับรถโดยสารสาธารณะ/รถยนต์ส่วนบุคคล พบการกระทำความผิด 16,062 ครั้ง ยึดรถยนต์ 235 คัน ยึดใบขับขี่ไว้ 2,084 คน

รวม 2 วัน 11-12 เม.ย. ยึดรถที่ฝ่าฝืนมาตรการดื่มไม่ขับไว้แล้ว 991คัน แยกเป็นรถจักรยานยนต์ 712 คัน และรถยนต์ 279 คัน ยึดใบขับขี่ 5,229คน รถจักรยานยนต์ 3,024คน และรถยนต์ 2,205 คน และดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด 31,392 คน แยกเป็นรถจักรยานยนต์ 19,158 คน และรถยนต์ 12,234 คน

นอกจากนี้พนักงานสอบสวน สน.ศาลาแดง ควบคุมตัว นายสมชาย เวโรจน์พิพัฒน์ อายุ 57 ปี ผู้ต้องหาเมาแล้วขับรถเบนซ์ ชนประสานงานรถยนต์ครอบครัว รอง ผกก.สอบสวน กก.2 บก.ป. มายื่นคำร้องฝากขังครั้งแรก

อย่างไรก็ตาม ภายหลังการยื่นคำร้องฝากขังแล้ว ญาติของนายสมชายผู้ต้องหา ก็ได้ยื่นคำร้องพร้อมหลักทรัพย์เป็นเงินสด จำนวน 200,000 บาท เพื่อยื่นขอปล่อยชั่วคราวระหว่างการฝากขังนี้ ศาลพิจารณาแล้ว ก็อนุญาตให้ปล่อยชั่วคราวนายสมชายผู้ต้องหาไป โดยตีราคาประกัน 200,000 บาท

‘โฮจิมินห์ซิตี้’จัดปีใหม่อาเซียนคึกคัก

เปิดโอกาสสร้างสามัคคีในภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ ● “โฮจิมินห์ซิตี้” จัดงานปีใหม่ 4 ประเทศอาเซียนคึกคัก หวังเสริมสร้างความเข้าใจในหมู่เพื่อนบ้าน สหรัฐส่งสาส์นอวยพร

เว็บไซต์เวียดนามนิวส์รายงานว่า นครโฮจิมินห์ซิตี้ของเวียดนาม จัดงานปีใหม่ตามประเพณี 4 ชาติอาเซียน ทั้งกัมพูชา ลาว ไทย และเมียนมา ภายในงานประกอบด้วยการสรงน้ำพระพุทธรูป ขอความสุขสงบเนื่องในปีใหม่ จากนั้นจึงร้องรำทำเพลงท้องถิ่นแต่ละชาติ

รายงานข่าวระบุว่า ปีใหม่ตามประเพณี จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ระหว่างวันที่ 14-16 เม.ย. เวียดนามและกัมพูชาเรียกว่า โจลชนัมทเมย ลาวเรียก บุนปีใหม่ เมียนมาเรียก ทิงยัน และไทยเรียก สงกรานต์

นายเหวียน วัน มันห์ รองประธานและเลขาธิการองค์การสหภาพมิตรภาพโฮจิมินห์ซิตี้ กล่าวว่า งานนี้มีวัตถุประสงค์สร้างความเข้าใจระหว่างเวียดนามกับเพื่อนบ้านให้แข็งแกร่ง และส่งเสริมการพัฒนาระหว่างกัน กัมพูชา ลาว เมียนมา และไทย ล้วนเป็นสมาชิกอาเซียนที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด ร่วมมือกันอย่างเหนียวแน่น และสนับสนุนซึ่งกันและกันตลอดมา ประชาชนทั้ง 5 ชาติร่วมมือกันปกป้องชาติและประชาคมอาเซียน ให้มีแต่ความสงบสุข เสถียรภาพ ความสามัคคี และพัฒนาการอันรุ่งเรือง

นายล้วน บุนวาธ กงสุลใหญ่กัมพูชา ณ โฮจิมินห์ซิตี้ แสดงความยินดีที่ได้มาร่วมงานที่ถือเป็นโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่น 5 ประเทศได้แสดงออกถึงมิตรภาพและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในภูมิภาค

ที่กรุงวอชิงตันของสหรัฐ นายมอร์แกน ออร์ทากัส โฆษกกระทรวงการต่างประเทศ แถลงในนามของรัฐบาลสหรัฐแสดงความยินดีต่อประชาชนเมียนมาเนื่องในโอกาสปีใหม่ ช่วงเวลาแห่งความสุขในการเริ่มต้นใหม่หมายถึงโอกาสอันสะท้อนถึงค่านิยมแห่งสันติสุข อดกลั้น และเสมอภาคที่ประชาชนเมียนมาปรารถนา

นอกจากนี้สหรัฐยังอวยพรชาวกัมพูชาว่า สายสัมพันธ์ระหว่างประชาชนสองประเทศก่อตัวขึ้นจากรากฐานความพยายามส่งเสริมสันติภาพ ความมั่งคั่ง และเสรีภาพ ขอสายสัมพันธ์เหล่านี้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นในปีใหม่ที่มาถึง และอวยพรต่อชาวลาวว่า ความร่วมมือระหว่างสองประเทศแข็งแกร่งภายใต้ความเป็นพันธมิตรอย่างครอบคลุมสหรัฐ-ลาว รวมทั้งผ่านเวทีอาเซียนและพหุภาคี สหรัฐจะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาของรัฐบาลลาวต่อไป ความสัมพันธ์อันอบอุ่นระหว่างประชาชนชี้ให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะขยายและกระชับความสัมพันธ์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ที่นครย่างกุ้งของเมียนมา ตำรวจเพิ่มกำลังดูแลความปลอดภัยทั้งในนครย่างกุ้งและทั่วประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่วางกำลังไว้กว่า 7,000 นาย

เฟซบุ๊คทุ่ม22ล.ดอลล์งบรปภ.‘ซักเคอร์เบิร์ก’

กรุงเทพธุรกิจ ● “เฟซบุ๊คอิงค์” เพิ่มงบดูแลความปลอดภัย “มาร์ค ซักเคอร์เบิร์ก” กว่า 2 เท่าในปี 2561 อยู่ที่ 22.6 ล้านดอลลาร์

เฟซบุ๊คอิงค์ยื่นรายงานต่อคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันศุกร์ (12 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่น ระบุว่า ช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นายมาร์ค ซักเคอร์เบิร์ก ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) มีฐานเงินเดือนอยู่ที่ 1 ล้านดอลลาร์ ค่าตอบแทนอื่นๆ 22.6 ล้านดอลลาร์ ส่วนใหญ่เป็นการดูแลความปลอดภัยส่วนตัว โดยเกือบ 20 ล้านดอลลาร์ ใช้ดูแลนายซักเคอร์เบิร์กและครอบครัว เพิ่มขึ้นจากราว 9 ล้านบาทเมื่อปี 2560 และได้รับเครื่องบินส่วนตัวมูลค่า 2.6 ล้านดอลลาร์ไว้ใช้งาน ที่เฟซบุ๊คอิงค์แจงว่าเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาความปลอดภัยทั้งหมด

นางเชอรีล แซนด์เบิร์ก ประธานคณะเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเฟซบุ๊ค ได้รับค่าตอบแทนในปี 2561 จำนวน 23.7 ล้านดอลลาร์ เทียบกับปี 2560 ได้ 25.2 ล้านดอลลาร์

แถลงการณ์อีกชุดหนึ่งระบุว่า นายรีด แฮสติงส์ ซีอีโอเน็ตฟลิกซ์จะพ้นจากตำแหน่งคณะกรรมการบริหารเฟซบุ๊ค และไม่ได้รับเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการอีกสมัย

การออกไปของนายแฮสติงส์เกิดขึ้นในช่วงที่เฟซบุ๊คกำลังรุกเข้าสู่วีดิโอ เขาเป็นคณะกรรมการบริหารโซเชียลมีเดียรายนี้มาตั้งแต่ปี 2544

นอกจากนี้เฟซบุ๊คยังเสนอชื่อนางสาวเพกกี อัลฟอร์ด รองประธานอาวุโสฝ่ายตลาดหลักของเพย์พาล เป็นคณะกรรมการแทนนายเออร์สไคน์ โบวล์ส ประธานกิตติมศักดิ์มหาวิทยาลัยนอร์ธแคโรไลนา

รดน้ำปีใหม่ : นักท่องเที่ยวรดน้ำ 2 นักท่องเที่ยวสาว ที่ร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลทิงยัน หรือปีใหม่เมียนมาในนครย่างกุ้ง วานนี้ (13 เม.ย.) 4 ประเทศอาเซียนทั้งเมียนมา ไทย ลาว และกัมพูชา ต่างฉลองเทศกาลปีใหม่ตามประเพณีช่วงกลางเดือน เม.ย.

กรุงเทพมอนิเตอร์

‘คิม’ ยินดีเจรจา ‘ทรัมป์’ รอบ 3

โซล – สำนักข่าวเคซีเอ็นเอของทางการเกาหลีเหนือ รายงานวานนี้ (13 เม.ย.) ว่า นายคิม จอง อึน แถลงต่อที่ประชุมสมัชชาประชาชนสูงสุดในกรุงเปียงยาง เมื่อวันศุกร์ (12 เม.ย.) ว่าการประชุมกับประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐที่กรุงฮานอยของเวียดนามเมื่อเดือน ก.พ. ทำให้เขาสงสัยว่าแท้จริงแล้วรัฐบาลวอชิงตันต้องการปรับปรุงความสัมพันธ์กับเปียงยางจริงหรือไม่

“เรายินดีจะลองอีกครั้งหนึ่งถ้าสหรัฐเสนอจัดประชุมซัมมิตครั้งที่ 3 ด้วยทัศนคติที่ถูกต้องและเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายยอมรับได้”

ผู้นำเกาหลีเหนือย้ำว่า ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับนายทรัมป์ยังคงแข็งแกร่ง สามารถเขียนจดหมายหากันเมื่อใดก็ได้ที่ต้องการ พร้อมระบุ “เราจะรอด้วยความอดทนจนถึงสิ้นปีนี้ให้สหรัฐตัดสินใจอย่างกล้าหาญ”

‘กูเกิล’ ตั้งศูนย์เอไอกานา

อักกรา – กูเกิล ยักษ์เทคโนโลยีจากสหรัฐ เปิดศูนย์วิจัยปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) แห่งแรกของแอฟริกา ที่กรุงอักกราของกานา เพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม

นายมุสตาฟา ซิสเซ หัวหน้าศูนย์ไอเออักกรา กล่าวว่า ทวีปแอฟริกามีปัญหามากมายที่ใช้เอไอเข้ามาแก้ไขได้ เผลอๆ อาจใช้ได้มากกว่าที่อื่นๆ โดยศูนย์เอไออักกราจะเปิดอย่างเป็นทางการในสัปดาห์นี้

กูเกิลเคยเปิดศูนย์วิจัยแบบเดียวกันนี้ที่หลายเมืองรอบโลก รวมถึงกรุงโตเกียว ซูริค นิวยอร์ก และกรุงปารีส ส่วนศูนย์ใหม่ในกานาจะใช้เอไอพัฒนาโซลูชั่นด้านดูแลสุขภาพ การศึกษา และเกษตรกรรม เช่น การช่วยวินิจฉัยโรคพืชบางชนิด

บริษัทเทคโนโลยีรายอื่น เช่น เฟซบุ๊ค ก็ทำโครงการริเริ่มหลายอย่างในแอฟริกาเช่นเดียวกัน ทวีปนี้โดดเด่นด้านประชากรศาสตร์ จำนวน 1,200 ล้านคนของทั้งทวีป มีคนอายุต่ำกว่า 24 ปีถึง 60%

ชาวซูดานคึก 2 วันโค่น 2 ผู้นำ

คาร์ทูม – ประชาชนชาวซูดานโบกธงชาติและกู่ร้องด้วยความยินดีกลางกรุงคาร์ทูม เมื่อกลางดึกวันศุกร์ (12 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่น ที่โค่นประธานาธิบดี 2 คนลงได้ภายในเวลา 2 วัน หลังจาก พล.ท.อาวาด อิบนูฟ รมว.กระทรวงกลาโหมประกาศลาออกจากตำแหน่งประธานคณะมนตรีถ่ายโอนอำนาจของกองทัพ แล้วแต่งตั้ง พล.ท.อับเดล ฟัตตาห์ อัล บารัน ให้ดำรงตำแหน่งแทน เนื่องจากประชาชนที่ชุมนุมกันเรียกร้องให้ประธานาธิบดีโอมาร์ อัล บาเชียร์ ผู้ครองอำนาจมานานถึง 30 ปีลาออก มองว่าการได้ พล.ท.อิบนูฟ มาแทนก็ไม่ได้แตกต่างจากนายบาเชียร์

แม้ พล.ท.อิบนูฟ ลาออก ผู้จัดการชุมนุมยังไม่วายเตือน พล.ท.อัล บารัน ว่าถ้าเขาไม่ถ่ายโอนอำนาจให้กับรัฐบาลพลเรือนช่วงเปลี่ยนผ่าน ประชาชนก็ไม่เอาด้วยเหมือนกัน เบื้องต้นประชาชนขอให้เขายกเลิกคำสั่งของ พล.ท.อิบนูฟ เช่น ยกเลิกการระงับใช้รัฐธรรมนูญ ยกเลิกประกาศภาวะฉุกเฉิน และเคอร์ฟิว

‘จี20’ จี้สงบศึกการค้า หวั่น ศก.โลกชะลอหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากเห็นสัญญาณว่าภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจะรุนแรงกว่าที่คิด บรรดาชาติอุตสาหกรรมทั้ง 20 ประเทศ (จี20) ที่ประชุมร่วมกันที่วอชิงตันในช่วงนี้ ออกแถลงการณ์เรียกร้องให้ยุติการทำสงครามการค้า หรือตอบโต้ทางการค้าด้วยมาตรการจัดเก็บภาษีสินค้านำเข้าของบรรดาคู่ค้าต่างๆ อาทิ สหรัฐ–จีน สหรัฐ–สหภาพยุโรป (อียู) และสหรัฐ–ญี่ปุ่น พร้อมแนะให้บรรดาประเทศคู่ค้าทั่วโลกเอาชนะความแตกต่างทางการค้าระหว่างกัน ด้วยการเลือกใช้ความร่วมมือระดับพหุภาคีแทนมาตรการกีดกันทางการค้า และดำเนินนโยบายในช่วงเวลาที่เหมาะสม

บรรดาผู้กำหนดนโยบายจากกลุ่มประเทศอุตสาหกรรม 20 ประเทศ วิตกกังวลว่าความอ่อนแอทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะในประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่อาจจะลุกลามไปยังประเทศอื่นๆ หากว่าการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนเพิ่มระดับความรุนแรงมากกว่าที่เป็นอยู่

ฮารุฮิโกะ คุโรดะ ผู้ว่าการธนาคารกลางของญี่ปุ่น (บีโอเจ) ระบุว่า เป็นเรื่องจำเป็นที่ทุกประเทศต้องดำเนินมาตรการต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นให้เศรษฐกิจโลกขยายตัวมากกว่านี้ ด้วยการดำเนินนโยบายให้ถูกต้องและในเวลาที่เหมาะสม

ขณะที่ โอลาฟ ชูลซ์ รัฐมนตรีคลังของเยอรมนี กล่าวว่า ขณะนี้ความร่วมมือระดับพหุภาคีทั่วโลกกำลังถูกคุกคาม บรรดาผู้นำในประเทศต่างๆ ต้องหันมาร่วมมือกันเพื่อรับมือกับความท้าทายทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้า

ถ้อยแถลงของที่ประชุมจี20 สอดคล้องกับคำพูดของ คริสติน ลาการ์ด ผู้อำนวยการกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ที่เรียกร้องให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายกำหนดนโยบายของรัฐบาลทั่วโลก พยายามหลีกเลี่ยงการดำเนินนโยบายการค้าที่ผิดพลาดและเป็นอันตราย เนื่องจากเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลงเป็นวงกว้าง ขณะที่แนวโน้มการดีดตัวของเศรษฐกิจยังคงเปราะบาง

> “เศรษฐกิจโลกทำได้แค่เพียงรับมือกับสิ่งที่จะเกิดตามมาจากสงครามการค้าเท่านั้น”

อย่างไรก็ตาม ดูเหมือนพี่เบิ้มอย่างสหรัฐไม่ได้รู้สึกวิตกกังวลเหมือนกับที่บรรดาผู้นำในกลุ่มจี20 สะท้อนออกมาโดยเมื่อไม่นานมานี้ ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐส่งสารที่ชัดเจนถึงผู้นำในแวดวงเศรษฐกิจการเงินโลกที่มาประชุมร่วมกันที่วอชิงตัน ในการประชุมของไอเอ็มเอฟและธนาคารโลกว่า สงครามการค้าของสหรัฐยังไม่จบ ซึ่งเศรษฐกิจโลกที่กำลังอ่อนแอทำได้แค่เพียงรับมือกับสิ่งที่จะเกิดตามมาจากสงครามการค้าเท่านั้น

นอกจากนี้ ทรัมป์ยังเตือนด้วยว่า แม้ขณะนี้สหรัฐจะยังคงหารือกับจีนเพื่อยุติกรณีพิพาททางการค้าระหว่างกัน แต่สหรัฐก็ยังมีความสัมพันธ์ทางการค้ากับชาติอื่นๆ ที่สหรัฐต้องเป็นฝ่ายกำหนดเงื่อนไขและเขียนข้อตกลงทางการค้าขึ้นมาใหม่ได้ทุกเมื่อ

คำกล่าวนี้ของทรัมป์ ถือเป็นการส่งสารที่เป็นข่าวร้ายและบั่นทอนความหวังที่จะเห็นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างแท้จริง ซึ่งทั้งไอเอ็มเอฟและธนาคารโลกต่างเห็นตรงกันว่าความเป็นผู้นำที่เปลี่ยนไปมาของทรัมป์ในประเด็นการค้าโลก ส่งผลกระทบในทางลบต่อบรรยากาศการลงทุนและความรู้สึกของภาคธุรกิจทั่วโลก

ในสัปดาห์หน้า คณะผู้แทนเจรจาการค้าของญี่ปุ่นจะเดินทางมากรุงวอชิงตัน เพื่อเจรจาข้อตกลงการค้าทวิภาคีที่ภาคธุรกิจและเกษตรกรอเมริกันอยากให้เกิดขึ้น หลังจากทรัมป์ประกาศถอนสหรัฐออกจากข้อตกลงความเป็นหุ้นส่วนข้ามแปซิฟิก (ทีพีพี) และการที่ญี่ปุ่นต้องกลับมาเจรจากับสหรัฐอีกครั้งก็เพราะคำขู่ของทรัมป์ที่จะเก็บภาษีรถยนต์นำเข้าจากญี่ปุ่น

ขณะที่ แคนาดาและเม็กซิโก กำลังร่วมมือกันเพื่อผลักดันให้สหรัฐยกเลิกการเก็บภาษีโลหะและอะลูมิเนียม เช่นเดียวกับอินเดียที่ประกาศในช่วงที่ผ่านมาว่าจะเก็บภาษีแอปเปิล ตลอดจนสินค้าประเภทอื่นๆ ที่นำเข้าจากสหรัฐ เพื่อตอบโต้รัฐบาลวอชิงตันที่ขู่ว่าจะปลดอินเดียออกจากประเทศที่ได้สิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากร

นักท่องเที่ยวซาอุฯ ห่วงเซลฟี่จมแม่น้ำไนล์

คัมพาลา – นักท่องเที่ยวซาอุฯ รายหนึ่งมัวแต่ถ่ายภาพเซลฟี่ จนลื่นไถลตกลงไปในแม่น้ำไนล์

เฮลเลน บูโตโต โฆษกตำรวจอูกันดาเผยว่า นักท่องเที่ยวชายชาวซาอุดีอาระเบียมาเที่ยวอูกันดา แล้วถ่ายภาพเซลฟี่แม่น้ำไนล์แต่เกิดพลัดตกแม่น้ำ

นักท่องเที่ยวคนดังกล่าวมาเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน ชมน้ำตกคาลากาลาในอูกันดากลาง แหล่งท่องเที่ยวชื่อดังที่มีกระแสน้ำเชี่ยวกราก เป็นที่ชื่นชอบของหมู่นักพายเรือคายัค ซึ่งขณะเกิดเหตุมีนักพายเรืออยู่หลายคน

เจ้าตัวพยายามเอนตัวไปข้างหลัง เพื่อเซลฟี่ตัวเองกับกระแสน้ำรุนแรงเป็นฉากหลัง แต่พื้นเปียกจึงลื่นไถลตกน้ำกระแสน้ำพัดร่างลอยหาย ตำรวจน้ำพบศพห่างออกไปราว 10 กิโลเมตรจึงนำไปชันสูตร

การเซลฟี่จนต้องพลีชีพกลายเป็นประเด็นมานานแล้ว ผลการศึกษาชิ้นหนึ่งของสถาบันวิทยาศาสตร์การแพทย์อินเดีย เมื่อปี 2561 พบว่าช่วง 6 ปีที่ผ่านมาทั่วโลกมีคนเสียชีวิตจากการเซลฟี่ 259 คน อินเดียมากที่สุด ตามด้วยรัสเซีย สหรัฐ และปากีสถาน

‘อินเทอร์เน็ต’ ช่วยซ่อมรถเฟียตเก่า

โรม – สถาปนิกสาว วัย 23 ปี ชาวอิตาลี ใช้ความรู้จากหนังสือและสอบถามข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ซ่อมรถเฟียต 500 ที่อายุมากกว่าเธอกว่าสองเท่าจนเสร็จสมบูรณ์ทั้งคัน

จิโอวานนา ปาราสกันโดโล เล่าว่า เธอหลงเสน่ห์รถเฟียต 500 เข้าอย่างจังด้วยความมินิมอลของมัน เปรียบเสมือนรักแรก รถคลาสสิกรุ่นนี้ผู้คนอยากได้กันมาก เธอต้องขายรถจักรยานยนต์มาซื้อเฟียต 500 รุ่นปี 1967 ในราคา 2,000 ยูโร

“รถสนิมเขรอะทั้งคัน สตาร์ทไม่ติด เบรกใช้ไม่ได้ ฉันยกมอเตอร์มาที่ห้องนอน มีเวลาก็ค่อยๆ แกะแล้วประกอบ” สถาปนิกสาวเล่าในโรงรถที่ตอนนี้เธอกำลังซ่อมเฟียต 500 คันที่ 2 แล้ว

ปาราสกันโดโลอ่านหนังสือและสอบถามข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตหาวิธีซ่อมรถ พร้อมขอให้ช่างเกษียณแล้วมาช่วยซ่อมตัวถังเพียงคนเดียวเท่านั้น เธอยอมรับว่า การตัดชิ้นส่วนที่เป็นสนิม หรือการเชื่อม ถ้าไม่มีใครสอนก็คงทำไม่ได้

ตอนนี้เจ้าตัววางแผนฝึกงานด้านตัวถังเพื่อเรียนรู้ทักษะจำเป็นสำหรับรถคันที่ 2

“ฉันชอบแยกส่วนประกอบมันออกมา ทำความเข้าใจ แล้วประกอบ เฟียต 500 เหมาะที่จะเรียนรู้ ไม่ซับซ้อน แต่ฉันก็อยากขยับไปทำรถคันใหญ่และแพงกว่า”

เรื่องราวของสถาปนิกสาวสะท้อนว่า ในโลกยุคอินเทอร์เน็ต ความรู้ และความตั้งใจจริงทำให้ทุกสิ่งเกิดขึ้นได้

ชายดัตช์ขับรถยนต์ไฟฟ้าท่องโลก

ซิดนีย์ – ชายชาวดัตช์ขับรถยนต์ไฟฟ้าท่องโลกระยะทาง 95,000 กิโลเมตรไปจนถึงซิดนีย์ หวังพิสูจน์ว่ายานยนต์ดังกล่าวช่วยแก้ปัญหาโลกร้อนได้

หนุ่มดัตช์นาม “วีเบอ วากเกอร์” นำรถอเนกประสงค์คู่ใจ “บลูแบนดิต” ขับข้าม 33 ประเทศ เจ้าตัวอวดว่า เป็นการเดินทางด้วยรถยนต์ไฟฟ้าที่ไกลที่สุดในโลก เริ่มจากบ้านเกิดในเนเธอร์แลนด์ไปจบที่ออสเตรเลียใช้เวลากว่า 3 ปี ระหว่างทางได้รับเงินบริจาคจากผู้ใจบุญ รวมถึงให้ชาร์จแบตรถ อาหาร และที่พัก

เส้นทางที่ขับผ่าน เช่น ตุรกี อิหร่าน อินเดีย เมียนมาร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ขึ้นอยู่กับว่าใครแจ้งความจำนงให้ความช่วยเหลือผ่านเว็บไซต์แต่ละที่สภาพแวดล้อมแตกต่างกันมากมาย

“ผมอยากใช้ประโยชน์จากการเดินทางแบบยั่งยืนเปลี่ยนแปลงทัศนคติและสร้างแรงบันดาลใจ ให้ผู้คนเริ่มใช้รถยนต์ไฟฟ้าได้แล้ว หากชายคนหนึ่งขับรถไฟฟ้าข้ามโลกได้ รถแบบนี้ก็ย่อมเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน”

รถคันนี้หากใช้น้ำมันต้องใช้ถึง 6,875 ลิตรกว่าจะบรรลุภารกิจ แต่เมื่อปรับมาใช้ไฟฟ้า ชาร์จ 1 ครั้งเดินทางได้ถึง 200 กิโลเมตร จ่ายเงินค่าไฟไปเพียง 300 ดอลลาร์เท่านั้น เห็นได้ชัดว่าประหยัดกว่ากันมาก

สปาน้ำมันดิบ เพื่อสุขภาพ

● กนกวรรณ เกิดผลานันท์

กรุงเทพธุรกิจ ● ได้ยินกันมานมนานว่า ถ้าอยากผิวสวยสุขภาพดีก็ต้องอาบน้ำแร่ แช่น้ำนม แต่วิธีนี้คงจะใช้ไม่ได้ในอาเซอร์ไบจาน ที่นั่นมีสถานพยาบาลแห่งหนึ่งขึ้นชื่อเรื่องสปาน้ำมันดิบ รักษาอาการเจ็บป่วย

ซุลฟิยา หญิงรัสเซีย วัย 60 ปี นำร่างลงแช่ในของเหลวดำหนืด พลางยิ้มร่าอย่างมั่นใจว่า สารประกอบในของเหลวชนิดนี้ แม้จะมีกลิ่นเหม็น แต่ก็รักษาอาการเจ็บปวดของเธอได้ชะงัดนัก

หญิงจากตาตาร์สถานของรัสเซียรายนี้ เดินทางมาถึงเมืองนาฟตาลาน ทางตะวันตกเฉียงเหนือของอาเซอร์ไบจานด้วยความหวังว่า **การอาบน้ำมันดิบจากสถานพยาบาลท้องถิ่นจะช่วยให้เธอหายจากอาการปวดข้อ** ซึ่งก็ได้ผลตามที่หวังจริงๆ

“ได้ผลดีมากเลย” เจ้าตัวกล่าวอย่างกระตือรือร้น แม้ต้องทนกับกลิ่นน้ำมันเหม็นๆ ก็ตาม

สำหรับวิธีการบำบัด ซุลฟิยาต้องเปลือยร่างลงแช่ในน้ำมันดิบ ร้อนกว่าอุณหภูมิร่างกายเล็กน้อยเป็นเวลา 10 นาที จากนั้นผู้ดูแลเข้ามาขูดคราบน้ำมันสีน้ำตาลออกไปจากผิวแล้วส่งเธอไปอาบน้ำ

เจ้าตัวเล่าว่า เธอและผองเพื่อนฝันมานานแล้วว่าจะมาบำบัดที่นาฟตาลาน เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวอีกมากมายที่ต้องการมายังสปาน้ำมันดิบแห่งนี้ แม้ว่าจะตั้งอยู่ใกล้กับเขตนากอร์นีย์ คาราบัค พื้นที่พิพาทระหว่างอาเซอร์ไบจานกับอาร์เมเนียมานานแสนนาน

ซุลฟิยาปวดข้อมานาน 12 ปี เมื่อมาทำสปาปิโตรเลียมเป็นเวลา 10 วัน เธอพบว่ารู้สึกดีขึ้นมาก รับประทานยาน้อยลง ปากคำจากคนเพียงคนเดียวคงไม่น่าเชื่อถือ เท่ากับมีผู้อื่นมาสนับสนุนด้วย

“นี่คือของขวัญจากพระเจ้า” **รูฟัต** วัย 48 ปี นักข่าวชาวอาเซอร์ไบจาน และสมาชิกพรรคฝ่ายค้านกล่าวเสริม เขาเป็นอีกคนหนึ่งที่มาบำบัดในสถานพยาบาลเซอฮิร์ลี ในภาษาอาเซอร์ไบจาน แปลว่า “มนต์วิเศษ”

แหล่งน้ำมันขนาดใหญ่ของอาเซอร์ไบจานถูกค้นพบเมื่อกลางศตวรรษที่ 19 ที่นี่ซึ่งเคยเป็นส่วนหนึ่งของจักรวรรดิรัสเซีย จึงเป็นหนึ่งในสถานที่แรกๆ ของโลกที่เริ่มผลิตน้ำมันเชิงพาณิชย์

การส่งออกน้ำมันสู่ตลาดโลกทำรายได้ให้กับเศรษฐกิจประเทศมากที่สุด แต่น้ำมันดิบจากแอ่งใต้ดินในนาฟตาลานไม่เหมาะจะใช้เชิงพาณิชย์ จึงถูกนำไปใช้รักษาโรคกล้ามเนื้อ ผิวหนัง กระดูก รวมถึงปัญหาด้านนรีเวช และประสาทวิทยาแทน

พนักงานสปาเล่าให้ลูกค้าฟังถึงตำนานประจำถิ่นว่าคุณสมบัติในการรักษาโรคของน้ำมันวิเศษแห่งนาฟตาลานถูกค้นพบโดยบังเอิญ เมื่ออูฐตัวหนึ่งถูกเจ้าของปล่อยทิ้งให้ตายอยู่ใกล้ๆ สระน้ำ แต่มันกลับหายจากอาการป่วยอย่างน่าอัศจรรย์

จะว่าไปแล้วนาฟตาลาน เมืองเล็กๆ ที่ตั้งอยู่ห่างจากกรุงบากู ราว 300 กิโลเมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านสุขภาพยอดนิยมของพลเมืองโซเวียตในทศวรรษ 20

“เมื่อก่อนตอนที่ยังไม่มีโรงแรม หรือโรงพยาบาล ผู้คนจะมาที่นาฟตาลาน แล้วพักอยู่กับชาวบ้าน แต่เมื่อเวลาผ่านไปก็มีการสร้างสถานบำบัด วิธีการรักษาก็พัฒนาไปด้วย” **ฟาบิล อาซิซอฟ** แพทย์คนหนึ่งของสถานพยาบาลเซอฮิร์ลี เล่าถึงความเป็นมาเป็นไป

อย่างไรก็ตาม เหรียญต้องมีสองด้าน ผู้เชี่ยวชาญบางคนเตือนว่า วิธีรักษาแบบนี้มีผลข้างเคียงแสนอันตราย

“แม้มีเรื่องราวบอกเล่าถึงผลการรักษาในอดีต แต่สมัยนี้แพทย์ตะวันตกประณามการใช้น้ำมันดิบเพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์ หาว่ามีสารก่อมะเร็ง” **มาเรียม โอมิดี** อดีตผู้สื่อข่าวที่เคยเขียนหนังสือเรื่องสถานบำบัดยุคโซเวียต ตีพิมพ์ในอังกฤษเมื่อปี 2560 ให้ข้อมูล

จริงๆ แล้วน้ำมันที่นาฟตาลานเกือบ 50% เป็นแนฟธาลีน สารก่อมะเร็งที่พบให้ควันบุหรี่และลูกเหม็น ใช้ในปริมาณมากอาจทำลายเซลล์เม็ดเลือดแดงได้ แต่ทั้งแพทย์และผู้ป่วยที่นาฟตาลานก็หาได้แคร์ ทั้งยังนำไม้เท้าที่คนป่วยเคยใช้มาจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ด้วย สื่อว่าตอนนี้พวกเขาหายจากอาการเจ็บป่วย ไม่ต้องใช้ไม้เท้าพวกนี้อีกต่อไป

ในช่วงที่รุ่งเรืองสุดๆ ทศวรรษ 80 นาฟตาลานรับผู้มาเยือนถึงปีละกว่า 70,000 คน แต่ปี 2531 เกิดสงครามนองเลือดกับอาร์เมเนีย เพื่อนบ้าน เรื่องการแย่งกันควบคุมเขตแบ่งแยกดินแดน “นากอร์นีย์ คาราบัค” ของอาเซอร์ไบจาน ที่ประกาศเอกราชฝ่ายเดียวเมื่อปี 2534

ความขัดแย้งคร่าชีวิตประชาชนจากทั้งสองฝ่ายร่วม 30,000 คน อีกหลายแสนคนต้องพลัดที่นาคาที่อยู่

ข้อตกลงหยุดยิงปี 2537 ช่วยยุติการประหัตประหารกันได้ แต่ก็ไม่อาจบรรลุข้อตกลงสันติภาพ การปะทะกันบริเวณแนวหน้าจึงมีให้เห็นบ่อยครั้ง

ช่วงสงครามสถานบำบัดในนาฟตาลาน ที่ห่างจากแนวหน้าเพียงไม่กี่กิโลเมตร ถูกปรับให้เป็นโรงพยาบาลรักษาทหารบาดเจ็บ และที่พักชั่วคราวสำหรับผู้ลี้ภัย

ช่วง 20 ปีที่ผ่านมาทางการอาเซอร์ไบจานต้องทำงานหนักเพื่อฟื้นฟูชื่อเสียงการเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านสุขภาพของนาฟตาลานให้กลับคืนมา ด้วยการส่งผู้ลี้ภัยไปอยู่ที่อื่นทำลายสถานบำบัดเก่ายุคโซเวียต สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ๆ ขึ้นมาแทน

วันนี้นาฟตาลานยุคใหม่กลายเป็นแหล่งผสมผสานของสปาระดับไฮเอนด์ ค่าบริการสัปดาห์ละ 1,000 ยูโร ระดับกลางๆ อยู่ที่ 100 ยูโร แม้การสู้รบจะไม่มีให้เห็น แต่แขกก็ไม่ค่อยสะดวกใจนักที่สถานที่แห่งนี้อยู่ใกล้กับปฏิบัติการทางทหารมาก

ตอนเกิดเหตุปะทะที่มีผู้เสียชีวิตมากที่สุดครั้งหนึ่งในเดือน เม.ย.2559 เจ้าหน้าที่ของการาบัก สปาหรูแห่งนาฟตาลาน เล่าว่า พวกเขาได้ยินเสียงปืนดังสนั่น แต่ทุกคนก็ยังนิ่งเฉย ไม่มีใครวิ่งหนีแตกตื่น ด้วยหลงใหลในสรรพคุณของสปาน้ำมันดิบแห่งนาฟตาลาน

> “ผู้เชี่ยวชาญบางคนเตือนว่า วิธีรักษาแบบนี้มีผลข้างเคียงแสนอันตราย”

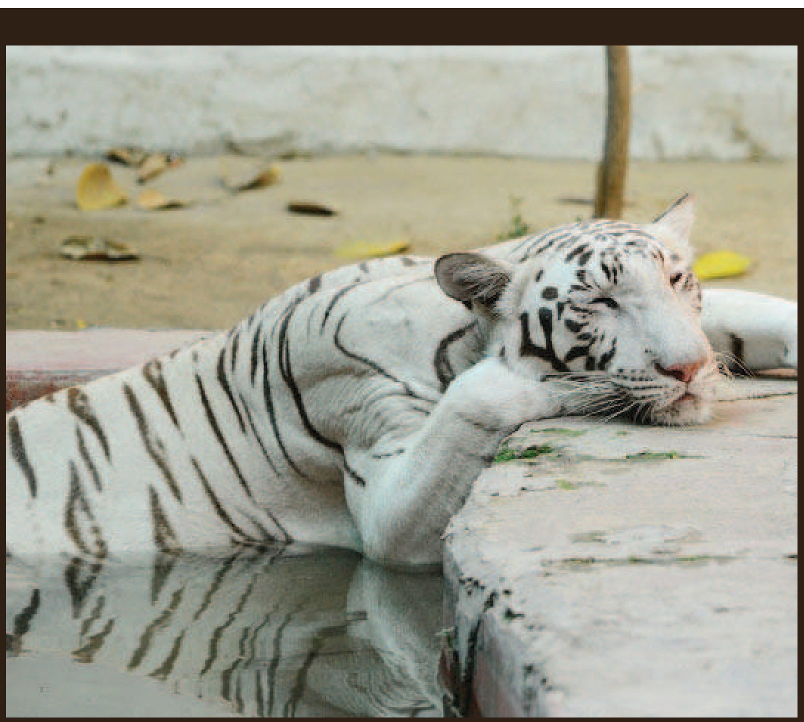
‘กกต.’ เอาจริง

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ

การเลือกตั้งในประเทศประชาธิปไตยต้องดำเนินไปอย่างเสรีและเป็นธรรม ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญที่สุด ตอนนี้อินเดียประเทศประชาธิปไตยใหญ่สุดของโลก กำลังเปิดให้ประชาชนใช้สิทธิเลือกตั้ง แบ่งออกเป็น 7 เฟส 6 สัปดาห์ คณะกรรมการการเลือกตั้งต้องดูแลให้ทุกอย่างเป็นไปด้วยดี

วันก่อน กกต.สั่งให้นโมทีวี สถานีโทรทัศน์ที่พรรคภาราติยะ ชนตะ (บีเจพี) ของนายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดีเป็นสปอนเซอร์ ส่งเนื้อหาทั้งหมดมาให้ กกต. อนุมัติก่อนเผยแพร่ ก่อนหน้านั้น 1 วัน กกต.ก็สั่งห้ามฉายภาพยนตร์ชีวประวัติโมดีในช่วงเลือกตั้ง แม้โปรดิวเซอร์จะยืนยันว่า ภาพยนตร์ไม่ได้เกี่ยวข้องกับพรรคบีเจพีเลยก็ตาม

ท่าทีของ กกต.ถือเป็นระเบิดกระหน่ำนายกฯ อินเดีย 2 ลูกซ้อน แต่เป็นสิ่งที่เข้าใจได้ ดีกว่าปล่อยให้การเลือกตั้งไม่ยุติธรรม ประชาชนเคลือบแคลงสุดท้ายแล้วคนที่เสียชื่อคงหนีไม่พ้น กกต. นั่นเอง

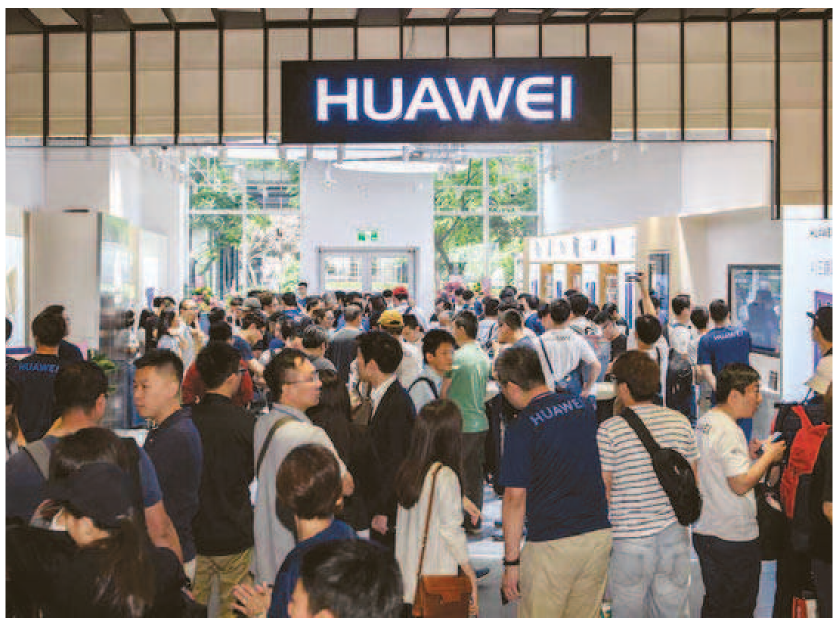


สบายอารมณ์ : เสือขาวอินเดียนอนแช่น้ำในสระภายในกรงเลี้ยง ที่สวนสัตว์กมลา เนห์รู อย่างมีความสุข ท่ามกลางอากาศร้อนจัดของเมืองอาเมดาบัด

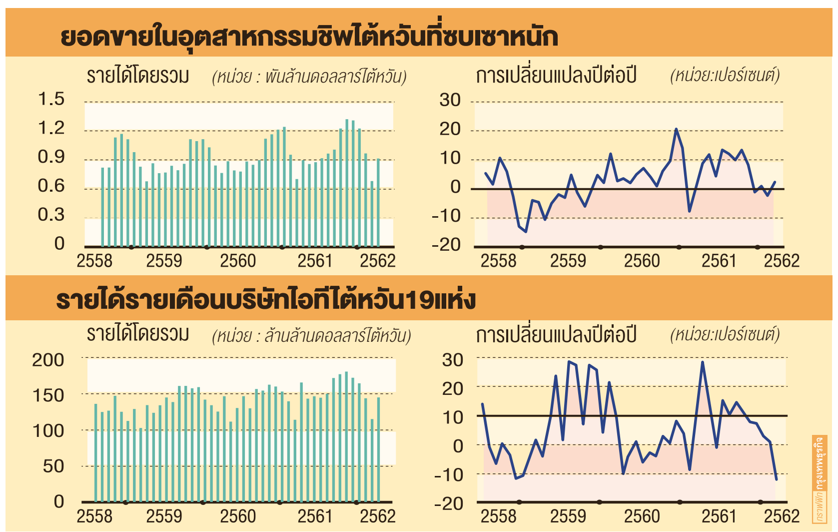
นักเรียนรักษ์โลก : กลุ่มผู้สนับสนุนร่วมเดินขบวน “เยาวชนต้านโลกร้อนครั้งที่ 4” ที่กลางมหานครลอนดอนของอังกฤษ เพื่อปลุกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

‘หัวเว่ย เทคโนโลยีส์’ ฮีโร่กลุ่มบริษัทเทคโนโลยีไต้หวัน

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสัญชาติไต้หวันเริ่มฟื้นตัวในเดือนมีนาคมที่ผ่านมาหลังจากรายได้รายเดือนตกต่ำมากที่สุดในรอบ 3 ปี เพราะคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลกอย่างหัวเว่ย ออปโป้ กูเกิล อเมซอน และลูกค้ารายอื่นๆ ที่ไม่ใช่แอ๊ปเปิ้ล อิงค์



นิกเคอิ เอเชียน รีวิว ซึ่งติดตามการเคลื่อนไหวของบริษัทในแวดวงอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ระบุว่า รายได้โดยรวมของบริษัทเทคโนโลยีไต้หวัน 19 แห่งซึ่งเป็นเหมือนดัชนีชี้วัดความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก นับจนถึงเดือนมีนาคม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.32% มีมูลค่า 915.87 พันล้านดอลลาร์ไต้หวัน (29.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ที่ร่วงลงเกือบ 2.5%



อดัม หลิน ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ลาร์แกน พรีซิชัน บริษัทผลิตเลนส์สำหรับตลาดบน คาดการณ์ว่าคำสั่งซื้อจะเพิ่มขึ้นในช่วงสองสามเดือนข้างหน้า โดยบริษัทมีหัวเว่ยเป็นลูกค้ารายใหญ่ และเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ยอดขายของลาร์แกนเพิ่มขึ้นเกือบ 25% เป็น 3.92 พันล้านดอลลาร์ไต้หวัน เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

“เรามั่นใจว่ายอดขายในเดือนเมษายนต้องดีกว่าเดือนมีนาคม และรายได้ในเดือนพฤษภาคมอาจจะพอๆ กับในเดือนเมษายน” นายหลิน กล่าว

บรรดานักวิเคราะห์ให้ความเห็นว่า ยอดขายของลาร์แกนที่เพิ่มขึ้นเป็นเพราะสมาร์ทโฟนเรือธงรุ่นใหม่ของหัวเว่ยประกอบกับยอดขายที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งของหัวเว่ยในตลาดเกิดใหม่และตลาดจีน โดยลาร์แกน เป็นซัพพลายเออร์หลักด้านเลนส์สมาร์ทโฟนแต่ที่ผ่านมาเจอปัญหายอดขายตกต่ำเพราะผลพวงจากผลิตภัณฑ์แอ๊ปเปิ้ลขายไม่ออกในตลาดจีน

คำสั่งซื้อชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของหัวเว่ยในระบบห่วงโซ่อุปทานในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคมขยายตัวประมาณ 45% จากปีก่อนหน้านี้ หัวเว่ยทำยอดขายได้ดีมากในจีนแม้ว่าจะถูกสหรัฐล็อบบี้ให้บรรดาผู้บริโภคประเทศต่างๆ เลี่ยงใช้เทคโนโลยีหรือเลี่ยงใช้ผลิตภัณฑ์ของหัวเว่ยก็ตามและยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าผลิตภัณฑ์ของหัวเว่ยมีคุณภาพสูงคุ้มค่ากับราคาที่พวกเขาจ่ายไป “เจฟฟ์ พู นักวิเคราะห์จากจีเอฟ ซิเคียวริตี้ส์ กล่าว

นักวิเคราะห์จากจีเอฟ ซิเคียวริตี้ส์ คาดการณ์ว่า ปีนี้หัวเว่ยน่าจะจำหน่ายสมาร์ทโฟนได้ 265 ล้านเครื่อง และก้าวขึ้นมาเป็นผู้จำหน่ายสมาร์ทโฟนอันดับ 2 ของโลกแทนที่แอ๊ปเปิ้ล อิงค์ พร้อมทั้งคาดการณ์ว่ายอดขายไอโฟนปีนี้น่าจะต่ำกว่า 200 ล้านเครื่อง

เมื่อปีที่แล้ว หัวเว่ยเป็นผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่สุดอันดับ3ของโลก เป็นรองแอ๊ปเปิ้ลและซัมซุง ซึ่งเป็นลูกค้าที่สั่งซื้อเลนส์มือถือสมาร์ทโฟนจากของลาร์แกนด้วยเช่นกัน ซึ่งนอกจากซัมซุงแล้ว ยังมีแบรนด์จีนอย่างออปโป้ และวิโว่ ที่เพิ่งเปิดตัวสมาร์ทโฟนเรือธงที่มีจุดเด่นคือกล้องถ่ายรูปที่มาพร้อมเทคโนโลยีล้ำหน้า กระแสความนิยมใช้สมาร์ทโฟนที่มีจุดเด่นด้านการถ่ายภาพนี้เองช่วยกระตุ้นยอดขายของลาร์แกนในช่วงที่ผ่านมาได้อย่างมาก

แต่ไม่ได้มีเฉพาะลาร์แกนเพียงแห่งเดียวที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ยอดขายของบริษัทผลิตชิพสำหรับสมาร์ทโฟนอย่างมีเดีย เทค ในเดือนมีนาคมก็เพิ่มขึ้นเกือบ 11% โดยมีเดีย เทค ผลิตชิพให้แก่บริษัทผลิตสมาร์ทโฟนชั้นนำของโลกแทบทุกแห่งนอกเหนือจากแอ๊ปเปิ้ล

บรรดาผู้ประกอบสมาร์ทโฟนรายใหญ่สุดของโลก2แห่งอย่าง ฮอนไห่ พรีซิชัน อินดัสตรี หรือที่รู้จักกันดีในชื่อฟ็อกซ์คอนน์ และเพกาทรอน ก็มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นแต่ไม่ใช่จากบริษัทแอ๊ปเปิ้ลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับแอ๊ปเปิ้ลที่ช่วยให้ผลประกอบการของบริษัทขยายตัวขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงทศวรรษที่ผ่านมา

ยอดขายรายเดือนของเพกาทรอนเพิ่มขึ้น 8.5% เทียบกับปีก่อนหน้านี้ และคำสั่งซื้อลำโพงอัจฉริยะจากกูเกิลและอเมซอน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สวมข้อมือ อาทิ ฟิทบิท และอุปกรณ์เชื่อมต่อประเภทต่างๆ ทำให้บริษัทมีรายได้เข้ามาชดเชยปัญหาความต้องการไอโฟนปรับตัวร่วงลงได้

รายได้ของฟ็อกซ์คอนน์เมื่อเดือนมีนาคมเพิ่มขึ้นเกือบ 8% ขณะที่คำสั่งซื้ออุปกรณ์เครือข่ายจากหัวเว่ย อีริกสัน และโนเกีย เพิ่มขึ้นจนสามารถชดเชยยอดขายไอโฟนที่ร่วงลงอย่างหนักได้ และบรรดาผู้ประกอบการไต้หวันเองก็มีลูกค้าจำนวนมากทั้งเอชพี เดลล์ อเมซอน และกูเกิล ซึ่งต่างก็ได้ประโยชน์จากการเปิดตัวไอแพดเมื่อไม่นานมานี้ และมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากการทำแม็คบุ๊ก

อย่างไรก็ตาม บรรดาผู้บริหารในอุตสาหกรรมยังคงมีความวิตกกังวลและไม่มั่นใจว่าภาวะที่ยอดขายเติบโตนี้จะอยู่ได้นานแค่ไหน

“เรายังมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจมหภาค รวมถึงการเจรจาการค้าระหว่างคู่ค้าประเทศต่างๆ ทั้งสหรัฐ–จีน สหรัฐ–อียู จีน–อียู และสหรัฐกับบรรดาประเทศคู่ค้าอื่นๆ เราจึงต้องคอยตรวจสอบคำสั่งซื้อและปรับคำสั่งซื้อสินค้าทุกสัปดาห์” นายหลิน เอิน–โจว ประธานบริษัทลาร์แกน กล่าว

บริษัท 8 แห่งจาก 19 แห่งที่นิกเคอิติดตามความเคลื่อนไหว ต่างรายงานรายได้รายเดือนปรับตัวร่วงลงเมื่อเทียบกับปีก่อน และในจำนวนนี้มี 5 แห่งที่รายได้ตกลงเป็นตัวเลขสองหลัก และบรรดาผู้ผลิตชิพก็อยู่ในกลุ่มที่รายได้ย่ำแย่หนักด้วยเช่นกัน โดยเฉลี่ยรายได้ลดลงเกือบ 12%

ไต้หวันเซมิคอนดักเตอร์ แมนูแฟคเจอริงโค ผู้ผลิตชิพตามสัญญารายใหญ่สุดของโลกและเป็นซัพพลายเออร์ให้แอ๊ปเปิ้ล หัวเว่ย เอ็นวิเดีย และควอลคอมม์ มียอดขายในเดือนมีนาคมลดลง 23% เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน เช่นเดียวกับยอดขายของบริษัทที่เป็นคู่แข่งอย่างยูไนเต็ด ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวลงเกือบ 17% ส่วนนันยา เทคโนโลยี ผู้ผลิตชิพความจำรายใหญ่สุดอันดับ 4 ของโลกรองจากซัมซุง เอสเค ไฮนิกซ์ และไมครอน ยอดขายตกลงมากถึง 45%

อย่างไรก็ตาม มาร์ค หลิว ประธานบริษัททีเอสเอ็มซี คาดการณ์ไว้ในช่วงปลายเดือนมีนาคมว่าความต้องการชิพจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นในช่วงเดือนเมษายนและเดือนมิถุนายน แม้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจโลกในปีนี้ยังเต็มไปด้วยปัจจัยเสี่ยงและความไม่แน่นอนก็ตาม

สงครามการค้า ฉุดศก.สิงคโปร์โตต่ำสุด

กรุงเทพธุรกิจ ● อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของสิงคโปร์ช่วงเดือนมกราคมและมีนาคมชะลอตัวอยู่ที่ 1.3% เนื่องจากอุตสาหกรรมภาคการผลิตปรับตัวลง เพราะผลพวงจากการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ยืดเยื้อยาวนาน ถือเป็นอัตราการเติบโตต่ำที่สุด เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจในช่วงปี 2552 ที่เศรษฐกิจของสิงคโปร์ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการเงินโลก

กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ (เอ็มทีไอ) เปิดเผยตัวเลขประมาณการเบื้องต้นว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ของไตรมาสแรก 1/2562 ขยายตัว 1.3% เมื่อเทียบรายปี โดยจีดีพีไตรมาส 1 ของสิงคโปร์ชะลอตัวลงจากไตรมาส 4/2561 ที่มีการขยายตัว 1.9% และลดลงจากตลอดปี 2561 ซึ่งมีการขยายตัว 3.2%

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบเป็นรายไตรมาส และปรับค่าตามฤดูกาลแล้วพบว่าจีดีพีไตรมาส 1 ของสิงคโปร์ขยายตัว 2% ซึ่งมากกว่าการขยายตัว 1.4% ในไตรมาส 4 ของปีที่แล้ว และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาคส่วนพบว่า ภาคการผลิตของสิงคโปร์ในไตรมาส 1 ชะลอตัวลง 1.9% เมื่อเทียบรายปี สวนทางกับไตรมาส 4 ที่มีการขยายตัว 5.1% ส่วนภาคการก่อสร้างขยายตัว 1.4% เมื่อเทียบรายปี หลังจากชะลอตัวลง 1% ในไตรมาส 4

การเปิดเผยตัวเลขประมาณการจีดีพีเบื้องต้นของสิงคโปร์มีขึ้นในวันเดียวกับที่นางคริสติน ลาการ์ด ผู้อำนวยการกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) เรียกร้องให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายกำหนดนโยบายของรัฐบาลทั่วโลกพยายามหลีกเลี่ยงการดำเนินนโยบายการค้าที่ผิดพลาดและเป็นอันตราย เนื่องจากเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลงเป็นวงกว้าง ขณะที่แนวโน้มการดีดตัวของเศรษฐกิจยังคงเปราะบาง

“เราต่างก็ทราบกันมานานหลายสิบปีแล้วว่า การบูรณาการทางการค้าเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นประสิทธิภาพด้านการผลิต นวัตกรรม การเติบโต การจ้างงาน และยังช่วยลดค่าครองชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมู่ประชาชนที่มีรายได้ต่ำ” นางลาการ์ด กล่าวในการประชุมประจำปีของไอเอ็มเอฟและธนาคารโลก วานนี้ (12เม.ย.)

ผู้อำนวยการไอเอ็มเอฟ เรียกร้องให้ประเทศต่างๆ ร่วมมือกันแก้ไขปัญหาการดำเนินนโยบายการค้าที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งรวมถึงการดำเนินการผ่านการปฏิรูประบบขององค์การการค้าโลกพร้อมระบุว่า ทุกฝ่ายจำเป็นต้องหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่จะสร้างความเจ็บปวดให้กับตนเอง ซึ่งรวมถึงการเรียกเก็บภาษีและกำแพงการค้า

นอกจากนี้ นางลาการ์ด ยังคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโลก 70% มีแนวโน้มเข้าสู่ในภาวะชะลอตัวในปีนี้ ซึ่งสวนทางกับในช่วง 2 ปีก่อนหน้านี้ที่ 75% ของเศรษฐกิจโลกมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและสอดคล้องกัน

เมื่อวันอังคาร (9 เม.ย.) ที่ผ่านมา ไอเอ็มเอฟได้เปิดเผยรายงานแนวโน้มเศรษฐกิจโลก โดยไอเอ็มเอฟได้ปรับลดคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกลงสู่ระดับ 3.3% ในปีนี้ ซึ่งลดลง 0.2% จากที่คาดการณ์ไว้ในเดือนม.ค.

พร้อมกันนี้ไอเอ็มเอฟ ยังเรียกร้องให้รัฐบาลทั่วโลกสร้างกันชนด้านการคลัง และเร่งลดปริมาณหนี้สาธารณะท่ามกลางภาวะขาลงของเศรษฐกิจโลก โดยระบุว่า ในช่วงเวลาที่การขยายตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลง และความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น การดำเนินนโยบายการคลังควรจะเตรียมพร้อมรับมือกับความเป็นไปได้ที่เศรษฐกิจจะซบเซาลง สร้างสมดุลระหว่างเป้าหมายการขยายตัวและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

ไข้หวัดหมูแอฟริกันพ่นพิษ อุตฯแปรรูปเนื้อหมูจีนซึมหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● ไข้หวัดหมูแอฟริกันที่กำลังแพร่ระบาดเริ่มส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมเนื้อหมูในจีนเป็นเวลานานถึง 2 ปีและยังส่งผลให้ผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมูที่ถูกส่งไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วภูมิภาคยุโรปในแต่ละปีลดลงด้วย

เหมือนอย่างฟาร์มเลี้ยงหมูของนายจ้าว เป่าเจียง ชานกรุงปักกิ่งที่นับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของไข้หวัดหมูแอฟริกันช่วงปลายปีที่ผ่านมา นายจ้าวก็ปรับปรุงฟาร์มให้มีรั้วรอบขอบเขตมิดชิดราวกับป้อมปราการที่แข็งแกร่ง เพื่อป้องกันไม่ให้หมูทั้ง 500 ตัวที่เขาเลี้ยงในฟาร์มติดเชื้อไข้หวัดหมูแอฟริกันเหมือนที่เคยเกิดการระบาดของโรคร้ายชนิดนี้ในช่วงเดือนสิงหาคมจนทำให้ทางการต้องฆ่าหมูหลายหมื่นตัวในจีน ที่ถือเป็นแหล่งเลี้ยงหมูประมาณ 50% ของประชากรหมูที่เลี้ยงกันทั่วโลก

“ตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของไข้หวัดหมูแอฟริกันช่วงปลายปีที่แล้ว ก็ไม่มีใครกล้าเพาะพันธุ์หมูขายอีกเลยและเมื่อเกิดโรคระบาดขึ้นที่ฟาร์ม ก็เท่ากับคุณสูญเงินสูญรายได้ที่ควรจะได้” นายจ้าวกล่าว

สิ่งที่เกิดขึ้นไม่ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนชาวจีนจำนวนมากที่พึ่งพาหมูในการดำเนินชีวิตเท่านั้น แต่ยังทำให้ราคาเนื้อหมูในจีนแพงขึ้นเนื่องจากสัดส่วนการบริโภคเนื้อหมูต่อหัวประชากรของจีนสูงที่สุดรองจากเวียดนาม และอียู และราคาค้าส่งเนื้อหมูในจีนทะยานขึ้นไปกว่า 9% นับตั้งแต่ปลายเดือนกรกฎาคมปีที่แล้ว

ด้านองค์การอาหารและเกษตรกรรรมสหประชาชาติ (เอฟเอโอ) เตือนว่าไข้หวัดหมูแอฟริกันที่ระบาดในจีน อาจลามเข้าไปยังพื้นที่อื่นๆ ในเอเชีย โดยระบุว่า จีน ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตสุกรรายใหญ่สุดของโลกกำลังพยายามควบคุมการแพร่ระบาดของไข้หวัดหมูแอฟริกัน ด้วยการกำจัดหมูไปแล้วกว่า 2.4 หมื่นตัวใน 4 มณฑล นับจากพบการแพร่ระบาดครั้งแรกเมื่อต้นเดือนสิงหาคมปีที่แล้ว

เนื่องจากพบการระบาดในหลายพื้นที่ห่างกันกว่าพันกิโลเมตร จึงมีความเป็นไปได้ที่เชื้ออาจแพร่ข้ามชายแดน ไปยังประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือคาบสมุทรเกาหลี ซึ่งมีการค้าขายและบริโภคผลิตภัณฑ์จากสุกรสูง

จีน ซึ่งเป็นประเทศที่เลี้ยงหมูกว่าครึ่งของโลก และเป็นผู้บริโภคเนื้อสุกรรายใหญ่สุดต่อหัวประชากร พบไวรัสไข้หวัดหมูแอฟริกันครั้งแรก ที่มณฑลเหลียวหนิง ทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ

นายฮวน ลูบรอท หัวหน้าสัตว์แพทย์เอฟเอโอ อธิบายว่า การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์สุกรทำให้เชื้อแพร่ลามอย่างรวดเร็ว เช่นเดียวกับกรณีไวรัสไข้หวัดหมูแอฟริกัน ไม่ใช่หมูมีชีวิตที่เป็นตัวการแพร่ไวรัสไปยังพื้นที่อื่นในประเทศ แต่น่าจะเป็นการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากหมูมากกว่า

> “ตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของไข้หวัดหมูแอฟริกันช่วงปลายปีที่แล้ว ก็ไม่มีใครกล้าเพาะพันธุ์หมูขายอีกเลย”

ไข้หวัดหมูแอฟริกันไม่เป็นอันตรายกับคน แต่ทำให้หมูเลี้ยงและหมูป่าที่ติดเชื้อมีอาการเลือดออกภายใน และมักล้มตายในเวลาไม่กี่วัน ปัจจุบัน ไม่มียาแก้พิษหรือวัคซีนป้องกัน วิธีการเดียวที่จะป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อคือการฆ่าสัตว์ติดเชื้อทั้งหมด

รัฐบาลปักกิ่งส่งรายงานถึงองค์การสุขภาพสัตว์โลก ว่าได้จัดทำแผนฉุกเฉิน และมาตรการควบคุมเพื่อสกัดกั้นการระบาดของเชื้อนี้แล้ว

ล่าสุด นายดิดิเยร์ กิโยม รัฐมนตรีกระทรวงเกษตรของฝรั่งเศส ระบุว่า กองทัพฝรั่งเศสจะสนับสนุนอุปกรณ์และข้อมูลต่างๆ ให้แก่นักล่าสัตว์ที่ได้รับมอบหมายให้ฆ่าหมูป่า 600 ตัว ในพื้นที่ชายแดนติดกับเบลเยียม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว

ทั้งนี้ ฝรั่งเศสได้เฝ้าระวังการแพร่ระบาดของไข้หวัดหมูแอฟริกันตั้งแต่มีการยืนยันพบเชื้อในเบลเยียม โรคดังกล่าว แม้ไม่เป็นอันตรายต่อมนุษย์ แต่หมูที่ติดเชื้อจะมีอาการไข้เลือดออกและอาจตายภายในไม่กี่วัน ขณะที่การระบาดในจีนและยุโรปตะวันออกส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมการผลิตสุกร

บรรดานักเศรษฐศาสตร์จากสถาบันการเงินหลายแห่ง อย่าง อินดัสเตรียล แบงก์ โค ไชนา อินเตอร์เนชั่นแนล แคปิตัล คอร์ป ซิติก ซิเคียวริตีส์ โค และโนมูระ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ความเห็นไปในทำนองเดียวกันว่า ต้นทุนเนื้อหมูที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักในตะกร้าราคาเพื่อผู้บริโภคของจีนจะเป็นสาเหตุหลักทำให้ตัวชี้วัดด้านเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคสำหรับธนาคารกลางที่จะทำให้ต้นทุนการกู้ยืมลดลง และคาดว่าดัชนีราคาผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2556

นายหม่า จ้วง เลขาธิการสมาคมสัตวแพทย์ศาสตร์ของจีน ให้ความเห็นว่า ปริมาณเนื้อหมูในตลาดจีนในปีนี้ลดลงอย่างน้อย 4 ล้านตันต่ำกว่าความต้องการบริโภคเนื้อหมูทั่วประเทศ พร้อมทั้งคาดการณ์ว่า จำนวนหมูโดยรวมอาจลดลงมากถึง 30% ในปีนี้เมื่อเทียบกับปีที่แล้วที่มีการฆ่าหมูเพื่อแก้ปัญหาไข้หวัดหมูแอฟริกันระบาดประมาณ 128 ล้านตัว

อย่างไรก็ตาม นายหม่า ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ในตลาดโลก ไม่มีเนื้อหมูเพียงพอที่จะส่งเข้ามาที่จีน และการขาดแคลนเนื้อหมูก็ไม่สามารถทดแทนได้โดยใช้เนื้อสัตว์ปีกหรือเนื้อสัตว์ชนิดอื่น การแพร่ระบาดของไข้หวัดหมูแอฟริกันอาจจะปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริโภคของผู้คนให้หันไปบริโภคอาหารประเภทอื่นที่มีโปรตีนสูง เช่น ไข่ และนมแทน

ในบางพื้นที่ ยอดขายเนื้อหมูรายสัปดาห์ปรับตัวลงประมาณ 50% เนื่องจากร้านอาหารหรือภัตตาคารซื้อเนื้อหมูน้อยลง จากข้อมูลเมื่อปี 2560 ที่บ่งชี้ว่าการบริโภคเนื้อหมูต่อหัวประชากรจีนเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่าของปริมาณการบริโภคเนื้อหมูทั่วโลกโดยเฉลี่ย

สุขสันต์วันสงกรานต์ 2562

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●●ได้ยินข่าวแว่วๆ มาแต่ไกลว่า **บมจ. เอเชีย กรีน เอนเนอจี หรือ AGE** ของ **"เฮียพนม ควรสถาพร"** พึ่งรับ **"คำสั่งซื้อ" (ออเดอร์)** ถ่านหินล็อกใหญ่ๆๆ หากช่วงนี้จะเห็น "เฮียพนม" จะอารมณ์ดี๊ดีก็ไม่ต้องแปลกใจกันนะ ก็เฮียพนมแกยิ้มรับผลงานชิ้นโบว์แดงตั้งแต่ต้นปีก็แหม...!! ผลงานออเดอร์ดังกล่าวช่วยผลักดันให้ยอดขายถ่านหินทะลุเป้าหมาย 4 ล้านตันชัวร์ๆ

●● เรียกว่าเป็นข่าวดีรับสงกรานต์เลยที่เดียว ถือเป็นว่าได้ยินข่าวดีแบบนี้กันแล้ว แอบยินดีกับเหล่าแฟนคลับ **"หุ้น AGE"** จริงๆ ก็แหมทั้งออเดอร์ใหม่เข้ามาเต็ม ธุรกิจโลจิสติกส์ก็ **"โดดเด่น"** สงสัยปีนี้จะเป็นปีทองของ AGE แน่นอน ถ้าไม่เชื่อรอพิสูจน์ได้ในเร็วๆ นี้ คงต้องไปรอลุ้นว่าราคาหุ้นจะวิ่งไปขนาดไหนนะ ล่าสุด ราคาหุ้นอยู่ที่ 0.90 บาทต่อหุ้น (9 เม.ย.2562)

พนม ควรสถาพร

●●ดีเดย์นำรองขายซิมมือถือระบบเติมเงิน วัน-ทู-คอล ให้เอไอเอสผ่าน **"ตู้เติมเงินอัจฉริยะบุญเติม"** ของ **บมจ. ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส หรือ FSMART** งานนี้...!! **"ณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี"** บอสใหญ่ แห่งFSMART ย้ำเลือกเบอร์สวย และยืนยันตัวตนพร้อมใช้งานได้ทันทีตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมเล็งขยายเพิ่ม 1,000 จุดทั่วประเทศในไตรมาส 2 จากเป้าหมาย 10,000 จุด มั่นใจได้รับการตอบรับดี เชื่อช่วยเพิ่มปริมาณการใช้งานหน้าตู้ผลักดันรายได้ปี 2562

●●เรียกว่ากำลังเร่งแก้ไขปัญหาที่ละสเต็ปจริงๆ สำหรับ **"ปรีชา นันท์นฤมิต"** บอสใหญ่ **บมจ.อี ฟอร์ แอล เอม หรือ EFORL** กับภารกิจการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อให้การบริหารดีขึ้น หลังล่าสุดติดเครื่องหมาย C ไม่นิ่งนอนใจและไม่รอช้ารีบแจงทันควันว่าพยายามเต็มที่สุดกำลังเพื่อแก้ปัญหาโดยเฉพาะฐานะทางการเงินที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีค่าน้อยกว่า 50% ของทุนชำระแล้ว รวมทั้งการสร้างผลกำไรจากธุรกิจเครื่องมือแพทย์ และธุรกิจด้านความงามให้มากขึ้น อ้าว !! เหล่าแฟนคลับหุ้น EFORL ช่วยกันลุ้นกันด้วยนะ

●●หลังงบปี 2561 ของ **บมจ. เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ หรือ NCL** พลิกกลับมามีกำไรเป็นน้ำจิ้มให้นักลงทุนได้ชื่นใจ แต่นั่นอาจไม่หนำใจสำหรับ **"กิตติ พัวถาวรสกุล"** ในฐานะหัวเรือใหญ่ NCL เพราะเตรียมปิดดีลใหญ่ขนส่งทางอากาศกับสายการบินชื่อดังเดินหน้ารุกโลจิสติกส์ข้ามชาติ ฟันธงไม่เกินไตรมาส 2 ปี 2562 นี้รู้เรื่องชัวร์ !!

●●เนื้อหอมไม่ใช่เล่นๆ หลัง **บมจ. เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น หรือ SSP** เข้าสู่บ้าน SET ก็แหม..มีแต่คนรักโดยเฉพาะบรรดา **"กองทุนรุมจีบเป็นว่าเล่น"** ที่คาบข่าวมาบอกไม่ได้พูดเลื่อนลอย **"วรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์"** มีคิวเดินสายโรดโชว์แนะนำตัวเหล่ากองทุนแน่น!! โชว์ธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างเห็นได้ชัด เห็นแน่ๆ ในไตรมาส 2 จ่อ COD 2 โปรเจ็ค มองโกเลีย-เวียดนาม กำลังผลิตรวม 66 เมกะวัตต์ ตุนผลงานจ่ายไฟเข้าระบบปีนี้แตะ 157 MW แถมยังเตรียมสรุปโปรเจคที่ศึกษาทั้งพลังงานลม และโซลาร์ฟาร์มอื่นๆในต่างประเทศเพิ่มเติม ฟากกูรูเชียร์ **"ซื้อ"** ราคาเป้าหมาย 11.20 บาท

●●ฉลองอายุครบ 30 ปีแล้ว สำหรับอาณาจักร **บมจ. เจมาร์ท หรือ JMART** ของ **"ตุ้ม–อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา"** บิ๊กบอส **JMART** ตอกย้ำในปีนี้อย่างมั่นคง ในโอกาสนี้ "เจมาร์ท" จึงต้องการตอกย้ำความเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริการที่แตกต่างและมอบสิทธิประโยชน์ที่พิเศษเหนือกว่าใครให้แก่ลูกค้า ทั้งยังเป็นการแสดงความขอบคุณแก่ลูกค้าที่ไว้ใจใน **"แบรนด์ Jaymart"** มาเสมอ ด้วยการออกแคมเปญเจมาร์ท จัดเต็ม ดูแลเครื่อง ดูแลคุณ ลุ้นโชคใหญ่อีกด้วย

●●งานนี้ **"เฮียอดิศักดิ์"** มั่นใจว่าผลประกอบการทั้งปี 2562 **"กำไรสุทธิ"** จะทำสถิติสูงสุดใหม่ จากปีก่อนขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 277.06 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิสูงสุดที่ 490.16 ล้านบาท แม้ว่าในช่วงนี้กำลังซื้อจะยังชะลอตัว เนื่องจากรอดูความชัดเจนการจัดตั้งรัฐบาล ซึ่งภาคเอกชนก็อยากเห็นรัฐบาลที่มีคุณภาพมาบริหารประเทศ และมาพัฒนาประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้ประชาชน ถ้าประชาชนมีรายได้ดีขึ้น การค้าขายก็จะดีขึ้นไปด้วย

อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา

●●เพราะรักจึงจัดให้ งานนี้ **"ธานินทร์ พานิชชีวะ"** บอสใหญ่ แห่ง **"ดอนเมืองโทลล์เวย์"** ใจดี๊ดีจัดงาน **Tollway Rally Thank you User 2019** ต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 4 เพื่อขอบคุณผู้ใช้ทางที่ให้การตอบรับการให้บริการดอนเมืองโทลล์เวย์ด้วยดีเสมอมา นอกจากได้ร่วมกิจกรรม Rally เส้นทางระยอง ระหว่างวันที่ 15-16 มิ.ย. 2562 แล้วยังได้ร่วมกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม ณ สะพานรักษ์แสมและศูนย์การเรียนรู้วิถีประมงชุมชนเนินฆ้อ และยังสนุกไปมินิคอนเสิร์ตจาก **"พลพล พลกองเส็ง"** เคล้าเสียงเกลียงคลื่นไปอีกด้วย

●●เดินหน้าเปิด **"ธุรกิจแฟรนไชส์กาแฟพันธุ์ไทย"** และ **"คอฟฟี่เวิลด์"** เพื่อส่งเสริมผู้ที่ต้องการมีธุรกิจกาแฟ แย้มรับผลบวกการขยายสาขาร้านกาแฟให้เร็วขึ้น ดันธุรกิจ non-oil เติบโตอย่างมั่นคง **"พิทักษ์ รัชกิจประการ"** หุ้นใหญ่ **บมจ. พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG** แย้มวางแผนจะรักษายอดขายให้เติบโตได้ 5-60% ปัจจุบันมีสาขาให้บริการรวมกว่า 504 สาขา ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, ร้านคอฟฟี่เวิลด์, ร้านข้าวแกงครัวบ้านจิตร, ร้านซ่อมบำรุงสำหรับรถบรรทุก, Autobacs และ Max CAMP เป็นต้น

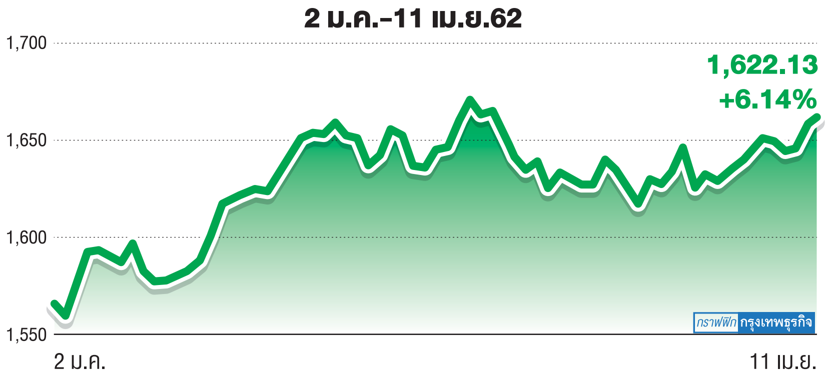
●●**"ชัชชวี วัฒนสุข"** บอสใหญ่ **บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC** ปลื้มปริม!! กระแสตอบรับสินค้าคาแรคเตอร์คึกคัก หลังเปิดตัวธุรกิจคาแรคเตอร์ San-x มาได้เพียงแค่ 1 ปี กวาดยอดขายกว่า 18 ล้านบาท วางเป้าปี 2562 ยอดขายโตเท่าตัว เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่เพียบ พร้อมส่งคาแรคเตอร์ตัวใหม่บุกตลาด ควบคู่ไปกับการขยายตลาดต่างประเทศ ปูพรมใน **"มาเลเซีย–สิงคโปร์–เวียดนาม"** หนุนรายได้โตแกร่ง

เอ็กซเรย์ 'หุ้นเด่น' ลงทุนก่อนหมด Q2

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

สถานการณ์การเมืองยังไร้ความชัดเจน !! สะท้อนผ่านความเชื่อมั่นนักลงทุนลดลง "เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม" กูรูแห่งบล.เอเซียพลัส แนะธีมลงทุนรอบ 3 เดือนหน้า เลือกหุ้นที่มีรายได้–กำไรจากการบริโภคในประเทศเป็นหลัก

ความไม่ชัดเจนทางการเมืองเป็น **"แรงกดดัน"** ดัชนี **SET INDEX** บ่งชี้ผ่าน **"เงินทุนต่างชาติ" (Fund Flow)** ยังคงตัวเลข **"ขายสุทธิ"** 3 เดือนแรก ปี 2562 (ม.ค.-มี.ค.) อยู่ที่ 407 ล้านดอลลาร์ และเป็นไปตามทิศทางเดียวกับสัดส่วนการถือครองหุ้นไทยของต่างชาติ **"ต่ำสุด"** เป็นประวัติการณ์ อยู่ที่ 22.8 % (ไม่รวม NVDR) จากที่เคยถือครอง 29.26% ในปี 2547



ขณะที่ ตลาดหุ้นในภูมิภาคเอเชียแทบทุกตลาด Fund Flow ไหลเข้าหมดแล้ว !! **"โดดเด่นสุด"** คงต้องยกให้ **"ตลาดอินเดีย"** ที่มีตัวเลขต่างชาติซื้อสุทธิกว่า 7,063 ล้านดอลลาร์ ส่วนตลาดหุ้นอาเซียน **"ตลาดอินโดนีเซีย"** 844 ล้านดอลลาร์ และตลาดฟิลิปปินส์ 623 ล้านดอลลาร์ มีเพียงตลาดหุ้นไทยเท่านั้น ที่ตัวเลขต่างชาติเป็นขายสุทธิ 407 ล้านดอลลาร์ ทำให้ในช่วงไตรมาสแรก ปี 2562 ตลาดหุ้นไทยปรับเพิ่มขึ้นน้อยกว่าตลาดหุ้นอื่นๆ ในภูมิภาค

เหตุผลหลักๆ คงหนีไม่พ้น **"ปัจจัยลบ"** ทางการเมือง !! ภายหลังเลือกตั้งเมื่อวันที่ 24 มี.ค. ที่ผ่านมา ยังไม่สามารถประกาศผลการเลือกตั้ง รวมทั้งจัดตั้งรัฐบาลใหม่ได้ ส่งผลให้นักลงทุนทั้งในและต่างชาติไม่มั่นใจต่อการลงทุน เพราะว่าต้องการรอดูหน้าตารัฐบาลใหม่ก่อน โดยเฉพาะทีมเศรษฐกิจที่จะเข้ามาแก้ปัญหา

สอดคล้องกับ **"ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน"** ในเดือนเม.ย. 2562 ซึ่งสำรวจโดย **"สภาธุรกิจตลาดทุนไทย"** พบว่า ความเชื่อมั่นนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (เม.ย.-มิ.ย.) ปรับลดลง 17.72% มาอยู่ที่ 107.53 หรืออยู่ในเกณฑ์ **"ทรงตัว" (Neutral)** โดยนักลงทุนทุกกลุ่มมีความเชื่อมั่น **"ลดลง"** จาก 3 เดือนแรก (ม.ค.-มี.ค.) เนื่องจากความกังวลปัจจัยการเมืองในประเทศที่ยังไม่ชัดเจน เพราะยังไม่มีการประกาศผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ และพรรคไหนจะได้เป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาลระหว่าง 2 พรรคใหญ่

"เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม" ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย **บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเซีย พลัส หรือ ASPS** เล่าให้ฟังว่า ตลาดหุ้นไทยตอนนี้ยังถูก **"แรงกดดัน"** ด้วยปัจจัยลบทางด้านการเมือง แต่มองว่าเป็นผลกระทบระยะสั้น หากการเมืองมีความชัดเจนหลังวันที่ 9 พ.ค.นี้ เชื่อว่าเม็ดเงินต่างชาติจะเข้าซื้อหุ้นไทย คาดว่าราวเดือน มิ.ย.นี้ !! เขาย้ำ

"อยากบอกว่านักลงทุนไม่ควรที่จะกังวลสถานการณ์ทางการเมืองมากจนเกินไป เพราะขณะนี้ถือว่าอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านจากรัฐบาลที่ทำรัฐประหารไปสู่รัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งแล้ว"

"กูรูตลาดหุ้น" แนะนำ **"หุ้นเด่น"** ในช่วง 3 เดือนข้างหน้า (เม.ย.-มิ.ย.) นักลงทุนควรให้น้ำหนักในหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตตามเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จากโครงการเมกะโปรเจคของรัฐ และการอุปโภคบริโภคในบ้าน หรือบริษัทที่มีฐานการทำ **"กำไรสุทธิ"** อยู่ในเมืองไทยอย่าง **"กลุ่มรับเหมา–คอมมูนิตี้–อสังหาริมทรัพย์"**

อีกหนึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดหุ้นไทยคือ ผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (บจ.) ซึ่งความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 ถือว่าออกมาน่าผิดหวัง โดยหลายฝ่ายคาดการณ์ว่าจะสามารถทำกำไรได้ **"ระดับ 2 แสนล้านบาท"** แต่สามารถทำได้เพียง **"1.56 แสนล้านบาท"** จึงทำให้ค่า P/E สูงขึ้น เพราะความสามารถทำกำไรต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

สำหรับผลดำเนินงานบริษัทจดทะเบียนช่วงไตรมาส 1 ปี 2562 คาดว่าจะมีกำไรสุทธิรวม 2.5-2.6 แสนล้านบาท ลดลง 10.34% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากฐานกำไรของหุ้นกลุ่มพลังงาน และหุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์ ในไตรมาส 1/2561 อยู่สูง

อย่างไรก็ตาม บล. เอเซีย พลัส ปรับลดกำไรสุทธิต่อหุ้น (Earning per Share หรือ EPS) ของบริษัทจดทะเบียนไทย (บจ.) ปี 2562 อยู่ที่ 106.6 บาทต่อหุ้น จากเดิมที่คาดว่าอยู่ที่ 112.19 บาทต่อหุ้น เพราะผลกระทบการตั้งสำรอง จาก พ.ร.บ.แรงงานใหม่ที่นายจ้างจะต้องจ่ายค่าชดเชยพนักงานที่ครบกำหนดเกษียณอายุ จากเดิม 200 วัน เป็น 400 วัน

โดยที่มีผลบังคับใช้ในปีนี้ จำนวน 2.4 หมื่นล้านบาท จากที่ปีก่อนตั้งสำรองไปแล้ว จำนวน 4.9 พันล้านบาท และค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลกระทบบริษัทที่มีรายได้จากการส่งออกทำให้มีกำไรลดลง แต่กำไรปีนี้ถือว่ามีการเติบโตจากปีก่อนที่มีกำไรต่อหุ้น 97.8 บาทต่อหุ้น

ดังนั้น คาดว่าบริษัทจดทะเบียนจะต้องมีการตั้งวงเงินสำรองจ่ายดังกล่าวในไตรมาส 2 ปี 2562 ประมาณ 2,400 ล้านบาท ซึ่งจะมีผลทำให้กำไรลดลง

ทั้งนี้ มองว่าหากจัดตั้งรัฐบาลได้มากกว่า 300 เสียงจะส่งผลให้ค่า P/E ตลาดหุ้นไทยอยู่ที่ 16-17เท่า และดัชนีจะวิ่งในกรอบ 1,705-1,812 จุด ขณะเดียวกันมองว่าหากมีการจัดตั้งรัฐบาลได้เพียง 250-260 เสียงจะทำให้ดัชนีแตะที่ระดับ 1,600-1,705 จุด โดยซื้อขายที่ P/E เฉลี่ย 15 -16 เท่า อย่างไรก็ตามหากไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ภายในเดือนพ.ค. 2562 จะทำให้ตลาดหุ้นไทยลดลงที่ระดับ 1,492-1,600จุด โดยมีค่า P/E ที่ 14-15 เท่า

"คาดว่าดัชนีตลาดหุ้นไทยสิ้นปีนี้อยู่ที่ 1,705 จุด โดยมีค่า P/E ที่ 16 เท่า โดยประเมินว่ารัฐบาลใหม่จะมีเสียง 250–270 เสียง ก็ถือเป็นระดับที่มีแนวโน้มความเป็นไปได้สูง"

เขา บอกต่อว่า ปัจจุบันปัจจัยที่นักลงทุนมีความกังวลทิศทางการเจรจาทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงทั้งเศรษฐกิจของจีนและเศรษฐกิจของสหรัฐ การชะลอการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหภาพยุโรป (EU) การคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินของธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) การพิจารณาข้อตกลงกรณีอังกฤษออกจากการเป็นสมาชิก EU (Brexit) ที่อังกฤษยื่นขอเลื่อนกำหนดเส้นตายออกไปอีก

รวมทั้ง ราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวสูงขึ้นจากการยกเลิกการประชุมกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (OPEC) ทำให้มาตรการลดปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่ม OPEC จะมีผลบังคับใช้ไปจนถึงสิ้นเดือน มิ.ย. เป็นอย่างน้อย เป็นปัจจัยที่ต้องติดตาม

อย่างไรก็ตามจากปัจจัยดังกล่าวทำให้ **"อัตราดอกเบี้ย"** ของหลายประเทศมีทิศทางปรับตัวลดลง ทำให้มีเงินไหลกลับเข้ามาตลาดหุ้น จากให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าลงทุนในพันธบัตร ซึ่งตลาดหุ้นไทยได้รับผลดี และปัจจุบันผลตอบแทนพันธบัตร (บอนด์ยิลด์) 10 ปี ของสหรัฐ ต่ำกว่าบอนด์ยิลด์ 10 ปี ของไทย ทำให้ตลาดหุ้นไทยมีความน่าสนใจยิ่งขึ้นอีก

ท้ายสุด "เทิดศักดิ์" ทิ้งท้ายไว้ว่า ในช่วงเดือน มี.ค. 2562 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET Index) เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 1,617–1,646 จุด ปรับตัวผันผวนระหว่างเดือนตามปัจจัยทางการเมืองและข่าวการเลือกตั้งเช่นเดียวกับเดือน ก.พ. 62 ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ปัจจัยในประเทศมีผลต่อความเชื่อมั่นนักลงทุนเป็นปัจจัยหลัก

> "SET INDEX เคลื่อนไหว 1,617-1,646 จุด ผันผวนระหว่างเดือน ตามปัจจัยทางการเมือง"

'การเมือง' ปัจจัยบวก-ลบ SET INDEX

กรุงเทพธุรกิจ ● **"ทอม–ไพบูลย์ นลินทรางกูร"** ประธานกรรมการ **สภาธุรกิจตลาดทุนไทย หรือ FETCO** เล่าให้ฟังว่า ผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนเดือนเม.ย. 2562 นับเป็นครั้งแรกที่ **"ปัจจัยบวก–ลบ"** เป็นปัจจัยเดียวกัน นั่นคือ **"การเมือง" !!** ที่เป็นปัจจัยบวก เพราะไทยมีการเลือกตั้ง แต่ที่เป็นลบเพราะเลือกตั้งแล้วยังไม่ประกาศผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ ใครจะได้เป็นผู้จัดตั้งรัฐบาล หน้าตารัฐบาลจะเป็นอย่างไร สะท้อนผ่านทุกกลุ่มนักลงทุนมีความเชื่อมั่นลดลง โดยเฉพาะนักลงทุนรายบุคคลที่ปรับตัวลดลงเหลือ 93.79 อันเนื่องจากมีการติดตามข่าวการเมืองใกล้ชิด

อย่างไรก็ตาม มีมุมมองต่อปัจจัยการเมืองว่าเป็นปัจจัยลบชั่วคราวเท่านั้น เชื่อว่าหากมีการจัดตั้งรัฐบาลอย่างเป็นทางการ คาดว่าจะทำให้ความเชื่อมั่นของนักลงทุนกลับมา และดึงดูดเม็ดเงินต่างชาติไหลเข้าลงทุนอีกด้วย

"เม็ดเงินต่างชาติก็น่าจะไหลเข้ามามากจากปัจจุบันขายสุทธิ ภายใต้สมมุติฐานได้คณะรัฐมนตรี (ครม.) ที่มีความน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะมีทีมเศรษฐกิจที่ดี"

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นของกลุ่มนักลงทุนต่างประเทศอยู่ที่ Zone **"ร้อนแรง" (Bullish)** เช่นเดิม, ดัชนีนักลงทุนกลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ปรับตัวลดลงมาอยู่ใน Zone **"ทรงตัว" (Neutral)**, ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนรายบุคคลปรับตัวลดลงมาอยู่ใน Zone **"ทรงตัว" (Neutral)** และดัชนีความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศ อยู่ใน Zone **"ทรงตัว" (Neutral)** เช่นเดิม

สำหรับหมวดธุรกิจที่ **"น่าสนใจมากที่สุด"** คือ หมวดพาณิชย์ (COMM) หมวดธุรกิจที่ไม่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (MEDIA)

ขณะที่ ปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ สถานการณ์ทางการเมืองและ ปัจจัยฉุดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ สถานการณ์ทางการเมือง

"ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนพลิกกลับมาอยู่ในเกณฑ์ทรงตัวเป็นเดือนแรก โดยทุกกลุ่มบัญชีนักลงทุนปรับตัวลดลง กลุ่มบัญชีนักลงทุนรายบุคคลและกลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ลดลงจากเกณฑ์ร้อนแรงมาอยู่ที่เกณฑ์ทรงตัว กลุ่มนักลงทุนต่างประเทศลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนอยู่ในเกณฑ์ร้อนแรงเช่นเดิม ขณะที่กลุ่มสถาบันในประเทศปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่เกณฑ์ทรงตัวเช่นเดียวกับเดือนก่อน"

กรุงเทพธุรกิจ Value Way

ชัชวนันท์ สันธิเดช

facebook.com/ClubVI

'โลกสองใบ' ของชายที่รวยที่สุดในโลก

หนึ่งในข่าวคราวการหย่าร้างที่ฮือฮาที่สุดในรอบไม่กี่เดือนที่ผ่านมา คือกรณีรักร้าวระหว่าง **เจฟฟ์ เบซอส** ผู้ก่อตั้งเอมะซอน ชายที่รวยที่สุดในโลก กับ **แม็คเคนซี** ภรรยาของเขา

แม็คเคนซีเป็นคู่ชีวิตผู้ร่วมทุกข์ร่วมสุขกับเจฟฟ์มาตั้งแต่เขายังไม่รวย ทั้งคู่เคยทำงานด้วยกันในวอลล์สตรีทกับบริษัทเฮดจ์ฟันด์รายหนึ่ง ก่อนจะพบรักและแต่งงานกัน

จากนั้น ด้วยการสนับสนุนของแม็คเคนซี ทำให้เจฟฟ์ตัดสินใจลาออกจากบริษัท โดยทิ้งงานที่มั่นคงและเงินเดือนสูงลิบลิ่วมาก่อตั้งเว็บไซต์ขายหนังสือ **"เอมะซอนด็อทคอม"** แม็คเคนซีบอกว่าตัวเธอไม่ใช่นักธุรกิจ แต่ตอนที่เจฟฟ์มาเล่าไอเดียของเขา เธอรู้สึกได้ถึงความปรารถนาอันแรงกล้า

> **แม็คเคนซีเป็นคู่ชีวิตผู้ร่วมทุกข์ร่วมสุขกับเจฟฟ์มาตั้งแต่เขายังไม่รวย**

เธอบอกว่า...จะมีอะไรดีไปกว่าการได้เห็นคนที่ตัวเองรักลุกขึ้นท้าทายความฝัน โดยที่ตัวเราเองเป็นส่วนหนึ่งของมันอีกเล่า ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่า หากไม่มีแม็คเคนซี ทุกวันนี้โลกคงไม่รู้จักมหาอาณาจักรค้าปลีกออนไลน์ที่ชื่อ **"เอมะซอน"**

แต่แล้ว เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา เจฟฟ์ได้ทวีตข้อความว่า เขากับแม็คเคนซีซึ่งแต่งงานกันมา 25 ปี กำลังจะจบชีวิตสมรสลงในเวลาอันใกล้ โดยแท็บลอยด์ National Enquirer เปิดเผยว่า เจฟฟ์ไปมีความสัมพันธ์กับ ลอเรนซ์ ซานเชซ ผู้ประกาศข่าวช่องฟ็อกซ์ทีวี ว่ากันว่าสื่อจอมแฉรายนี้มีทั้งข้อความและภาพลับอันนำไปสู่การแบล็คเมล์และต่อสู้กันทางกฎหมายระหว่างสองฝ่ายในเวลาต่อมา

อย่างไรก็ตาม เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา ทั้งเจฟฟ์และแม็คเคนซีก็จรดปากกาหย่าร้างกันเป็นที่เรียบร้อย โดยทั้งคู่สามารถหาข้อสรุปกันได้ด้วยดี กล่าวคือ ฝ่ายหญิงจะเก็บหุ้นเอมะซอนของครอบครัวไว้ 25% อีก 75% เป็นของเจฟฟ์ ขณะที่หุ้นวอชิงตันโพสต์ และ บลู ออริจิ้น แม็คเคนซียอมยกให้อดีตสามีทั้งหมด

ท้ายที่สุด เจฟฟ์ยังคงรวยที่สุดในโลกเหมือนเดิม แม้จะสูญเสียความมั่งคั่งไป 35,600 ล้านเหรียญ ขณะที่แม็คเคนซีกลายเป็นสุภาพสตรีที่รวยเป็นอันดับสี่ของโลก

สิ่งที่ผมมองว่าน่าประทับใจที่สุด คือคำพูดของเจฟฟ์ที่กล่าวขอบคุณ **"น้ำใจ"** ของอดีตภรรยา และบอกด้วยว่า เขา **"ตั้งหน้าตั้งตารอความสัมพันธ์ครั้งใหม่ในฐานะเพื่อนและพ่อแม่ของลูกร่วมกัน"**

ช่วงหลังๆ ผมได้ยินข่าวเซเล็บไทยมี **"โลกสองใบ"** ซึ่งสังคมก็โดดเข้าไปพิพากษากันให้วุ่นวาย แต่หากศึกษาจากกรณีของครอบครัวเบซอส ไม่ว่าใครจะถูกหรือผิด สิ่งที่คนนอกพึงกระทำ น่าจะเป็นการถอยห่าง อย่าไปมุ่งลงโทษหรือไล่ล่า ซึ่งไม่ได้เป็นผลดีอะไรขึ้นมาเลย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับลูกๆ ของพวกเขา

ปล่อยให้คู่กรณีเขาหาทางออกกันเอง อาจได้บทสรุปที่น่าพึงพอใจ เหมือนกรณี "โลกสองใบ" ของเจฟฟ์ เบซอส ก็เป็นได้

ผู้สูงอายุ

กรุงเทพธุรกิจ Wealth Creation

บริษัท แอ็ดวานซ์ ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

สัปดาห์นี้กลับมาพบกันด้วยความชุ่มฉ่ำท่ามกลางวันสงกรานต์ ซึ่งปีนี้วันหยุดของ **"เทศกาลสงกรานต์"** อยู่คาบเกี่ยวกับวันหยุดชดเชยที่ 6 เมษายนเนื่องในวันจักรี ทำให้หลายๆ ท่านวางแผนหยุดยาวตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน ไปจนถึงวันที่ 17 เมษายน รวมวันหยุด 12 วัน ก็ถือว่าได้หยุดกันอย่างจุใจกันเลยทีเดียว สำหรับคนทำงานที่วางแผนไว้และได้หยุด แต่สำหรับท่านที่เป็นผู้ประกอบการคงไม่ชอบใจนัก สำหรับการหยุดยาวต่อเนื่องกันขนาดนี้ เพราะทุกๆ 1 วันที่หยุด นั่นหมายถึง การหายไปของช่วงเวลาทำมาหากิน ขณะที่วันสิ้นเดือนที่ต้องจ่ายเงินเดือนก็ถูกย่นระยะเวลาเข้ามาอีก

ซ้ายสุดขอบก็ไม่ดี ขวาสุดซอยก็ไม่สวย การอยู่บนพื้นที่ตรงกลาง ทิ้งอะไรที่มันเกินพอดี จึงดีที่สุด

ซึ่งเอาเข้าจริงแล้ว ผมก็อยากบอกว่าไม่ใช่แค่เรื่องนี้เท่านั้น แต่หลักทางสายกลางนี้สามารถเอามาใช้ได้กับทุกเรื่อง โดยเฉพาะเรื่องปัจจุบันที่มันคาราคาซังในสังคม ทำให้ประเทศเดินหน้าไปต่อไม่ได้ ในฐานะคนรุ่นใหม่ที่เติบโตมาท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางสังคม ได้พบเห็นและต้องเข้าไปอยู่ระหว่างช่องว่างของคนทั้ง 2 ยุคอยู่บ่อยๆ รวมถึงการเป็นนักลงทุนตัวเล็กๆ ภายในประเทศ ก็ได้แต่ละเหี่ยใจกับสถานการณ์บ้านเมืองตอนนี้ **ไม่ต่างจากดูเด็กสองคนแย่งของเล่นกัน แต่เป็นของเล่นที่มีเดิมพันเป็นอนาคตประเทศไทย**

หลายท่านๆ คงเริ่มเดินทางกลับกันตั้งแต่ช่วงเย็นวันที่ 11 เมษายน โดยเฉพาะท่านที่เป็นพนักงานราชการ ส่วนพนักงานบริษัทเอกชนทั้งหลายคงเริ่มทยอยออกตั้งแต่ช่วงเย็นวันที่ 12 เมษายน ช่วงเวลาการเดินทางที่เหลื่อมกันนี้ ประกอบกับวันหยุดยาวต่อเนื่อง ก็ทำให้พอจะประเมินได้ว่าความโกลาหลของการจราจรบนท้องถนนคงน้อยลงกว่าทุกปี แต่ประเด็นอยู่ที่วันเปิดทำงานที่ส่วนใหญ่จะเปิดพร้อมๆ กันในวันที่ 17 เมษายน ดังนั้นจึงขอแนะนำท่านผู้อ่านที่รักทุกท่านว่าควรเริ่มทยอยกลับกันตั้งแต่เนิ่นๆ เพราะช่วงวันที่ 16 เมษายนผมเชื่อเหลือเกินว่าตั้งแต่ช่วงเที่ยงเป็นต้นไปการจราจรบนท้องถนนสายหลักหลายๆ เส้นคงกลายเป็นอัมพาต

วันสงกรานต์ 13 -15 เมษายน มีวันที่สำคัญซ่อนอยู่ด้วยคือ วันที่ 13 เมษายนของทุกปี เป็นวันผู้สูงอายุของไทย และ วันที่ 14 เมษายนของทุกปีเป็นวันครอบครัว หลายๆ ครอบครัวใช้โอกาสนี้รวมญาติทำบุญบังสุกุลไปให้แก่บรรพชน และจัดเลี้ยงกัน เรียกง่ายๆ ก็คือ วันตรุษไทย นี่แหละ คล้ายๆ กันกับวันตรุษจีน พอพูดถึงวันผู้สูงอายุก็ทำให้นึกสงสัยว่า ประวัติของวันนี้มีที่มาอย่างไร?

วันผู้สูงอายุเริ่มต้นจาก จอมพล ป.พิบูลสงคราม สั่งให้กรมประชาสงเคราะห์ จัดตั้งสถานสงเคราะห์บ้านบางแค หรือ บ้านพักคนชราบางแคขึ้นในปี พ.ศ.2496 เพื่อช่วยเหลือผู้สูงอายุที่ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ หลังจากนั้นต่อมาทางการเห็นถึงความสำคัญของผู้สูงอายุมากขึ้น จึงได้ประกาศให้ วันที่ 13 เมษายนของทุกปี เป็นวันผู้สูงอายุของไทย ขณะที่องค์การสหประชาชาติกำหนดให้ทุกวันที่ 1 ตุลาคม เป็น "วันผู้สูงอายุสากล"

ประเด็นที่เราจะพูดถึงวันนี้คือ **"ความเป็นอยู่หลังเกษียณของกลุ่มผู้สูงอายุ"**

อ้างอิงจากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยและผอ.สำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ สสส. พบว่าประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete Aged Society) ในปี พ.ศ.2564 ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุถึง 1 ใน 5 ของประชากรทั้งหมด โดยที่ปี พ.ศ.2562 จะเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยมีประชากรสูงอายุมากกว่าประชากรวัยเด็ก

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุว่าน่ากลัวแล้ว แต่ยังมีเรื่องที่น่ากลัวกว่านั้นอีกนั่นคือ ผู้สูงอายุส่วนมากมีเงินออมและรายได้ไม่เพียงพอในการดำเนินชีวิตในวัยหลังเกษียณ นอกจากนี้คนไทยก่อนวัยสูงอายุมากกว่า 30% ไม่เห็นความสำคัญของการออมเพื่อวัยเกษียน ไม่ได้เตรียมความพร้อมเพื่อเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพทั้งในแง่ความมั่นคงทางฐานะการเงินและด้านสุขภาพ หรือง่ายๆ คือ ส่วนใหญ่ไม่มีเงินเก็บและยังมีโรคประจำตัวอีกด้วย เป็นไงล่ะครับ เงินก็ไม่มี สุขภาพก็ไม่ดี แล้วเขาเหล่านี้คาดหวังกับอะไรล่ะ?

คำตอบคือ **"ภาครัฐ"** อ่านไม่ผิดหรอกครับ ภาครัฐ! (ดอกจัน 3 ตัวโตๆ)

ผู้สูงอายุส่วนใหญ่หวังที่จะหันมาพึ่งพาภาครัฐมากขึ้น ในส่วนของสุขภาพก็คือการใช้ประกันสุขภาพถ้วนหน้า และ ประกันสังคมของภาครัฐ ส่งผลให้แนวโน้มการแบกรับภาระค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการของภาครัฐมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ขณะเดียวกันผู้คนรุ่นใหม่ที่ลดลงก็ทำให้เงินที่จะสมทบเข้ามาเรื่อยๆ ลดลงตามไปด้วย ขณะที่แต่เดิมอัตราการสมทบก็อยู่ในระดับต่ำอยู่แล้ว โดยส่วนใหญ่ผู้ที่สมทบคือผู้ที่ทำงานในระบบเท่านั้น

ท่านเห็นความเสี่ยงไหมครับ เปรียบไปก็เหมือนกะละมังน้ำที่มีรูรั่ว น้ำไหลออก 2 ส่วน แต่ไหลเข้าแค่ส่วนเดียว ไม่นานน้ำก็ย่อมหมดถัง ระบบ Social Welfare ก็เช่นเดียวกัน เมื่อเห็นแบบนี้แล้ว ท่านยังคิดว่าจะรอสวัสดิการจากภาครัฐอย่างเดียวหรือไม่ครับ ส่วนตัวผมถือสุภาษิตที่ว่า **"อัตตาหิ อัตโนนาโถ" ตนเป็นที่พึ่งแห่งตน** พึ่งตัวเองก่อนที่คิดจะไปพึ่งพาคนอื่นดีกว่า จริงไหมครับ?

สุดท้ายนี้ผมก็คงขออวยพรให้ทุกท่านเดินทางไปและกลับมาอย่างปลอดภัย เมาไม่ขับ ถ้าเมาขับ อาจหลับข้างทางแบบไม่ตื่นอีกเลยนะครับ ที่สำคัญเที่ยวได้แต่อย่าสุดเหวี่ยงนัก คิดถึงช่วงครึ่งเดือนหลังบ้างก็ดีครับ จะกินอะไร จะต้องจ่ายหนี้อีกเท่าไหร่ ช่วยกันครับ

เตรียมตัวตั้งแต่ตอนนี้ เผื่ออยู่ถึงแก่ อย่างน้อยก็ไม่ใช่แก่กระโหลกกะลาให้รุ่นต่อๆ ไปดูถูกเอาได้

กรุงเทพธุรกิจ Entrepreneur Forum

ดร.จิรพล จิยะจันทน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท พรีเมียร์ คอนซัลติ้ง พาร์ทเนอร์ จำกัด

Entrepreneurial Spirit บทเรียนจาก Jack Dorsey

ผมได้มีโอกาสพูดคุยกับ **Jack Dorsey** ผู้ก่อตั้งและผู้บริหารของ **Twitter** และ **Square** ซึ่งทั้งสองบริษัทเป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จทั้งในทางด้านธุรกิจและสังคม ทั้งยังเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในทั่วทุกมุมโลก มีผู้ใช้หลากหลายและเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย โดย Twitter ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ผู้ใช้โพสต์และตอบโต้กับข้อความที่เรียกว่า **"ทวีต"** ที่เรารู้จักกันดี ซึ่งในปัจจุบันมีผู้ใช้บริการถึง 326 ล้านคน ใน 33 ภาษา และผู้ใช้มีการทวิตมากถึง 340 ล้านครั้งต่อวัน หรือ 6 พันครั้งต่อวินาที ส่วน Square เป็นบริษัทที่ให้บริการทางการเงินและการชำระเงินทางมือถือ เพื่อเชื่อมต่อผู้ค้าขายกับผู้ซื้อ หรือระหว่างผู้ใช้บริการในการโอนเงิน บริษัทเป็นรายแรกของโลก ในปัจจุบันทั้งสองบริษัทเป็นบริษัทมหาชนซึ่งทำการซื้อขายอยู่ในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก

อาทิตย์นี้ผมอยากจะเล่าสู่กันฟังถึงสิ่งที่ผมได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของ Jack Dorsey ซึ่งเคยเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรุ่นใหม่และได้ทดลองสิ่งใหม่ๆ ที่เขาคิดว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการ โดยผลิตภัณฑ์และบริการที่เขาคิดคนขึ้นเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ผมคิดว่าปัจจัยที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรุ่นใหม่

> **เรียนรู้และพัฒนาตัวเอง เป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จ**

● **การสร้างทัศนคติที่ดีต่อการกล้าคิด กล้าทำ กล้าทดลองสิ่งใหม่ๆ** ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไม่จำเป็นที่ต้องเป็นคนที่เก่งหรือฉลาดที่สุด แต่ต้องมีความเชื่อมั่นในตัวเอง กล้าที่จะล้มเหลวแล้วลุกขึ้นมาทดลองในสิ่งใหม่ต่อไป โดยเขาได้เน้นย้ำว่า การทดลองผลิตภัณฑ์หรือบริการ ปัจจัยในเรื่องของสถานที่ไม่มีความแตกต่างอีกต่อไปเนื่องจากการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีที่สามารถทำให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว แต่สิ่งที่สำคัญมากกว่าคือการทำการทดลองควรทำในสถานที่เล็กที่สุดที่เป็นไปได้ เพื่อจะได้เห็นผลตอบรับที่ชัดเจนและรวดเร็ว เพื่อที่จะได้มีโอกาสนำมาปรับปรุงก่อนที่จะเผยแพร่ไปในวงกว้าง

● **การสร้างนิสัยในการรับรู้ที่รวดเร็วว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการมีช่องว่างอย่างไร** การคิดต่อได้อย่างมีเหตุผลเพื่อเข้าใจกระบวนการและช่องว่างที่แท้จริงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เพื่อจะได้นำช่องว่างนั้นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ที่สุด นอกจากนั้น การทำงานเป็นทีมเป็นปัจจัยที่สำคัญ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องมีการสร้างทีมงานที่หลากหลาย แต่มีหลักการบริหารอย่างเป็นระบบ และมีการจัดลำดับความสำคัญของงาน ซึ่งจะเริ่มทำในสิ่งที่คิดว่าจะมีผลกระทบมากที่สุดก่อน นอกจากนั้นการให้ทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้ เป็นสิ่งที่สำคัญมาก ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต้องฝึกตัวเองให้กล้าที่จะพูดคำว่า **"ผมไม่รู้และอยากฟังความคิดจากเพื่อนร่วมงาน"** เพื่อจะสามารถนำความคิดใหม่ของเพื่อนร่วมงานไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ทันต่อโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

● **การพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องและเปิดใจกว้างในการรับรู้สิ่งใหม่ๆ** เช่น ในระยะแรกที่เขาเริ่มพัฒนาระบบ Twitter และมีการทดลองใช้ในระยะเริ่มแรกและยังไม่มีผู้ใช้บริการ เนื่องจากผู้ใช้ไม่เห็นถึงความแตกต่างระหว่าง Twitter และ SMS ที่มีการใช้กันอย่างกว้างขวางในขณะนั้น อย่างไรก็ตามมีผู้ริเริ่มใน**การใช้สัญลักษณ์ # หรือ ดัชนีถ้อยคำ (Hashtags)** เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารและเป็นคำค้นหาหลักสำหรับผู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกัน เมื่อมีการใช้สัญลักษณ์นี้ในระยะเริ่มต้น เขาได้รับข้อเสนอนี้และเริ่มใช้ใน Twitter จากจุดนี้ทำให้ Twitter เป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางเพราะผู้ใช้สามารถสื่อสารในเรื่องเดียวกันได้ด้วย # นอกจากนี้สัญลักษณ์นี้ยังมีการนำไปใช้อย่างแพร่หลายในโซเชียลมีเดียรูปแบบอื่น ไม่ว่าจะเป็น Instagram Facebook หรือ Youtube อย่างที่เราได้เห็นกันอย่างคุ้นตาในปัจจุบัน

เราจะเห็นได้ว่าการสร้างทัศนคติที่ดีในการทดลองสิ่งใหม่ๆ ความอดทนต่ออุปสรรค การเป็นผู้ช่างสังเกตและมองเห็นช่องว่างในการสร้างนวัตกรรมใหม่ รวมถึงการเรียนรู้และพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในความสำเร็จของผู้ประกอบการรุ่นใหม่

กรุงเทพธุรกิจ Financial Planning

ทีม Wealth Manager

โดย Tisco Wealth

ตลาดหุ้นผันผวน ควรหยุดหรือไปต่อ

ตลาดหุ้นทั่วโลกตั้งแต่ปีที่แล้วจนถึงปีนี้นับว่ามีความผันผวนมากจนทำให้ผู้ลงทุนหลายท่านเริ่มถอดใจ เลิกลงทุนในตลาดหุ้น หรือเว้นการลงทุนไปเพื่อรอจังหวะกลับเข้าลงทุนอีกครั้งในช่วงที่ตลาดหุ้นปรับตัวลงจนถึงจุดต่ำสุด หรือที่เรียกกันว่า รอซื้อของถูก

การซื้อถูกขายแพงเป็นคอนเซปต์การลงทุนในอุดมคติที่ถ้าทำได้จริงจะสร้างผลตอบแทนได้อย่างมหาศาล แต่ในทางปฏิบัติทำได้ไม่ง่ายนัก และส่วนใหญ่มักจะเป็นแบบตรงข้าม คือซื้อแพงขายถูกเสียมากกว่า เนื่องจากไม่มีใครกำหนดได้อย่างแม่นยำว่าตลาดหุ้นจะลงไปถึงจุดต่ำสุดเมื่อใด และเมื่อใดจะดีดตัวกลับขึ้นมาจริง ยกตัวอย่างในปีที่ผ่านมา ตลาดหุ้นช่วงต้นปีปรับตัวขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า แม้จะด้วยมูลค่าหุ้นที่แสนแพง S&P500 มี P/E กว่า 18 เท่า แต่น้อยคนที่จะคำนึงถึง จนมีเหตุการณ์ยีลด์เด้ง (ผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐ ดีดตัวแรงเกิน 3% ในเวลาอันรวดเร็ว) และตามด้วยสงครามการค้ากดดันตลาดหุ้นให้แกว่งตัวอย่างแรง ทำให้ปีที่แล้วเป็นปีที่เลวร้ายที่สุดสำหรับตลาดหุ้นสหรัฐฯ ในรอบ 10 ปี

แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นปีที่ตลาดหุ้นสหรัฐทำจุดสูงสุดเป็นประวัติการณ์เช่นกัน โดย S&P 500 ทำจุดสูงสุดที่ 2,925 จุดในเดือนตุลาคม ก่อนจะดิ่งลงอีกครั้งเกือบ 20% เรียกว่าเหวี่ยงกันจนจับจังหวะไม่ถูกเลยทีเดียว และถ้าใครถอดใจตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว อาจต้องเสียดายกันยกใหญ่เพราะหลังจากปรับตัวลงไป 20% แล้ว S&P500 ก็ดีดตัวกลับขึ้นอย่างรวดเร็วจนดัชนีปัจจุบันห่างจากจุดสูงสุดเดิมเพียงแค่ 1% เท่านั้น ไม่เพียงแค่ตลาดหุ้นสหรัฐ ตลาดหุ้นในประเทศอื่นๆ ในช่วงปีที่แล้วปรับตัวผันผวนเช่นเดียวกัน เช่น จีน ที่ปรับตัวลง 25-30% ในปีที่แล้ว และดีดตัวกลับขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงต้นปีนี้ และนี่เป็นตัวอย่างของการพักฐานรอบเล็กรอบหนึ่งในรอบใหญ่ของวัฏจักรเศรษฐกิจเท่านั้น เพราะในแต่ละรอบใหญ่ของวัฏจักรมักมีการพักฐานเสมอ

> **มีความเป็นไปได้ว่าเราเริ่มเข้าใกล้การจบรอบใหญ่ของตลาดหุ้นที่ปรับตัวขึ้นในรอบกว่า 10 ปีที่ผ่านมา**

อย่างไรก็ตาม จากสัญญาณต่างๆ ที่บ่งชี้ภาวะตลาดหุ้น รวมถึงการทยอยปรับลดคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลกลง ทำให้มีความเป็นไปได้ว่าเราเริ่มเข้าใกล้การจบรอบใหญ่ของตลาดหุ้นที่ปรับตัวขึ้นในรอบกว่า 10 ปีที่ผ่านมา

สัญญาณหนึ่งที่เตือนถึงภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Recession) คือ Inverted Yield Curve (ผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้นมากกว่าผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาว) จากการศึกษาของ TISCO ESU พบว่าโดยเฉลี่ยภาวะ Recession จะเกิดขึ้นหลังจากเกิด Inverted yield Curve ประมาณ 17 เดือน ซึ่ง Inverted Yield Curve รอบล่าสุดที่ตลาดให้ความสนใจคือการ Invert ระหว่างผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐ อายุ 3 เดือน กับ 10 ปี ซึ่งเกิดขึ้นในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และหากนับไปอีก 17 เดือน จะตรงกับช่วงเดือนพฤศจิกายน ปี 2020 และจากการศึกษายังพบว่า ในอดีต ตลาดหุ้นจะวิ่งขึ้นถึงจุดสูงสุดก่อนจะเกิด Recession โดยเฉลี่ย 6 เดือน นั่นหมายตลาดหุ้นยังมีโอกาสปรับตัวขึ้นต่อจนถึงช่วงไตรมาส 1 ปี 2020 ก่อนจะเกิด Recession

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลข้างต้นเป็นการคำนวณหาค่าเฉลี่ยจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นจริงหรือคลาดเคลื่อนเป็นเรื่องยากที่จะคาดเดา และเมื่อการจับจังหวะอย่างแม่นยำเป็นเรื่องยากที่จะทำ และยังมีโอกาสทำให้เราเสียโอกาสในการลงทุนได้ หากจับจังหวะผิด กลยุทธ์การเว้นวรรคการลงทุนหรือการพยายามจับจังหวะจึงอาจไม่ใช่วิธีที่ดีสักเท่าไหร่นักในช่วงนี้ แต่การลงทุนอย่างต่อเนื่องโดยเลือกกลุ่มหุ้นที่เหมาะสมหรือกองทุนที่เหมาะสมต่างหากที่จะสร้างผลตอบแทนได้ในระยะยาว

กลุ่มหุ้นหรือกองทุนที่น่าสนใจในช่วงตลาดหุ้นผันผวนได้แก่ หุ้นกลุ่ม Defensive หรือ หุ้นเชิงรับ หมายถึงหุ้นที่มีการจ่ายปันผลอย่างสม่ำเสมอ มีอัตราการเติบโตของผลกำไรที่แน่นอน เนื่องจากหุ้นหรือบริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม Defensive มักจะเป็นสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต หุ้นในกลุ่มนี้จึงมีความทนทานแม้ในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว ตัวอย่างของกลุ่ม Defensive ได้แก่ กลุ่มสาธารณูปโภค (Utilities) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Staples) กลุ่มเฮลธ์แคร์ (Healthcare) และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ (REITs) โดยในปีที่ผ่านมาพบว่ากองทุนที่เน้นลงทุนในกลุ่ม Healthcare สามารถสร้างผลตอบแทนได้ดี ส่วนกอง REITs เช่น REITs ไทยในปีที่แล้วก็สามารถสร้างผลตอบแทนได้ถึง 7% ในขณะที่ SET Index ปรับตัวลงกว่า 10%

หากท่านใดมีข้อข้องใจเกี่ยวกับการวางแผนการเงินของตนเอง สามารถส่งคำถามของท่านมาได้ที่ prtisco@tisco.co.th I บทความโดย ณัฐพร ธรวงศ์ธวัช AFPTTM Wealth Manager

กรุงเทพธุรกิจ Knowledge Community SMEs

● เรวัต ตันตยานนท์

ปรับฐานทรัพยากรมนุษย์ ในยุคหุ่นยนต์ 4.0

ภาพอนาคตที่เห็น**หุ่นยนต์เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อทดแทนแรงงานมนุษย์**ในการทำงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดูจะเห็นได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นจากแนวโน้มในปัจจุบัน

ภาคธุรกิจ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาให้บุคลากรของตนเอง เกิดทักษะใหม่ในในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการทำงานเพื่อสั่งการหุ่นยนต์หรือทำงานร่วมกับหุ่นยนต์ให้เกิดประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจได้สูงสุด

เพราะอย่างไรก็ตาม **การขับเคลื่อนธุรกิจไม่ว่าจะอยู่ในยุคไหนๆ ก็ต้องพึ่งพาความคิดสร้างสรรค์จากมนุษย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้**

ผู้บริหารธุรกิจในปัจจุบันจึงจำเป็นที่จะต้องรีบหาวิธีการต่างๆ เพื่อปรับฐานให้ทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตนเองให้มีทักษะและชุดความสามารถให้พร้อมกับการทำธุรกิจในอนาคต โดยเฉพาะการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของฝ่ายบริหารให้ไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ

นอกจากแนวทางที่ยังคงยึดถือกันมาในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ผ่านการอบรมให้ความรู้ ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์และความชำนาญที่ฝังอยู่ในตัวของบุคคลากรรุ่นเก่าที่มีความชำนาญ การเรียนรู้แบบการสอนหรือเล่าให้ฟัง หรือการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยที่จะมาช่วยให้การอบรมให้ความรู้ในมโนทัศน์เดิมทำได้สะดวก ง่ายต่อการจัดการ และมีต้นทุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ต่อหัวที่ลดลง

ปัจจัยสำคัญที่ต้องเพิ่มเข้ามา ก็คือ **การสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากร** ที่นอกเหนือไปจากค่าตอบแทนและสวัสดิการในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการให้โอกาสในการแสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์และการดูดซับองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วไร้รอยต่อ

โดยปัจจัยเสริมที่จัดให้กับพนักงานหรือบุคลากรนี้ ยังอาจนำไปสู่การดึงดูดบุคคลภายนอกที่มีคุณภาพสูงและประทับใจกับวิธีการพัฒนาบุคลากรของธุรกิจ ให้อยากเข้ามาร่วมงานกับธุรกิจ ทำให้สามารถคัดเฟ้นเลือกสรรผู้ร่วมงานชั้นเยี่ยมได้เป็นอย่างดี

แนวทางแรกคือ การปรับปรุงวิธีการอบรมพัฒนาที่ดำเนินการอยู่ให้เป็นระบบ มีการจัดเก็บข้อมูลและติดตามผลสัมฤทธิ์ของการอบรมที่จะให้ผลกระทบต่อการเติบโตของการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ข้อมูลที่อาจนำไปใช้เป็นตัวชี้วัดที่ดี ได้แก่ จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยสำหรับการอบรมพัฒนาพนักงาน หรือ ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการพัฒนาพนักงานในรอบปี เทียบกับ ยอดรายได้ หรือกำไร ของกิจการ การเพิ่มการมีส่วนร่วมหรือความกระตือรือร้นในการทำงาน การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพงาน การช่วยลดต้นทุน ฯลฯ ที่สามารถวัดให้เห็นเป็นตัวเลขได้

เพื่อติดตามวัดผลว่า **วิธีการที่ใช้ในการอบรมพัฒนาพนักงานสะท้อนการเติบโตของยอดขายหรือกำไรของกิจการได้บ้างหรือไม่ และควรพัฒนาเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงให้ดีขึ้นได้อย่างไร**

ตัวชี้วัดที่สำคัญอีกตัวหนึ่งก็คือ **การวัดผลตอบแทนการลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล** ซึ่งจะทำให้ทราบถึงผลตอบแทนของธุรกิจต่อค่าใช้จ่ายเพื่อพนักงานที่จ่ายไปทั้งหมด ซึ่งรวมถึง ค่าจ้าง แรงงาน สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร เงินสำรองเพื่อการเลี้ยงชีพหรือการเกษียณอายุของพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการจัดหาพนักงานใหม่

ซึ่งคำนวณได้จาก (รายได้รวมของกิจการ) ลบด้วย (ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาบุคลากร) ซึ่งจะบอกถึงกำไรเบื้องต้นที่ยังไม่ได้นำค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรมาคิดรวม แล้วจึงนำมาหารด้วย (ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาบุคลากร) ก็จะทำให้ทราบว่า ทุกๆ 1 บาท ที่ใช้ไปในการพัฒนาบุคลากร จะทำให้บริษัททำกำไรได้กี่บาท

หรืออาจต้องเจาะลึกลงไปถึงระดับโครงการพัฒนาบุคลากร หรือหลักสูตรที่จัดให้พนักงาน โดยการเก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายของโครงการหรือหลักสูตร เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจของหลักสูตร ว่าทุกๆ 1 บาทที่ลงทุนในการจัดโครงการหรือหลักสูตรหนึ่งๆ บริษัทจะสามารถทำกำไรได้กี่บาท และในแต่ละปี ตัวเลขดัชนีเหล่านี้ มีการเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างไร

ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้สร้างผลตอบแทนเชิงธุรกิจได้มากกว่าหุ่นยนต์ อาจรวมถึงการจัดผลตอบแทนหรือรางวัลสำหรับเป้าหมายในระยะยาว เพื่อเป็นการดึงดูดใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถในการปรับตัวให้อยู่เหนือเทคโนโลยี

ให้คงอยู่เพื่อร่วมพัฒนาให้ธุรกิจของบริษัทเติบโดยได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว!!!!

● บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

‘ยี่เทียนทัวร์’ ชู เอไอ ดิสรัป ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ

“ยี่เทียนทัวร์” สตาร์ทอัพผู้พัฒนาแพลตฟอร์มนำเที่ยวด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) และ ดาต้า วิชวลไลเซชัน เพื่อยกระดับบริการนักท่องเที่ยวชาวจีน ผ่านเครือข่ายเอเจนซี่ทัวร์ไทยมีใบอนุญาติถูกต้องตามกฏหมาย หวังแก้ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ พร้อมเล็งจับพันธมิตรเข้าไปรุกตลาดเวียดนาม

Key to Success

สำเร็จอย่าง ‘ยี่เทียนทัวร์’

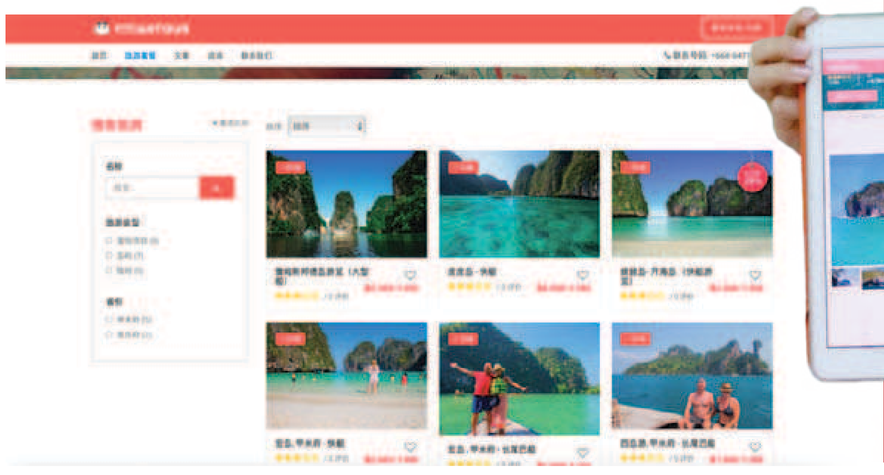
- ตัดสินใจแล้วลงมือทำ
- ทีมงานมีความมุ่งมั่น
- ศึกษาตลาด พฤติกรรมลูกค้า
- ให้อภัยตัวเองเมื่อพลาด
- มองหาที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ

จากการประเมินสถิตินักท่องเที่ยวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวไทย ปี 2562 คาดว่าจะมีจำนวนประมาณ 10.8-10.9 ล้านคน เติบโต2.5-4.3 % จากปี 2561 ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนคิดเป็นมูลค่าประมาณ 5.98-6.09 แสนล้านบาท แต่ขณะเดียวกันการเข้ามาของนักท่องเที่ยวจีนได้เกิดปัญหา **‘ทัวร์ศูนย์เหรียญ’** ในไทย ซึ่งเป็นผลมาจากการ **‘กีดกัน’** ไม่ให้ใช้งานแพลตฟอร์มจีน ทำให้มีวงจรนายหน้าและธุรกิจจีนสวมรอยขึ้น

ในประเทศไทยมี 2 ลักษณะ คือ ทัวร์ศูนย์เหรียญกินรวบจากเมืองจีน และ ทัวร์ศูนย์เหรียญ ที่ขายให้นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเข้าพักตามลำพัง (F.I.Tหรือ Free Individual Travelers) ผ่านเว็บไซต์จีนหรือนายหน้าจีนในพื้นที่ท่องเที่ยวนั้นๆ แม้รัฐบาลไทยและจีนจะร่วมกันปราบปราม แต่ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญยังคงมีอยู่

ให้นักท่องเที่ยวจีนสามารถเข้าถึงข้อมูล วางแผนการเดินทาง ศึกษาเส้นทาง เวลา และตัดสินใจซื้อแพ็คเกจทัวร์ไทยได้ง่ายทุกที่ทุกเวลา

ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Artificial intelligence และ data visualization ในระบบการตลาดอัตโนมัติ



โดยแนวคิดในการพัฒนา YiTianTOUR ให้เป็นแพลตฟอร์มกลางระหว่างนักท่องเที่ยวจีนกับเอเจนซี่ทัวร์ ในประเทศไทย เพื่อแก้ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ นั้น

ปฏิญญา สระกวี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยี่เทียนไท จำกัด ได้ไอเดีย จาก ‘แจ๊ค หม่า’ ที่พัฒนาเว็บไซต์ถาเป่า (Taobao.com) ซึ่งเว็บขายปลีกออนไลน์ที่ใหญ่สุดในจีนออกมาเพื่อรองรับความต้องการของคนจีน เพราะการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสิ่งที่ยากมาก และเป็น ‘Pain Points’ ของคนจีนที่แก้ยาก

เช่นเดียวกับ **ปัญหา ของการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนติด ‘ข้อจำกัด’ ทางด้านภาษา และระบบการจ่ายเงิน ทำให้เป็น ‘อุปสรรค’ ในการเข้าถึงนักท่องเที่ยวจีนผ่านช่องทางออนไลน์บนมือถือและเว็บไซต์** ที่ผู้ประกอบการไทย ‘ไม่มี’ แต่จาก ‘ช่องว่าง’ ดังกล่าวกลายเป็น “โอกาส” ให้กับปฏิญญา และทีมได้พัฒนาแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจีนผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการจับคู่ดีมานด์และซัพพลายของเอเจนซี่ไทยให้เข้าถึงตลาดของนักท่องเที่ยวจีนแบบออนไลน์ และให้ผู้ประกอบการนำเที่ยวไทยใช้ระบบฟรี เพื่ออำนวยความสะดวก **ผ่านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อช่วยค้นหาและศึกษาพฤติกรรมความต้องการซื้อผ่านแพลตฟอร์ม ‘YiTianTOUR’ เพื่อสนับสนุนบริการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจีนแบบอิสระที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย**

รวมถึงพัฒนาระบบการจัดการแพ็คเกจทัวร์ให้ผู้ประกอบการนำเที่ยวไทยเพื่อช่วยให้บริการลูกค้า สนับสนุนงานขาย ช่วยงานแปลเอกสารทัวร์ภาษาจีน การจัดการบัญชีและกระบวนการสั่งซื้อ ผ่านเครื่องมือในระบบการตลาดอัตโนมัติอิเล็กทรอนิกส์บนฐานข้อมูลแบบสมาชิกด้วยเทคโนโลยี QR code identified และฟีดเจอร์ Tour Individual suggestion for customer

“แพลตฟอร์มนี้จะดิสรัปอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยและส่งผลกระทบต่อทัวร์ศูนย์เหรียญจีนที่แฝงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบผิดกฏหมายจะหายจากประเทศไทย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น10% คิดมูลเป็นมูลค่า 4 หมื่นล้านบาท ซึ่งจะก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว”

> “ปัญหา ของการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนติด ‘ข้อจำกัด’ ทางด้านภาษาและ ระบบการจ่ายเงิน ทำให้เป็น ‘อุปสรรค’ ในการเข้าถึงนักท่องเที่ยวจีนผ่านช่องทางออนไลน์บนมือถือและเว็บไซต์ ที่ผู้ประกอบการไทย ‘ไม่มี’ ”

ปัจจุบันได้พัฒนาแพลตฟอร์มต้นแบบเพื่อเป็น‘ตัวกลาง’ ระหว่างลูกค้ากับเอเจนซี่ทัวร์ ซึ่งได้ทดลองตลาดและแก้ไขไปมากกว่า 8 ครั้งเพื่อให้รับกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีน และมีแผนเปิดตลาดเต็มรูปแบบในเดือนพ.ค.นี้

สำหรับเงื่อนไขเอเจนซี่ที่เข้ามาร่วมต้องมีใบอนุญาต สื่อสารภาษาจีนได้ ส่วนบริษัทจะพัฒนาระบบหลังบ้าน รายงานผลตอบแทนรายวันและมีระบบคิวอาร์โค้ดให้ทางโรงแรมนำไปใช้โดยไม่ต้องจ้างพนักงานพูดภาษาจีน แค่ลูกค้าสแกนคิวอาร์โค้ดแล้วเลือกทัวร์ในพื้นที่ และจ่ายเงินระบบอาลีเปย์ของจีน โรงแรมจะได้รายได้ เอเจนซี่เข้าร่วมจะได้ลูกค้าและผลตอบแทนตามสัญญา

“แพลตฟอร์มนี้ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวจีนรุ่นใหม่ ให้มีทางเลือกและมั่นใจว่าใช้บริการทัวร์ถูกกฏหมาย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเข้าพักตามลำพัง (F.I.T) ที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นทุกปีจากจากเดิมนักท่องเที่ยวจีนกลุ่ม F.I.T มีสัดส่วน 20% และ กรุ๊ปทัวร์ 80% ปัจจุบันนักท่องเที่ยวจีนกลุ่ม F.I.T มีสัดส่วน 60% และ กรุ๊ปทัวร์ลดลงเหลือ 40% ซึ่งนักท่องเที่ยวจีนกลุ่ม F.I.T จะมีอายุตั้งแต่ 17-47 ปี นิยมจะมาเที่ยวต่อทริป 3 คนขึ้นไป โดยมีระดับรายได้เฉลี่ยประมาณ 3.7 หมื่นบาทและค่าจ่ายที่เกิดขึ้นต่อสัปดาห์ตกประมาณ 5.4 หมื่นบาทต่อคนต่อทริป (เครื่องบิน ที่พัก อาหาร ของฝาก)”

ปฏิญญา ระบุว่า ภายใน1ปี จะเก็บพื้นที่ในจุดสำคัญในเมืองท่องเที่ยวหลัก อาทิ ภูเก็ต กระบี่ เบตง สตูล หลีเป๊ะ สเกลไปยังพัทยา ระยอง ชลบุรี และพื้นที่รอบกรุงเทพฯปริมณฑล เชียงใหม่ อุดรธานี ฯล โดยมี12 เอเจนซี่ทัวร์เข้ามาอยู่ในแพลตฟอร์ม หลังจากนั้นจะกระจายทั่วประเทศ เพื่อกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชนที่รองรับนักท่องเที่ยวได้แล้ว

โดยบริษัทมีแผนจะขยายไปยังประเทศเวียดนาม ซึ่งมีปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญเช่นเดียวกับประเทศไทยด้วยการไป “ปลั๊กอิน” กับพาร์ทเนอร์ในเวียดนาม เหมือนแกร็บแท็กซี่ เพราะทุกประเทศมีกฏหมายที่ต้องศึกษาข้อมูลให้ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่น ซึ่งการที่จะขยายตลาดไปต่างประเทศ แบรนด์ต้องประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งก่อนเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพาร์ทเนอร์ ที่จะเข้ามาทำธุรกิจร่วมกัน

“ปีแรกรายได้1 ล้านบาทจากการขยายพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคใต้ แต่ในปีนี้มั่นใจว่ารายได้เพิ่มขึ้น 2หลักจากการเข้ามาของนักท่องเที่ยวกลุ่ม F.I.T โดยบริษัทมีรายได้จากค่าคอมมิสชั่นในการซื้อทัวร์ครั้งละ 20% เป็นอย่างน้อย ค่าแปลจีน ค่าธรรมเนียมธนาคารประมาณ 3% ซึ่งเป็นราคาอยู่ในแพ็คเกจไม่ได้หักเพิ่ม ”

กรุงเทพธุรกิจ sustainpreneur

● พิพัฒน์ ยอดพฤติการ
ประธานสถาบันไทยพัฒน์

‘คุณค่า’ กับ ‘ความยั่งยืน’

กิจการที่ตระหนักในเรื่องความยั่งยืน ต่างมองหาแนวทางในการประเมินคุณค่าทางธุรกิจที่เกิดจากการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้งในประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ที่เกี่ยวเนื่องกับผลทางการเงิน เพื่อให้ได้ภาพความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่ากับความยั่งยืนที่อธิบายได้

ขณะที่การดำเนินงานในประเด็นความยั่งยืน (Sustainability Issues) เป็นหนึ่งในหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัวเลขผลประกอบการ แต่**การดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Business Strategies) เป็นการผนวกเรื่องความยั่งยืนเข้ากับธุรกิจที่ส่งผลโดยตรงต่อการประกอบการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว**

หลายกิจการมองประเด็นความยั่งยืนเป็นความเสี่ยงทางธุรกิจที่ต้องบริหารจัดการ ขณะที่กิจการจำนวนหนึ่งมองเรื่องความยั่งยืน เป็นโอกาสทางธุรกิจที่ผลักดันให้เกิดการสร้างผลกำไรและการเติบโตจากความต้องการในผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์การประหยัดพลังงานและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการลดการทำลายสภาพแวดล้อมทั้งในเชิงกายภาพและในเชิงสังคม

ผลลัพธ์จากการปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินธุรกิจ ให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ และการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิผล นำมาซึ่ง**บรรทัดสุดท้ายของกิจการ**

หน่วยงาน UN Global Compact และ UN-supported Principles for Responsible Investment (PRI) ได้ร่วมกันพัฒนา**เครื่องมือ Value Driver Model** ที่บริษัทสามารถใช้ประเมินและสื่อสารถึงผลกระทบที่แสดงเป็นตัวเลขทางการเงินจากการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยการเลือกใช้ตัววัดที่มีนัยสำคัญต่อผลประกอบการทางการเงินในสามมิติ ได้แก่ **มิติการเติบโตของรายได้** จากผลิตภัณฑ์ บริการ และ/หรือกลยุทธ์ที่ใช้เรื่องความยั่งยืนเป็นฐานในการพัฒนา (Sustainability-Growth หรือ S/G)

มิติการประหยัดต้นทุน จากการดำเนินงานปรับปรุงผลิตภาพ ที่ขับเคลื่อนด้วยความริเริ่มด้านความยั่งยืน (Sustainability-Productivity หรือ S/P) และ**มิติการลดความเสี่ยง** ที่เกี่ยวเนื่องกับความยั่งยืน ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อผลประกอบการขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ (Sustainability-Risk Management หรือ S/R)

องค์กรธุรกิจ สามารถหยิบเครื่องมือ Value Driver Model มาใช้โดยเริ่มจากการสำรวจสิ่งที่องค์กรดำเนินการซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับความยั่งยืน ตามมิติที่เครื่องมือ VDM แนะนำ เพื่อระบุถึงช่องว่าง (Gap) ที่องค์กรยังมิได้ดำเนินการ หรือที่สามารถดำเนินการได้มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ในมิติการเติบโตของรายได้ที่เกิดจากการใช้ประเด็นความยั่งยืนให้เป็นประโยชน์ ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ มักต้องการทราบข้อมูลในสองรายการ คือ คุณภาพของรายได้ในปัจจุบันที่มาจากเรื่องความยั่งยืน หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ร้อยละของยอดขายรวมที่ระบุโดยบริษัทหรือหน่วยงานภายนอกที่น่าเชื่อถือว่ามาจากผลิตภัณฑ์และบริการที่นำเรื่องความยั่งยืนมาใช้ให้เป็นประโยชน์ และรายการที่สอง คือ อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงความยั่งยืนเทียบกับการเติบโตโดยรวมของกิจการ

ในมิติการประหยัดต้นทุนที่เกิดจากการขับเคลื่อนด้วยประเด็นความยั่งยืน ผู้ลงทุนต้องการทราบผลรวมของการประหยัดต้นทุน และ/หรือค่าใช้จ่ายที่หลีกเลี่ยงได้ รวมถึงผลได้ทางตรงอื่นๆ ที่เกิดจากการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจที่ยั่งยืนของกิจการ เช่น การลดการใช้พลังงานในโรงงานหรือในสถานประกอบการแห่งใหม่ อัตราการเข้าออกของพนักงานที่ลดลง ผู้ลงทุนยังต้องการที่จะล่วงรู้ถึงภาพรวมโครงสร้างต้นทุนที่เกิดจากกลยุทธ์ดังกล่าว ทั้งในแง่ของตัวเงินและอัตราส่วนร้อยละ เช่น ต้นทุนต่อหน่วยผลิต ต้นทุนต่อชั่วโมงทำงาน

ในมิติการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ผู้ลงทุนต้องการทราบรายการความเสี่ยงที่ถูกจัดว่าเป็นประเด็นสาระสำคัญต่อธุรกิจ ทั้งในแง่ของรายได้และชื่อเสียงของกิจการ เช่น ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีผลโดยตรงต่อการเพิ่ม/ลดปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ทั้งนี้ ผู้ลงทุนยังต้องการเห็นความเปลี่ยนแปลงเชิงสัมพัทธ์ในมาตรวัดที่เป็นความเข้มของความเสี่ยง (Risk Intensity) ในมิติต่างๆ

แนวโน้มของโลกที่ให้ความสนใจต่อประเด็นความยั่งยืน ทั้งในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แรงกดดันจากกฎระเบียบ ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้กลยุทธ์ธุรกิจที่ยั่งยืนมีบทบาทสำคัญเพิ่มมากขึ้นจากนี้ไป การหยิบฉวยโอกาสของกิจการสามารถทำได้โดยการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการใช้ประเด็นความยั่งยืนทั้งที่ดำเนินการอยู่และที่เห็นโอกาสในการดำเนินการ พร้อมทั้งสื่อสารสู่ภายนอกในภาษาที่บุคคลทั่วไปและผู้ลงทุนเข้าใจได้ง่าย และหากกิจการสามารถสื่อสารถึงข้อได้เปรียบจากการดำเนินกลยุทธ์ภายใต้แนวโน้มที่เกิดขึ้น ผู้ลงทุนย่อมให้คุณค่าส่วนเพิ่ม (Premium) แก่กิจการที่นำล้ำหน้ากิจการอื่น ท่ามกลางกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้

ต่อจากหน้า » 12

9.การบริหารโครงการ (Project management) บริหารก่อสร้าง บริหารโครงการอย่างเป็นระบบ

10.พัฒนาทีมบริหารงานภายในอย่างมืออาชีพ ทุกด้าน (In-house Professionals) มีทีมบริหารจัดการเองทุกด้าน ตั้งแต่สถาปนิก ก่อสร้าง จัดซื้อจัดจ้าง ออกแบบและการตลาด นอกจากโครงการขนาดใหญ่ ที่ต้องแข่งขันกับเวิลด์คลาส จึงว่าจ้างภายนอก (Outsource) เช่น ศุภาลัย ไอคอน สาทร หรือ ทำตลาดต่างประเทศ ต้องใช้เอเจนซี

เขามองว่า กลุ่มธุรกิจอสังหาฯ และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ จะ **"เฉือนคม"** กันก็ตรงที่หากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) หรือผู้บริหาร มีความรู้ด้านการออกแบบ เช่น สตีฟ จ็อบส์ ที่นอกจากนั่งทำตำแหน่งซีอีโอแล้วยังนั่งตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการออกแบบ (ซีดีโอ) เป็นกุญแจที่ทำให้กลุ่มธุรกิจเติบโต

11.การเข้าไปจัดซื้อที่ดินเชิงรุก (Proactive Land Purchase) มีวิธีการจัดซื้อ จัดหาที่ดินราคาถูก รวดเร็ว จากหลากหลายช่องทาง ประกาศติดราคา เอเจนซี การประมูล โดยมีกระบวนการคำนวณจุดคุ้มทุนตัดสินใจได้ภายใน 1 วัน

"เราซื้อทุกรูปแบบ ประมูล ประกาศ หรือผ่านเอเจนซี มีการออกแบบวิธีการคำนวณการวิเคราะห์ต้นทุนที่ดินต่อการพัฒนาโครงการใน 1 หน้ากระดาษ (1 Page Analysis) **จนออกแบบโปรแกรมการคำนวณที่ดินได้ภายใน 1 วัน แบบแม่นยำที่ดิน และการก่อสร้างต้องแม่น เมื่อมีใครร้อนเงินมาเจอ ปิดการขายได้เลยภายในวันเดียว หากทำเลดีคุยกันไม่เกิน 10 นาที"**

อีกมิติหนึ่งที่ศุภาลัยสร้างความฮือฮาให้กับวงการอสังหาฯอยู่เสมอ คือ**กล้าเข้าไปชิงประมูลที่ดินแปลงงาม** ทั้งที่อสังหาฯ รายใหญ่บางรายยังเมิน อาทิ ปี 2551 เข้าไปประมูลที่ดินผืนใหญ่ ติดริมน้ำเจ้าพระยา เนื้อที่ 14 ไร่ มูลค่า 571 ล้านบาท หรือตารางวา (ตร.ว.)ละ 1 แสนบาท ซึ่งเป็นทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ของธนาคารกรุงไทย มาพัฒนาเป็นโครงการ "ศุภาลัย ริวา แกรนด์ (Supalai Riva Grande)" มูลค่าโครงการ 6,800 ล้านบาท เปิดตัวไปตั้งแต่ปี 2558

ที่ดินอีกแห่ง ย่านรามคำแหง เนื้อที่ 15 ไร่ ติดกับสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินที่กำลังจะสร้างด้านหน้าติดกับสถานีตำรวจและการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ด้านหลัง ทะลุออกถนนกรุงเทพกรีฑา เส้นทางขึ้นทางด่วนไปสายตะวันออก ซื้อที่ดินโดยการประมูลมาในราคา 1.7 แสนบาทต่อตร.ว. พัฒนาโครงการ "ศุภาลัย เวอเรนด้า รามคำแหง" มูลค่า 6,000 ล้านบาท 2,073 ยูนิต

ล่าสุด **ที่ดินสถานทูตออสเตรเลีย เนื้อที่ 7 ไร่ ย่านสาทร ที่ชนะการประมูลมูลค่า รวม 4,600 ล้านบาท หรือ 1.45 ล้านบาทต่อตร.ว.ในปี 2560 พัฒนาโครงการ ศุภาลัย ไอคอน สาทร ที่จะเปิดตัวในวันที่ 26 เม.ย. 2562 นี้**

"เราไปประมูลหลายแห่ง ที่สถานทูตออสเตรเลีย แม้แต่รายใหญ่ในตลาดยังไม่ยื่น เพราะคิดว่าราคาเกือบ 2 ล้านบาทต่อตร.ว. หรือบางคนให้ราคาต่ำไป 1.2 ล้านบาทต่อตร.ว.มีบางรายที่ให้ราคาสูงกว่าศุภาลัย แต่ไม่ชนะการประมูลเพราะติดปัญหาความมั่นคงทางการเงิน ที่จะต้องวางเงินมัดจำ"

ซีอีโอศุภาลัย ยังระบุว่า การทำตลาดอสังหาฯสิ่งสำคัญ ต้องอ่านตลาดขาด เข้าใจว่าโอกาสไหน ควรรุก หรือจุดไหนเสี่ยง ควรถอย อีกทั้งต้องมีฐานะการเงินที่ดี จึงจะเข้าไปชิงที่ดินทำเลทองได้ โดยบริษัทได้เครดิตระดับ A จากทริสเรทติ้ง ซึ่งกลุ่มธุรกิจอสังหาฯมีเพียง 3 รายที่ได้รับคือ แลนด์แอนด์เฮาส์, พฤกษา และ ศุภาลัย

"ทำอสังหาฯมา 30 ปีพัฒนามากกว่า 200 โครงการ ไม่เคยมีโครงการไหนขาดทุน แสดงว่าหลักวิเคราะห์ถูกทาง กล้าตัดสินใจบนสายกลาง ไม่เสี่ยงซื้อที่ดินแพงโดด และทำตัวเองให้แข็งแรงทางการเงิน จะกินอะไรก็กินได้ เทียบกับรายอื่นที่ซื้อที่ดินไปเยอะเหมือนกินข้าวจนอิ่ม หากซื้อที่ดินมูลค่าสูงมาก กินจนอิ่มสองสามจาน พอจะกินจานที่สี่ก็อิ่มแล้วเพราะอาจหมดตังค์ การมีฐานะการเงินแข็งแกร่ง จึงทำให้ศุภาลัย ยังกินได้ต่อ ซุ่มซื้อที่ดินเก็บไว้ มีที่ดินเก็บไว้พัฒนาได้นานถึง 4 ปี" เขาเล่า

ส่วนเคล็ดลับสุดท้ายคือ **12.การเคลื่อนไหวทางธุรกิจด้วยพลัง และยืดหยุ่น (Dynamic & Flexible)** สองสิ่งนี้ต้องสอดแทรกเป็นวัฒนธรรมองค์กร ทุกคนทำงานด้วยความรวดเร็ว ผลักดันองค์กรให้ไปข้างหน้า แต่ในขณะเดียวกันก็มีความยืดหยุ่น พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ศุภาลัยจึงนิยามตัวเองเป็นนักพัฒนาอสังหาฯ ที่ทำทุกรูปแบบทั้งบ้านเดี่ยว บ้านจัดสรรและคอนโด รวมถึงล่าสุดโครงการมิกซ์ยูส สาทร

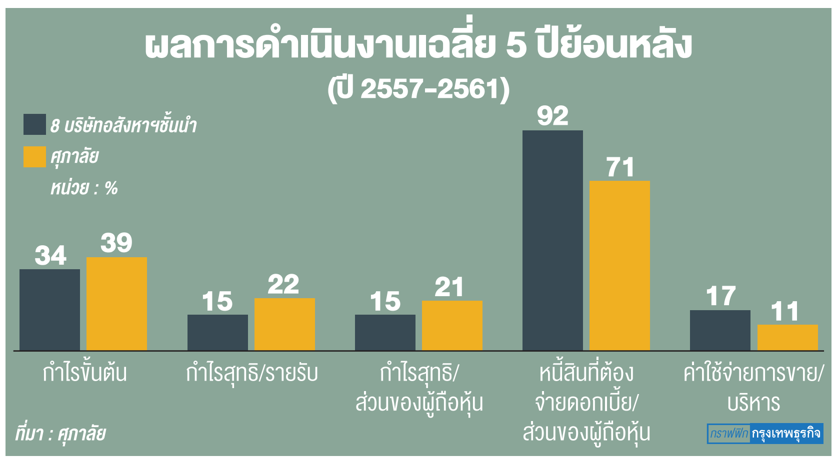
"หากหัวขบวนคล่องตัวรวดเร็ว ยืดหยุ่น ทำให้เห็นเป็นตัวอย่าง กลางลำตัวและส่วนท้ายก็เคลื่อนตาม เมื่อยุคตลาดต้องการแบบไหนก็พร้อมปรับเปลี่ยนสินค้าให้สอดคล้องกันกับรสนิยม"

เขามองเสริมด้วยว่า ทั้ง 12 ข้อที่กล่าวมาทำให้ประหยัดงบได้ถึงข้อละ 100 ล้านบาทต่อปี นับรวมกันครบ **ทั้ง 12 ข้อจึงช่วยประหยัดงบประมาณได้กว่า 1,000 ล้านบาท** นี่คือเหตุผลว่าทำไมจึงแข่งขันได้ในตลาดกับระดับโครงการที่ใกล้เคียงกัน ศุภาลัยจะขายถูกกว่าเสมอ ในปี 2561 โครงการเปิดตัวเฉลี่ยแตะ 100,000 บาทต่อตร.ม. แต่ศุภาลัยทำราคาเฉลี่ยได้ 7-80,000 บาทต่อตร.ม.

12 เคล็ดลับสร้างคุณค่า

- บูรณาการมาตรฐาน ISO 9001 :2008
- คำนึงถึงความประหยัด หลักเศรษฐกิจพอเพียง (Cost-conscious culture)
- ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Oriented)
- จัดทีมจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ในบริษัท (Direct procurement)
- ประหยัดพลังงาน (Energy Saving)
- การบริหารจัดการโครงการ (project management)
- ออกแบบพื้นที่มีประสิทธิภาพ (Efficient Design)
- ทีมบริหารงานภายในอย่างมืออาชีพ (In-house Professionals)
- คุณค่าทางหลักวิศวกรรม (Value Engineering)
- จัดซื้อที่ดินเชิงรุก (Proactive Land Purchase)
- ความได้เปรียบในเชิงปริมาณต้นทุนต่อหน่วยต่ำ (Economy of scale)
- เคลื่อนไหวธุรกิจด้วยพลังและยืดหยุ่น (Dynamic & Flexible)

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ



> "แสวงหาช่องทางลงทุนใหม่ๆ เสมอ เช่น ไปลงทุนต่างจังหวัด ซึ่งมีหลายรายไปแล้วกลับมา แต่เราลงทุนต่อเนื่อง และขยายพื้นที่ใหม่ๆ และทำต่างจังหวัดมากที่สุด"
>
> ไตรไตชะ ตั้งมติธรรม

จากไอดอลผ่องถ่าย'คมคิด' เจนใหม่..ต่อยอดตำนาน

กรุงเทพธุรกิจ ● ไตรเตชะ ตั้งมติธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ผู้ที่เข้ามาเริ่มงานตั้งแต่ปี 2550 ทายาทรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้ขับเคลื่อนศุภาลัยในอนาคต มองความสำเร็จในรอบ 30 ปี ที่ผ่านมา คีย์แมนที่ขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจยกให้ประทีป ผู้เป็นพ่อ และผู้ก่อตั้งธุรกิจ เป็นต้นแบบในการวางรากฐานธุรกิจด้วยความรัก ซื่อสัตย์กับหน้าที่ทั้งต่อตัวเอง และผู้อื่น กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

"ศุภาลัยมาถึงวันนี้ เพราะมีคุณประทีปเป็นหัวเรือ บุคคลที่สร้างตำนานให้ศุภาลัย มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและบริษัท มีความปรารถนาดีและทำให้สิ่งที่ดีที่สุดกับทุกคน เพื่อให้บริษัทเติบโตยั่งยืน และเติบโตไปด้วยกัน ชนะไปด้วยกัน"

เขามองว่า ประทีป เป็นนักพัฒนาอสังหาฯ ที่แตกต่างจากนักธุรกิจทั่วไปตรงที่มีความเป็นสถาปนิก จึงมององค์ประกอบรอบด้านอย่างบูรณาการ และสอดแทรกความเป็นศิลปะในเนื้องาน

"คุณประทีป มีส่วนผสมที่ลงตัวระหว่างศิลปะ และธุรกิจ มีความชัดเจน มีพลังในการทำงานหนัก ค้นหาเทคนิค แสวงหาความรู้กลยุทธ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ เวลาพัฒนาโครงการจึงตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการซื้อ โครงการมักได้รับเสียงตอบรับถึงเรื่องต้นทุนที่ดี จึงทำราคาได้ดี สินค้าจึงคุ้มค่า"

สิ่งที่การันตีผลงานในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ผลประกอบการเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดทุกปีหลังจากวิกฤติฟองสบู่

"ศุภาลัยเติบโต และแสวงหาช่องทางลงทุนใหม่ๆ เสมอ เช่น ไปลงทุนต่างจังหวัด ซึ่งมีหลายรายไปแล้วกลับมา แต่เราลงทุนต่อเนื่อง และขยายพื้นที่ใหม่ๆ และทำต่างจังหวัดมากที่สุด" เขาเล่า

ทายาทยังยกเครดิตให้กับ 2 ผู้บริหาร (ประทีป และอธิป พีชานนท์ กรรมการบริษัท/นายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร) เป็นต้นแบบ หรือ ไอดอลบริหารงาน ทำให้เขาซึมซับหลักคิด และวิธีการตั้งแต่ยังเป็นเด็กเล็กวิ่งเล่นในโครงการ จึงอ่านเกมตลาดอสังหาฯ กล้าตัดสินใจ

"ทั้ง 2 ท่านรักในอาชีพ ทำงานหนักมาก ทุกอย่างที่พ่อ และคุณอธิป ได้ทำไว้ ได้ถูกถ่ายทอดมาสู่วิธีคิดและวิธีการบริหาร ถูกซึมซับผ่านการทำงานในทุกวัน โดยเฉพาะการบริหารจัดการคุ้มค่า รวดเร็ว มีคุณภาพ และแสวงหาวิธีการใหม่ๆ มาพัฒนาธุรกิจอยู่เสมอ สิ่งเหล่านี้ คือ คัมภีร์ของความสำเร็จที่ถ่ายทอดมาสู่ผม" เขาเล่า

โดยทั่วไปคนจะมองถึงการเปลี่ยนผ่านกลุ่มธุรกิจเมื่อเจเนอเรชั่น เข้ามาบริหารงานจะต้องพลิกธุรกิจที่แตกต่างจากรุ่นก่อน แต่ไตรเตชะ เห็นว่าศุภาลัยถูกคนรุ่นก่อนสร้างไว้อย่างแข็งแกร่ง และสิ่งที่วางรากฐานมาได้พิสูจน์แล้วว่าคนรุ่นก่อนได้ทำถูกต้อง ศุภาลัยมีต้นทุนที่ดี ฐานะการเงินแข็งแกร่ง คนถัดไปจึงทำหน้าที่ต่อยอดความสำเร็จ

"การเติบโตต่อเนื่อง ผลประกอบการเข้มแข็ง สะท้อนวิธีการที่ถูกมากกว่าผิด จึงไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนหน้ามือเป็นหลังมือ ต้นทุนดีที่สุดในตลาดเก็บไว้ สิ่งที่ปรับปรุงคือรายละเอียด ให้เข้ากับยุคและความต้องการลูกค้า และขยายหาเซ็กเมนท์ใหม่ๆ และพัฒนาภาพลักษณ์ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการ"

ส่วนผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2562 ที่มียอดขาย 6,280 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 27% มูลค่า 8,615 ล้านบาท เขาระบุว่า เป็นผลมาจากการเปิดตัวโครงการลดลง ทำให้ยอดขายลดลงตามไปด้วย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีการเปิดตัวโครงการพิเศษ 2 โครงการในไตรมาสแรก

"ปีที่แล้วมีการเปิดตัวโครงการพิเศษในไตรมาส 1 ที่ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นถึง 4,000 ล้านบาท แต่ยอดขายปีนี้ลดลงในไตรมาสแรกก็ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่รับได้"

อย่างไรก็ตาม เชื่อว่ายอดขายในปีนี้จะเป็นไปตามเป้าหมาย หลังจากที่ไตรมาส 2 เปิดตัวโครงการ ศุภาลัย ไอคอน มูลค่า 20,000 ล้านบาท จำนวน 700 ยูนิต มูลค่าโครงการครึ่งหนึ่งของที่เปิดตัวทั้งปี จึงเชื่อว่าการเปิดตัวโครงการนี้จะทำให้ยอดขายในไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นได้ตามเป้าหมายที่วางไว้โดยปิดยอดขายครึ่งปีแรกมูลค่า 17,000 ล้านบาท จากเป้าหมายรวมทั้งปี มีมูลค่า 35,000 ล้านบาท

แผน 5 ปีรุก 'ภูธร-ต่างแดน'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประทีป ตั้งมติธรรม" ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ยังเผยแผนในช่วง 5 ปี จากนี้ (2562-2566) ว่า ศุภาลัยซุ่มซื้อที่ดินเก็บไว้ทั้งในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด โดยรวม 20 จังหวัด ที่ปัจจุบันพัฒนาโครงการแล้ว 16 จังหวัด กว่า 150 โครงการ ต่างจังหวัด 80 โครงการ สัดส่วนมูลค่า 27% ของยอดขายในกลุ่มธุรกิจ ยังเหลืออีก 4 จังหวัดที่ต้องไปปักธง รวมถึงขยายพื้นที่ใหม่ในทำเลเมืองรอง อาทิ ฉะเชิงเทรา, ลำพูน, ประจวบคีรีขันธ์, เพชรบุรี

"ไปต่างจังหวัด เพราะพบว่ามีดีมานด์เติบโตมาก หลายคนไปต่างจังหวัดแล้วกลับมาไม่สำเร็จ ไม่ทำต่อเนื่อง แต่เราไปต่างจังหวัดแล้วขยายต่อเนื่อง เพื่อรองรับหากกรุงเทพฯ อิ่มตัว หรือดีมานด์ลดลง"

ขณะเดียวกัน ยังเริ่มไป**ลงทุนต่างประเทศ**ในออสเตรเลีย 4 โครงการ คือ บ้านพักริมทะเล 1 โครงการ โครงการบ้านจัดสรรที่ดิน 3 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 20,000 ล้านบาท ศุภาลัยเข้าไปร่วมทุน 3,000 ล้านบาท ซึ่งในปี 2562 เริ่มขยายไปในกลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม กำลังเข้าไปศึกษา โดยกำหนดมูลค่าการลงทุนในต่างประเทศ 10% ของงบลงทุนรวม ภายใน 3-5 ปี ซึ่งปัจจุบันสัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศอยู่ที่ 5% ของกำไรในปี 2561 ที่อยู่ที่ 5,700 ล้านบาท จากรายได้ 25,180 ล้านบาท

ประทีป ยังทิ้งท้ายถึงสูตรบริหารคนภายในองค์กรว่า **จะต้องมีสายงานสั้นที่สุด เพื่อให้อนุมัติตัดสินใจงานแต่ละครั้งไม่ควรเกิน 3 ลำดับชั้น (Hierarchy)**

ประทีปในวัย 71 ยังคงดูแลงานในหลายด้านที่เป็นหัวใจ ประกอบด้วย การซื้อขายที่ดิน งบการเงิน และภูมิภาค 2 อีสานตอนล่าง ส่วนภูมิภาค 3 ภาคใต้ที่เขาเคยดูแลได้ถ่ายโอนงานไปยังทายาท (ไตรเตชะ ตั้งมติธรรม) และดูแลภูมิภาค 1 ประกอบด้วย ภาคเหนือและอีสานตอนบนที่มอบหมายให้เข้าไปดูแลตั้งแต่แรกที่เข้ามาบริหาร

กรุงเทพธุรกิจ
Social Trends

● กมลวรรณ จินตรัตน์
www.facebook.com/khunprajuab

'ม.ขอนแก่น' ที่ 1 ในไทย ด้านการอุทิศเพื่อสังคม

สวัสดีวันสงกรานต์ค่ะ คุณผู้อ่านทุกท่าน ฉบับนี้มีเรื่องดีๆ ของมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทยเราที่ติดอันดับโลกในด้านการสร้างผลกระทบให้แก่สังคมมาฝากกันค่ะ

เมื่อเร็วๆ นี้ Times Higher Education (THE) สถาบันจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกจากประเทศอังกฤษ ที่ทุกมหาวิทยาลัยในประเทศไทยและทั่วโลกให้การยอมรับในการจัดอันดับ ได้ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดยในการประกาศผล **Times Higher Education University Impact Rankings 2019** หรือมหาวิทยาลัยที่ดำเนินภารกิจเพื่อสังคมที่สร้างผลกระทบต่อสังคม ซึ่งเป็นการจัดอันดับด้านนี้เป็นปีแรก พบว่า**มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ 101-200 ของโลก และได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างผลกระทบสูงเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ของสหประชาชาติ**

โดยผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติ 4 อันดับแรกที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้คะแนนสูงสุดคือ 1. ส่งเสริมการจัดการการศึกษาอย่างมีคุณภาพ เท่าเทียมและตลอดชีพ 2. ส่งเสริมความมีสุขภาพดีแก่ประชาชนทุกช่วงวัย 3. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ทั้งในและต่างประเทศ และ 4. ผสานการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนทั่วโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

"รศ.นพ ชาญชัย พานทองวิริยะกุล" อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เปิดเผยว่า ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ขับเคลื่อนภารกิจต่างๆ มากมาย ภายใต้ทิศทางมหาวิทยาลัยอุทิศเพื่อสังคม หรือ Social Devotion ซึ่งส่งผลให้ภาพลักษณ์ของ Social impact ของมหาวิทยาลัยปรากฏชัดเจน

โดยนักวิชาการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น นอกจากทำการเรียนการสอนและการวิจัยแล้วยังมีการออกไปบริการวิชาการ โดยแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ 1. ด้านการศึกษา ด้วยการจัดทำโครงการคณิตศาสตร์ศึกษา โครงการพัฒนาสมรรถนะนักเรียนด้วยนวัตกรรม KKU Smart Learning ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับประถมและมัธยมศึกษา

2. ทางด้านสังคม ด้วยการจัดทำโครงการแก้ปัญหาความยากจน ของชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยได้นำองค์ความรู้ด้านการเกษตร และด้านเทคโนโลยีเพื่อเข้าไปแก้ปัญหาความเลื่อมล้ำทางด้านอาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวอีสานให้ดียิ่งขึ้น

3. ด้านสุขภาพ เนื่องจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนและการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ทำให้มีงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของสุขภาพของประชาชน เช่นโครงการ cascap โครงการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย รวมทั้งการแก้ปัญหาโรคไตเรื้อรัง โครงการเหล่านี้ทำเพื่อช่วยเหลือสังคม จึงทำให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่อันดับสูงสุดด้านThe Social Impact Ranking 2019 ของไทยในปีนี้

ด้าน**"รศ.ดร. กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย"** อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ผู้ตั้งปรัชญาให้กับมหาวิทยาลัยขอนแก่นไว้ว่าเป็น "มหาวิทยาลัยอุทิศเพื่อสังคม" ได้กล่าวถึงการจัดอันดับในครั้งนี้ว่า สิ่งที่ทางมหาวิทยาลัยทำมาตลอดคือการทำประโยชน์เพื่อสังคมและแก้ปัญหาให้กับสังคม โดยมีกระบวนการ แนวทาง และตัวชี้วัดที่ชัดเจน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับที่สูงเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย และอันดับที่ 101-200 ของโลก

"ตอนที่ผมเข้ามาทำหน้าอธิการบดี มข. ตอนนั้นคิดว่าเราน่าจะมีคำสั้นๆ ซึ่งบ่งบอกตัวตนของ มข. ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่ทำเพื่อสังคมมาเป็นระยะเวลาที่ยาวนานอยู่แล้ว เราจึงได้มากำหนดว่า การอุทิศเพื่อสังคม หรือ Social Devotions มันน่าจะตอบโจทย์กับสิ่งที่ มข. ทำมาโดยตลอด เราดีใจว่าการทำงานต่าง ๆ เหล่านี้มันได้รับการตอบสนองและยอมรับจากสังคม มหาวิทยาลัยทำงานวิจัยไปไม่ได้เป็นงานวิจัยที่อยู่บนหิ้ง แต่สามารถแก้ปัญหาให้กับสังคมได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้คือความภาคภูมิใจ และนี่คือความสำเร็จของ มข. ที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง"

การจัดอันดับในครั้งนี้ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยชั้นนำจาก 76 ประเทศทั่วโลก โดยมหาวิทยาลัยไทยอื่นๆ ที่ติดอันดับในครั้งนี้ประกอบด้วย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (อันดับ 201-300) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (อันดับ 201-300) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (อันดับ 201-300) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (อันดับ 300+) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (อันดับ 300+) และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (อันดับ 300+)

แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● พิมพ์ที่ : เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ● โทรศัพท์ 0 2338 3438 ● E-mail : biz@nationgroup.com
● เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● บรรณาธิการ : สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● กองบรรณาธิการ : ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● For Display Advertising โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์ โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) กราฟฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนท์

BizWeek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 769
วันอาทิตย์ที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

12 คัมภีร์ 'ประทีป' พลิกตำนาน 30 ปีศุภาลัย

เปิดตำนาน "ประทีป ตั้งมติธรรม" บนสมรภูมิอสังหาฯ 42 ปี จากสถาปนิก สู่นักพัฒนาฯ ใช้เวลา 30 ปีปลุกปั้นศุภาลัย ด้วย 12 คัมภีร์ เคล็ดไม่ลับ เพิ่มพลังธุรกิจ รุกเร็ว โตไว ต้นทุนต่ำ ยืดหยุ่นตามยุคสมัย

ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เปลี่ยนผู้เล่นตามวัฏจักรเวียนกันเข้ามาพัฒนาที่ดิน โดยเฉพาะยุคฟองสบู่อสังหาฯปี 2540 แต่ก็มีไม่กี่รายที่รอดปากเหยี่ยวปากกาในวิกฤติฟองสบู่ครานั้นมาได้

"ศุภาลัย" คือ หนึ่งในนั้น !!

ณ แกรนด์ ศุภาลัย ทาวเวอร์ เป็นสถานที่ที่กรุงเทพธุรกิจ BizWeek นัดพบกับ **"ประทีป ตั้งมติธรรม"** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เพื่อให้บุรุษผู้เก๋าเกมอสังหาฯผู้นี้ **"ไขรหัส"** ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา

ย้อนกลับไปถึง**"จุดเริ่มต้น"** ก่อร่างสร้างธุรกิจจนถึงปัจจุบัน ประทีป คร่ำหวอดในเส้นทางธุรกิจอสังหาฯ มากว่า 42 ปี เขาคือ **นักธุรกิจหัวใจสถาปนิก** รักการถ่ายภาพ ออกแบบ ผ่านจุดพลิกผันชีวิตในวัยเยาว์ เมื่อพ่อเสาหลักของครอบครัวจากไปจากอุบัติเหตุ

รอยต่อของชีวิตที่ทำให้เขาซึมซับความลำบาก จนแกร่งพอที่จะผลักดันตัวเองได้ทุนเรียนปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (MBA) ในสหรัฐอเมริกา กระทั่งจบมาช่วยกิจการพี่ชาย (ชวน ตั้งมติธรรม) คุมงานออกแบบและก่อสร้างบ้าน และงานขาย ภายใต้บริษัท บ้านมั่นคงเคหะการ จำกัด เป็นเวลา12 ปี ก่อนแยกตัวมาตั้ง**บริษัทศุภาลัย จำกัด ในปี 2532** (แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในปี 2535) จากแนวคิดที่กล้า ท้าทายมากกว่าพี่ชายที่ชอบเดินธุรกิจอย่างอนุรักษนิยม (Conservative) มีส่วนผลักดันให้ธุรกิจเติบโตก้าวกระโดด

ประทีป เผยว่า ผลการดำเนินงานศุภาลัย 5 ปีย้อนหลัง (ตั้งแต่ปี 2557-2561) เติบโตโดดเด่น เมื่อเทียบกันกับค่าเฉลี่ยการเติบโตของ 8 บริษัทอสังหาฯ ชั้นนำของไทย ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ !

โดยมีกำไรขั้นต้น (GPM-Gross Profit Margin) ขยายตัว 39% ขณะที่ 8 บริษัทอสังหาฯชั้นนำ ขยายตัว 34%, กำไรสุทธิ/รายรับ ขยายตัว 22% กลุ่ม 8 บริษัทอสังหาฯชั้นนำ ขยายตัว 15%

หนี้สินที่ต้องจ่ายดอกเบี้ย /ส่วนผู้ถือหุ้น (Gearing) ขยายตัว 71% กลุ่ม 8 บริษัทอสังหาฯชั้นนำ ขยายตัว 92%, ด้านค่าใช้จ่ายการขาย/การบริหาร (SG&A) ขยายตัว 11% ส่วนกลุ่ม 8 บริษัทอสังหาฯชั้นนำ ขยายตัว 17%

"เทียบ 5 ปีย้อนหลัง ผมไม่ได้บอกว่าผลประกอบการดีที่สุดในปีใดปีหนึ่ง แต่เฉลี่ย 5 ปีแล้ว เราดีที่สุด" เขาพูดพร้อมรอยยิ้ม

ขณะที่ในปี 2562 ยังมีเป้าหมายเดินหน้าธุรกิจต่อเนื่อง เปิดตัวโครงการใหม่ 34 โครงการ มูลค่า 40,000 ล้านบาท ขยายตัวถึง 54% เมื่อเทียบกันกับปีที่ผ่านมา ที่เปิดตัวโครงการ 25 โครงการ มูลค่า 25,980 ล้านบาท แม้ใครๆ จะบอกว่าธุรกิจอสังหาฯ ปี 2562 ปราบเซียนแค่ไหน ก็ตาม

12 คัมภีร์ธุรกิจ ฉบับ 'ศุภาลัย'

ในปี 2562 ยังครบวาระ ที่ "ศุภาลัย" ดำเนินธุรกิจครบ 30 ปี ถือเป็นการสร้าง **"ตำนานธุรกิจบทใหม่"** ที่เขียนธุรกิจด้วยตัวเอง โดยเผยเคล็ดลับธุรกิจที่ตกผลึกในช่วง 3 ทศวรรษ แตกออกเป็น 12 เคล็ดลับในแบบฉบับศุภาลัย (Supalai 's Value Creation) ทำให้ที่อยู่อาศัย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

1.มีระบบการทำงานมาตรฐานตามISO 9001 : 2008 ซึ่งน้อยรายมากที่จะมีอสังหาฯในเมืองไทยนำระบบนี้มาใช้ หรือหากใช้ก็นำมาใช้เพียงบางส่วน ประทีปเผย แต่สำหรับศุภาลัยนำระบบนี้มาใช้อย่างครอบคลุม เพื่อให้พนักงานมีธงนำ ยึดหลักบริหารจัดการทำงานตามมาตรฐานสากล สร้างความมั่นใจให้ลูกค้า

2.ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Oriented) เขาเล่าว่า ทุกโครงการจะวางเป้าหมายลูกค้าในแต่ละทำเล และออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการผู้อยู่อาศัยจริง มาก่อนนักลงทุน หรือนักเก็งกำไร

"ก่อนออกแบบจะต้องเข้าใจความต้องการลูกค้า คิดอะไร ชอบอะไรไม่ชอบอะไร มีการวิจัยพื้นที่สำรวจความต้องการลูกค้า(เซอร์เวย์) ความต้องการของลูกค้าเป็นหลักทั้งก่อนและหลัง เปิดตัวโครงการประเมินความพึงพอใจเพื่อไปปรับใช้"

3.ยึดหลักประหยัดพลังงาน (Energy Saving) ทั้งบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม ที่เน้นการออกแบบประหยัดพลังงาน ทุกโครงการสามารถช่วยให้ลูกค้าประหยัดพลังงานได้ 26-30% ของค่าไฟที่ต้องจ่ายประมาณ 8,000-12,000 บาทต่อปี หรือโดยรวมมูลค่าต้นทุนถูกลงหลังละ 1 แสนบาท จึงเป็นมูลค่าเพิ่มที่ดึงดูดให้โครงการน่าสนใจ ภายใต้ทำเล ราคา และขนาดพื้นที่ใกล้เคียงกัน

โดยมีตึก แกรนด์ ศุภาลัย ทาวเวอร์ ตึกรูปวงรีเป็นต้นแบบประหยัดพลังงานของตึกสูงแรกๆ ในประเทศ

4.ออกแบบใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ สูญเสียพื้นที่น้อยที่สุด (Efficient Design) จึงทำห้องใหญ่ที่เหมาะสมอยู่ได้จริง คอนโดขนาดเล็กที่สุดที่ทำคือ 28 ตารางเมตร (ตร.ม.) เน้น ห้องนอนใหญ่ขึ้น ทางเดินน้อยลง ลูกค้าได้ประโยชน์

5.ยึดหลักคุณค่าทางหลักวิศวกรรม (Value Engineering) มีการพัฒนารูปแบบพัฒนาโครงการตามหลักวิศวกรรม ให้ดีขึ้น โดยมีนวัตกรรมในการออกแบบ ก่อสร้างตลอดเวลา

6.ความได้เปรียบในเชิงปริมาณทำให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำ (Economy of scale) โดยนำการบริหารจัดการตามหลักเศรษฐศาสตร์ มาพัฒนาโครงการ 150 โครงการทั่วประเทศ ส่งผลให้การใช้แบบบ้านและวัสดุ มีต้นทุนที่ถูกลง จึงขายถูกว่าคนอื่น 15-20% เพราะเหมือนซื้อของส่งจำนวนมาก

7.คำนึงถึงความประหยัด ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง (Cost-conscious culture) ระบบการทำงานประหยัดในทุกแผนกในกลุ่มธุรกิจเพื่อช่วยลดต้นทุน เช่น ผู้บริหารบินไปตรวจงานต่างจังหวัด หรือ บินเส้นทางระยะสั้นในภูมิภาค จะนั่งเครื่องบินชั้นประหยัด (Economy)

"ผมทำให้ดูเป็นตัวอย่าง นั่งชั้นประหยัดกับพนักงานทำให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนใส่ใจเรื่องต้นทุน ประหยัด ไม่ฟุ่มเฟือย"

8.จัดตั้งทีมวัสดุและอุปกรณ์ในบริษัท (Direct procurement) กระบวนการจัดซื้อทุกอย่างบริหารจัดการโปร่งใส ตั้งแต่เหล็ก สุขภัณฑ์ และกระเบื้อง เป็นต้น "1 ปี ประหยัดปีละ 100-200 ล้านบาท" เจ้าตัวเผย

อ่านต่อหน้า 11

เอ็กซเรย์ 'หุ้นเด่น' ลงทุนก่อนหมดQ2

สถานการณ์การเมืองยังไร้ความชัดเจน !!
สะท้อนผ่านความเชื่อมั่นนักลงทุนลดลง **"เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม"**
กูรู แห่ง บล. เอเซีย พลัส แนะธีมลงทุนรอบ 3 เดือนหน้า
เลือกหุ้นที่มีรายได้-กำไรจากการบริโภคในประเทศเป็นหลัก

อ่านต่อหน้า 8

'ยี่เทียนทัวร์' ชู เอไอ ดิสรัป ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ

10

'ม.ขอนแก่น' ที่ 1 ในไทย ด้านการอุทิศเพื่อสังคม

11

ปรับฐานทรัพยากรมนุษย์ในยุคหุ่นยนต์ 4.0

10

ตลาดหุ้นผันผวน ควรหยุดหรือไปต่อ

9

กรุงเทพ
วันอาทิตย์
กรุงเทพธุรกิจ
• ฉบับที่ 1184
วันอาทิตย์ที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2562
www.facebook.com/sundaybkk

ศิลปะแห่งความภูมิใจ
ของ 'ชูศิษฐ์ วิจารณ์โจรกิจ'

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องจากปก
พิมพ์พัดชา กาคำ

ศิลปินผู้รังสรรค์งานศิลปะที่น่าจับตามองแห่งยุค **ชูศิษฐ์ วิจารณ์โจรกิจ** เปิดบ้านให้เข้าชมผลงานที่เขาภาคภูมิใจ พร้อมทั้งได้ชมของสะสมที่มีคุณค่าต่อจิตใจ มากมายหลายชิ้น โดยเฉพาะผลงานรีโปรดักชั่นของ **ศิลปิน Rembrandt** ชื่อภาพ **Portrait of Herman Doomer** ที่เขามีโอกาสได้เข้าไปวาดรีโปรดักชั่นใน **พิพิธภัณฑ์ The Metropolitan Museum of Art** ณ นคร New York

กล่าวถึง "ป๋วย-ชูศิษฐ์" หลังจากไปศึกษาต่อปริญญาโท ที่ New York Academy of Art ศึกษาด้านเทคนิคการวาดภาพแบบโบราณของยุโรป เพื่อการถ่ายทอดผลงานออกมาได้ล้ำลึกยิ่งขึ้น

"ผมเป็นคนที่ชอบศิลปะมาตั้งแต่เด็ก ชอบอะไรที่มีประวัติศาสตร์ มีความเป็นมา ชอบความมีรากเหง้าของวัฒนธรรม เชื่อว่ามนุษย์สร้างอะไรขึ้นมาต้องมีคุณค่ามีความพิเศษอยู่แล้ว ก็เลยอยากจะไปทำความเข้าใจ เพราะเราทำงานทางด้านพอร์ทเทรต (Portrait) เราอาจจะเห็นผลงานของศิลปินระดับมาสเตอร์พีช เรารู้ว่าอันนี้คือมิติความงาม ที่มีความล้ำลึกอยู่ภายใน แต่เราอาจจะไม่เข้าใจมากพอ เพราะเป็นงานศิลปะแบบยุโรป ขณะที่เราเป็นคนเอเซีย เรียนยังไงก็ไม่ลึกซึ้งเท่าไปสัมผัสจริงๆ ทำให้ผมคิดว่าต้องก้าวไปอีกสเต็บหนึ่ง เพื่อไปเรียนต่อที่นิวยอร์ก พอไปเรียนก็ได้เปิดโลกทรรศน์จริงๆ ว่า อ๋อ ที่เรายังไม่เข้าใจคืออะไร"

ในวิชา Painting and Drawing at the Met เขาได้มีโอกาสเลือกวาดรูปต้นแบบของศิลปินระดับโลกในพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ ผลงานชิ้นนี้จึงยากยิ่งกว่านั่งวาดคนจริงๆ เพราะต้องศึกษาวิเคราะห์เทคนิคเบื้องลึกจริงๆ ของศิลปินต้นแบบว่าเขามีขั้นตอนและเทคนิคอย่างไร รวมทั้งการผสมสี การใช้กระดานไม้อะไร ใช้น้ำยาอะไรในการผสมสี อารมณ์ภาพเป็นแบบไหน ก่อนจะออกมาเป็นผลงานภาพชิ้นนี้จึงยากมาก

"ขั้นตอนในการวาดทุกจังหวะจะผิดขั้นตอนไม่ได้เด็ดขาด ถ้าผิดขั้นตอนเมื่อไหร่ นั่นหมายถึงคุณพลาด ยากกว่าวาดอิสระที่มีแบบนั่งอยู่ตรงหน้า แล้วเราก็แค่วาดให้เหมือนโดยใช้เทคนิคส่วนตัว อันนี้นอกจากจะวาดให้เหมือนแล้วเทคนิคทุกขั้นตอนต้องเหมือนอีกด้วย สีแต่ละเลเยอร์ต้องถูกต้องและสวยขึ้นมาทุกชั้น การวาดอยู่ในมิวเซียมที่ใหญ่มากๆ มีคนมามุงดูตลอดเวลา มีชาวต่างชาติมาถามเราตลอดเวลา ต้องมีความแม่นยำ ไม่ต่างจากการวาดสด พิสูจน์ฝีมือให้คนทั้งหมดที่มามุงดูเรา รูปนี้ผมใช้เวลาวาด 6 เดือน เข้าไปมิวเซียมอาทิตย์ละวัน ใช้เวลาครั้งละ 3-4 ชั่วโมง พอเขาจะจัด Exhibition ที่ The Met ผมก็ได้รับเกียรติเป็น 1 ใน 7 ศิลปินที่จัดแสดงงานมีคนมาดูเยอะมาก ตอนที่ผมทำงานมีคนของเขามาแอบถ่ายรูปตอนที่ผมทำงานแล้วเอาไปลงภาพปกของโบชัวร์ ที่ใช้แจกนักท่องเที่ยวทั่วๆ ไป ถือว่าได้รับเกียรติมากๆ และถือว่าเป็นเทิร์นนิ่งพอยท์ของชีวิตผม เพราะเราเข้าไปศึกษาจริงจังได้รับความรู้เพิ่มเติมในการทำผลงานชุดต่อๆ ไป"

ภาพของ ศิลปิน Rembrandt ในศตวรรษที่ 17 ที่ป๋วยต้องวาดลงบนแผ่นไม้ตามต้นแบบอย่างไม่มีผิดเพี้ยน จำเป็นต้องมีกรอบรูปไม้สไตล์ดัตช์ ใกล้เคียงกับภาพจริงที่อยู่ภายในพิพิธภัณฑ์ ถือว่าเป็นโจทย์ที่ต้องตามหาให้เจอ ในที่สุดก็หาได้จากร้านขายกรอบรูปแอนทีค ที่เขารับทำกรอบรีโปรดักชั่นให้กับพิพิธภัณฑ์แห่งนี้พอดี ถือว่าโชคดีมาก เป็นกรอบไม้เนื้อแข็งแกะสลักสไตล์ดัตช์ (หนักประมาณ 10 กิโลกรัม ขนกลับเมืองไทยมาด้วยหลังเรียนจบ) ใกล้เคียงกับในพิพิธภัณฑ์ เป็นภาพที่มีคนขอซื้อเยอะมาก ทว่าเขาไม่ยอมขาย เพราะเป็นผลงานที่รักและมีความหมายต่อเขาอย่างสุดซึ้ง

ขาตั้งไม้โอ๊ค ย้อน ศตวรรษที่ 19 (Oak Ralph Lauren Londole Artist'seasel) เป็นอีกหนึ่งของสะสมที่ใช้งานได้จริงที่เขารักและภูมิใจที่ได้ครอบครอง

"ขาตั้งตัวนี้ซื้อที่เมืองไทยเป็นไม้โอ๊คแท้ มีระบบแมคคานิค ตัวจับที่หมุนเป็นทองเหลือง ระบบการเคลื่อนตัวทำตามแบบขาตั้งยุคศตวรรษที่ 19 ชอบมากๆ เพราะตอบโจทย์การทำงาน สามารถวาดผลงานชิ้นใหญ่ๆได้ เลื่อนขึ้นเลื่อนลงได้ 2 ระบบ เลื่อนต่ำสุดเกือบพื้นได้ แล้วเลื่อนโน้มตัวมาข้างหน้าได้ ถ้าแสงเปลี่ยนเวลาเราวาดสีน้ำมันแสงมันจะสะท้อนเข้าตา เราก็เลื่อนโน้มลงมาจะช่วยตัดแสงได้ ก่อนหน้านั้นผมมีขาตั้งอีกตัวซื้อตอนได้ทุนไปเรียนที่เยอรมนีเป็นของ MABEF เมดอินอิตาลี"

กระจกกรอบไม้แกะสลักโบราณ

ซื้อตอนเรียนที่นิวยอร์ก วิชา Painting อาจารย์ให้นักเรียนไปหาต้นแบบตามหัวข้อต่างๆ ด้วยความที่เป็นคนชอบของเก่า มีประวัติศาสตร์ เขาจึงไปเดินหาตามร้านขายของแอนทีค ได้กระจกไม้แกะสลักโบราณปิดทอง สิ่งของต้นแบบในการเรียนวาดรูปครั้งนั้นจึงมีทั้งกระจกไม้แกะสลักโบราณ และ **รูปวาดผู้หญิง Ivory Portrait Miniatures** เป็นงานวาดภาพพอร์ทเทรตเขียนสี Qouache และ watercolor ลงบนงาช้าง

"ชอบผลงานสองชิ้นนี้มาก (รูปผู้หญิง) เพราะดูจากผลงานแล้วอาร์ติสต์มีฝีมือเนื่องจากเป็นงานที่มีขนาดเล็กมาก เขาสามารถเก็บรายละเอียดได้ดีและสวย ศิลปะตะวันตกก็จะมีผลงานแบบนี้ในมิวเซียมเยอะ ส่วนใหญ่ใช้สีกวอซ และสีน้ำ มีเทคนิคการลงยาบ้าง มีความละเอียดลออ เป็นงานเก่า ของสะสมของผมจะเป็นแหล่งความรู้ที่เราเอามาใช้ในงานสร้างสรรค์ของเราด้วย ศิลปินรุ่นก่อนๆ เขาทำงานอย่างไร มีการพัฒนาอย่างไร เราก็ต้องศึกษาเอาไว้ เพราะสิ่งเหล่านี้อยู่ในเส้นทางอาชีพที่เรารัก ทุกอย่างจะหล่อหลอมอยู่ในตัวของเรา"

อีกมุมหนึ่งของบ้านมี **ตู้หนังสือไม้มะฮอกกานี** ออกแบบสวยงามด้านในบรรจุไว้ซึ่งหนังสือและตำราเก่าที่เขารักและหวงแหนมีทั้งหนังสือด้านงานศิลปะ เครื่องประดับ หนังสือพระมหาชนก รวมไปถึงผลงานมาสเตอร์พีชของศิลปินดังหายาก ฯลฯ ถือว่าเป็นแหล่งความรู้ที่เขาสะสมไว้ตั้งแต่เด็ก บางเล่มมีลายเซ็นของอาจารย์ที่เขาเคารพรัก นอกจากนั้นก็มี **ผลงานรูปปั้นบรอนซ์โบราณ (Bronze)** อายุกว่าร้อยปี ยุค Art Nouveau และ Art Deco

"ตุ๊กตาพอร์ซเลน (Porcelain) ของอังกฤษคู่นี้ผมได้มาตั้งแต่สมัยที่เรียนจบใหม่ๆ แต่ซื้อที่เมืองไทยได้จากร้านขายของแอนทีค เจ้าของร้านเขามีร้านอยู่ที่อังกฤษด้วย ผมเอาไว้ศึกษาดูวิธีเคลือบสี ดูรายละเอียด ปกติผมจะทำงานปั้นด้วย ผลงานของศิลปินเหล่านี้ก็เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานของเรา ของที่ผมซื้อบางทีไม่ได้ซื้อเพราะชื่อเสียงของศิลปิน ซื้อเพราะชอบในผลงาน รายละเอียดของงานชิ้นนั้นจริงๆ บางทีซื้อแล้วเอากลับมาดูปรากฏว่าเป็นผลงานของศิลปินที่มีชื่อเสียงก็มี ผมยังสะสมพวกอุปกรณ์การวาดรูป พู่กัน สี ฯลฯ เฟอร์นิเจอร์ โต๊ะเขียนแบบสไตล์โบราณ ถือว่าเป็นของสะสมที่ใช้งานได้จริง"

ศิลปินอนาคตไกลกล่าวทิ้งท้ายว่า ของทุกชิ้นที่เขาครอบครอง เสมือนเป็นแรงบันดาลใจในการรังสรรค์ผลงานศิลปะที่ช่วยหล่อหลอมความเป็นตัวตนของ ชูศิษฐ์ วิจารณ์โจรกิจ เมื่อเห็นสิ่งของที่เขาเก็บสะสมไว้ ทำให้นึกถึงเรื่องราวในอดีตแล้วมีความสุข แสนภาคภูมิใจ ♀

กรุงเทพธุรกิจ วันสบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com
กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร

สมบัติทางใจ
'แซม-ไพศาล อ่าวสถาพร'

มสบายๆ ของรองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหาร บริษัทโออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) **แซม–ไพศาล อ่าวสถาพร** ที่หลายคนอาจจะยังไม่เคยทราบมาก่อน นั่นก็คือ **ตู้เสื้อผ้าที่เต็มไปด้วยเนคไทสีสันต่างๆ, กล่องของสะสมที่เต็มไปด้วยเงินตราทั้งไทยและต่างประเทศ** รวมไปถึง **ซองอั่งเปาที่ไม่เคยแกะออกมาใช้เลย** ทั้งหมดที่กล่าวมานี้คือสมบัติที่มีค่าต่อจิตใจ

วันนี้แซมขนเนคไทสุดโปรดมาให้ชื่นชม ณ โซ อาเซียน คาเฟ่ ชั้น 10 อาคาร CW Tower รัชดาภิเษก เนคไทเหล่านี้มีมูลค่านับล้านบาท พร้อมเล่าว่ามีเยอะมากชนิดที่ใส่ทุกวันไม่ซ้ำได้ 2 ปีสบายๆ เนื่องจากสมัยก่อนทำงานในร้านอาหาร เป็นผู้จัดการร้านต้อนรับลูกค้าทุกวัน จำเป็นต้องเนี้ยบเฟิร์ต์อิมเพรสชั่น (First Impression) ต้องดี ดูมีคลาส เพราะสมัยก่อนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของบุรุษไม่มีอะไรมาก เรียบง่ายเหมือนกันหมด สิ่งที่บ่งบอกรสนิยมและความเป็นตัวตนได้มากที่สุดก็คือ "เนคไท"

เขาสะสมไว้ทุกแบรนด์ ทั้งฝั่งยุโรป (คาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ ชาเนล, เวอร์ซาเช่, พอล สมิธ, เฟอรากาโม, โดลเช่ แอนด์ กาบาน่า ฯลฯ) และญี่ปุ่น (มัตซึดะ, อิชเซ มิยาเกะ) รวมทั้งแบรนด์ไทย อย่าง Issue ที่มีเยอะสุดก็คือ Versace โดยเฉพาะสมัยที่ Gianni Versace ยังออกแบบอยู่ เขาหลงใหลในลายเส้นที่จานนี เวอร์ซาเช ออกแบบมาก เนคไททั้งหมดเก็บไว้อย่างดี แบ่งตามโทนสี เช่นโทนสีม่วง เหลือง แดง ฟ้า เขียว ฯลฯ เพื่อง่ายต่อการหยิบมาแมทช์กับเสื้อผ้าที่สวมใส่ในวันนั้นๆ

อีกของสะสมที่น่าสนใจมากก็คือ อั่งเปาที่ไม่เคยนำเงินออกมาใช้เลย แซมเล่าเรื่องซองอั่งเปาให้ฟังว่า

"คนจีนมีความเชื่อว่าอั่งเปาในวันปีใหม่จะเป็นเงินขวัญถุงเพื่อให้เราโชคดีมีเงินตลอดทั้งปี และผมก็เชื่อว่าเงินเหล่านี้จะเป็นต้นทุนเก็บไว้เพื่อให้งอกเงย แล้ววิธีจะทำให้งอกเงยผมก็เชื่อว่า ในวันตรุษจีนเทพเจ้าไฉ่ซิงเอี๊ย (เทพเจ้าแห่งโชคลาภและความมั่งคั่ง) จะเดินทางจากสวรรค์ลงมาปีละครั้ง ประวัติก็คือเวลาลงมาเขาจะแจกเงิน แจกโชคลาภ ตามตำนาน เทพเจ้าไฉ่ซิงเอี๊ยมีสององค์ ฝ่ายบู๊ (กวนอู) กับฝ่ายบุ๋น (สำอางชอบใช้จ่าย) วันหนึ่งสนมของจักรพรรดิ์ป่วย หมอบอกว่าต้องกินหัวใจของไฉ่ซิงเอี๊ย อยู่ได้โดยไม่ต้องมีหัวใจ ชอบออกเดินทางแล้วโปรยเงินทองเหมือนคนสติฟั่นเฟือน

คนจีนมีความเชื่อว่าวันปีใหม่ต้องมารับพรจากเทพเจ้าองค์นี้ก่อน เพื่อที่จะได้โชคลาภในวันตรุษจีน ส่วนใหญ่ฤกษ์จะเป็นกลางคืน 5 ทุ่มบ้าง ตี 3 บ้าง แต่ละปีก็จะมาในทิศที่ไม่เหมือนกัน ทุกปีเราก็ต้องไหว้ ผมก็ไหว้ตั้งแต่เล็ก ผมก็เอาอั่งเปานี่แหละไหว้ เป็นความเชื่อส่วนตัวไม่ได้เกี่ยวกับใครเลย เอาเงินที่ผู้ใหญ่ให้เราในวันตรุษจีนไปฝากเทพเจ้าช่วยไปต่อยอดให้ เหมือนฝากเทพเจ้าให้ไปช่วยเล่นหุ้นให้หน่อย(หัวเราะ) ประมาณนั้น สะสมไปเรื่อยๆ ก็เยอะขึ้นไปเรื่อยๆ โดยที่ไม่ได้ตั้งใจสะสมนะ แต่เป็นความเชื่อส่วนตัว โดยเฉพาะเงินที่เก็บไว้เป็นเงินของคนที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจร่ำรวยแล้วทั้งนั้น เช่น พ่อแม่เรา เจ้านายเรา ยิ่งเจริญ (เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี) กับคุณหญิง (วรรณา สิริวัฒนภักดี) ให้มานี่เราเก็บไว้อย่างดีไม่ใช้เลย"

แซมเล่าว่าหลังๆ นี้มีซองจากเจ้าสัวเจริญและคุณหญิงวรรณา เยอะเนื่องจากทำงานกับท่านมานาน ได้ซองมาทุกปี พอถึงวันเสด็จลงมาจากสวรรค์ของเทพเจ้าไฉ่ซิงเอี๊ย ก็จะตั้งโต๊ะไหว้มีเครื่องครบตามประเพณี และที่เพิ่มเติมก็คือซองอั่งเปา ขอให้เทพเจ้าช่วยเพิ่มพูนเงินทองในกระเป๋าให้ทุกปี ปัจจุบันมีกว่า 50 ซอง

พูดถึงเรื่องเงินๆ ทองๆ ผู้บริหารโออิชิยังเก็บสะสมเงินธนบัตรและเหรียญมากมาย เช่น แบงค์ 2,000 เยนของญี่ปุ่นผลิตเนื่องจากเฉลิมฉลองเกี่ยวกับจักรพรรดิ์ญี่ปุ่น เงินสวิตเซอร์แลนด์ เงินดอลลาร์ของอเมริกาตั้งแต่รุ่นเก่า ถึงรุ่นใหม่ เงินฉบับ 2 ดอลลาร์ปัจจุบันก็ไม่มีแล้วเป็นต้น

"อย่างเงินไทยผมก็จะเอาตราประทับของกระทรวงการคลังมาดู สิ่งที่ตามมาก็คือสะท้อนเศรษฐกิจในยุคปีนั้นๆ จากการเก็บเงิน สมัยนั้นใครเป็นกระทรวงการคลังแต่ละปีไม่เหมือนกัน ถ้ากระทรวงการคลังที่อยู่นานก็จะพิมพ์ธนบัตรออกมาหลายปี ก็จะมีลายเซ็นของเขาอยู่ มีทั้งแบงค์ 10 แบงค์ 50 สมัยก่อน อีกหน่อยเงินพวกนี้ไม่มีความหมายแล้ว เพราะจะเป็นดิจิทัลมันนี่ เงินพวกนี้ก็จะกลายเป็นประวัติศาสตร์ ผมไม่ได้เก็บเพราะแวลูนะ ผมเก็บเพราะเอาไว้ดูประวัติศาสตร์ เพราะแบงค์จะบ่งบอกถึงยุคสมัย และวิวัฒนาการในแต่ละปี วิธีการพิมพ์แบงค์ก็จะไม่เหมือนกัน ผมสะสมตั้งแต่สมัยเรียนหนังสือแล้ว อย่างเหรียญ 5 ดอลลาร์ ก็สะสมตั้งแต่เรียนที่อเมริกา ผมอยู่อเมริกามา 16 ปี ตั้งแต่เรียนปริญญาตรี จบแล้วต่อโท แล้วก็ทำงานที่นั่น"

เหรียญดอลลาร์สหรัฐในแต่ละปีด้านหน้าจะเหมือนกัน ทว่าด้านหลังของแต่ละเหรียญจะแตกต่างด้วยเอกลักษณ์ของรัฐต่างๆ เช่น รัฐนิวเจอร์ซีย์, รัฐโอไฮโอ, รัฐมิสซิสซิปปี ฯลฯ แม้สะสมได้ไม่ครบ 52 รัฐ ทว่าที่มีอยู่ก็เกินครึ่งอเมริกาแล้ว

บางคนเก็บสะสมเพราะเชื่อว่าจะมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น เขาคิดว่า มูลค่าอาจจะเพิ่มขึ้นก็จริง แต่คงต้องรอนานมาก บางทีเราอาจจะอยู่ไม่ถึงวันนั้นก็เป็นได้คุณแซมกล่าวต่อไปว่า **สิ่งของเหล่านี้คือทรัพย์สมบัติที่มีมูลค่าต่อจิตใจ เพราะมีความทรงจำที่ดีอยู่ในนั้นมากมาย ในวันที่ไม่มีอะไรทำแล้ว เมื่อได้ย้อนกลับมาเปิดดู หวนนึกถึงเรื่องราวต่างๆ แค่นี้ก็มีความสุขมากมาย** ♀

กรุงเทพธุรกิจ บันเทิง ข้ามโลก

พันธุ์เมรา
Marvel Studios

เผด็จศึกใน 3 ชั่วโมง!

อคั่นรายการดารา ส.ว.แห่งฮอลลีวู้ด ด้วยหนังฟอร์มยักษ์ที่ทุกคนรอคอย **Avengers : Endgame** ที่ใช้ภาษาไทยว่า **อเวนเจอร์ส : เผด็จศึก** มาดูกันว่าหนังซูเปอร์ฮีโร่เรื่องยิ่งใหญ่นี้จะทำลายสถิติผู้ชม ตั๋วหนัง และคำวิจารณ์ ต่างๆ นานได้ขนาดไหน

ก่อนหนังฉายจริง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมาร์เวล สตูดิโอส์ ก็ขยันส่งข่าวและอวดทีเซอร์ให้ชมเรียกน้ำย่อยกันไปหลายรอบ นักดูหนังก็น้ำลายหกเร่งวันเร่งคืนให้ถึงวันที่ 24 เมษายน เร็ววัน อยากดูเต็มแก่แล้ว และก็เป็นไปตามที่นักวิจารณ์สายหนังคาดการณ์ไว้ เช่น หนังเรื่องนี้จะทำลายสถิติและสร้างสถิติหลายอย่าง ตั้งแต่กระแสทวิตเตอร์ และยอดจองตั๋วหนัง (ในอเมริกา) ยังมีคำทำนายอีกสารพัด เช่น จะเป็นหนังที่ทำเงินแซงหน้า Avengers ภาคก่อน คือ **Infinity Wars** ที่ทำรายได้ไปถึง 2,048 ล้านยูเอส หรือไม่ก็ใกล้เคียงหรือมากกว่า **Star Wars: The Force Awaken** ที่ทำรายได้ไป 2,068 ล้านยูเอส แต่จะแซงหน้า **Avatar** หรือเปล่ายังน่าคิด เพราะทำรายได้ขึ้นแชมป์หาคนโค่นลงยาก ด้วยรายได้ 2,788 ล้านยูเอส

สถิติมีไว้สร้างใหม่หรือต่อเติมไปเรื่อยๆ โดยเฉพาะกับภาพยนตร์ที่ทุกคนรอคอย (อย่าง Star Wars และซูเปอร์ฮีโร่เรื่องอื่นๆ) ความที่คอยนานก็ปรารถนาอยากชมม้าก... ซึ่งนอกจากจะวิพากษ์กันว่าน่าจะทำรายได้มากกว่า Avengers ภาคก่อนแล้วก็น่าจะได้แชมป์รายได้ตอนเปิดตัวช่วงสัปดาห์แรก มากกว่าหนังเรื่องอื่น และสถิติที่มาแล้วเห็นกันชัดๆ คือ ในอเมริกากลายเป็นภาพยนตร์ที่มียอดจองตั๋วล่วงหน้าสูงสุดในรอบ 24 ชั่วโมง จนเว็บล่ม และจะมีอีกหนึ่งสถิติคือ โรงภาพยนตร์ในอเมริกา 3 แห่ง กำหนดฉายหนังซูเปอร์ฮีโร่ค่ายมาร์เวล จำนวน 22 เรื่อง ให้ดูมาราธอนกันไปเลย ตั้งแต่ Iron Man (2008) ซูเปอร์ฮีโร่เรื่องแรกของจักรวาลมาร์เวล จนถึงเรื่องล่าสุด Captain Marvel (2019) มาจบที่ Endgame รวม 59 ชั่วโมง 7 นาที กำหนดฉายวันแรก 23 เมษายน ในโรงภาพยนตร์ต่อไปนี้ Lincoln Square ในนิวยอร์ก, River East 21 ในชิคาโก้ และ Metreon 16 ในซานฟรานซิสโก โอ้โห...รักกันจริงจองตั๋วไปดูเลย

นอกจากนี้ แฟนคลับฮีโร่ตัวจริงจะได้เต็มอิ่มกับภาคจบของการต่อสู้กับ "ธานอส" ที่แค่ดีดนิ้วคนก็ตายไปครึ่งโลก นี่ยังไม่ทันใช้อัญมณีสักเม็ด แล้วจะสู้กันอีท่าไหน คนสร้างเขาบอกว่าภาคจบนี้คนดูเตรียมตัวให้พร้อม เพราะผู้กำกับบอกเลยว่าจัดเต็ม 3 ชั่วโมง 58 วินาที! ดูกันจนฉี่เล็ดแน่ ตอนที่แล้วก็ย้าว..ยาวถึง 2 ชั่วโมง 41 นาที

ในเมืองไทย Avengers: Endgame ลงโรงวันพุธที่ 24 เมษายนนี้ แฟนหนังสามารถซื้อตั๋วล่วงหน้าได้แล้วตั้งแต่วันนี้ที่แอพพลิเคชั่น Major และ SF และ Box Office หน้าโรงภาพยนตร์ และบริษัท เดอะ วอลท์ ดิสนีย์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรม Marvel Studios' Avengers : Endgame Integrated Event โดยรวบรวมสินค้าลิขสิทธิ์จากไลเซนซีแบรนด์ดังและกิจกรรมสำหรับคนรักหนัง ตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน-8 พฤษภาคม 2562 ณ ลานแฟชั่น ฮอลล์ สยามพารากอน

เตรียมสตางค์ค่าตั๋วหนังยังไม่พอ ภาคล่าสุดนี้มีของใหม่เพียบ ตั้งแต่เสื้อใหม่ของกัปตันมาร์เวล, แจ๊คเก็ตใหม่ของทีมอเวนเจอร์ส, ชุดโรนินและอาวุธธนูของฮอล์คอาย ฯลฯ สนุกกันใหญ่... ♀

กรุงเทพธุรกิจ บิวตี้ & สปา

มิโคล

มื่อไม่นานมานี้ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม **ลอรีอัล โปรเฟสชั่นแนล (L'Oreal Professional)** จัดงาน **L'Oreal Professionnel #LaFrenchEvent 2019** ชวนสาวๆ มาอัพเดทเทรนด์ผมประจำปี 2019 กับแฮร์สไตลิสต์ชื่อดัง ที่โรงแรมดับเบิ้ลยู กรุงเทพฯ

อินเนส คาลไดรา กรรมการผู้จัดการ ลอรีอัล ประเทศไทย ชวน **ครูเล็ก–สายสุดา เชื้อวิวัฒน์** ลอรีอัล โปรเฟสชั่นแนล มาสเตอร์ แอมบาสเดอร์ มาโชว์การตัดผมด้วยเทคนิคใหม่ล่าสุด พร้อมแฮร์สไตลิสต์ก้อง- **กฤษฎิ์ จิระเกียรติวัฒนา** อีกหนึ่งลอรีอัล โปรเฟสชั่นแนล มาสเตอร์ แอมบาสเดอร์ มาอัพเดทเทรนด์สีผมรับฤดูร้อน

ครูเล็ก บอกว่า "ตอนนี้เทรนด์ผมที่มาแรงเป็น **ผมซอยสั้น** ยิ่งตอนนี้เมืองไทยกำลังเข้าสู่หน้าร้อน ทำให้สไตล์ผมสั้นฮอตไม่แพ้กัน เพราะทั้งเย็นสบายไม่ร้อน และดูแลง่าย ซึ่งจะเป็นผมซอยสั้นที่มีวอลลุ่มเยอะๆ ด้านหน้า และท้ายทอยสั้น โดยจะเก็บวอลลุ่มผมข้างหน้าไว้เยอะ อาจดัดเป็นลอนอ่อนๆ หรือเซตให้มีวอลลุ่มเพิ่มมากขึ้น ยิ่งถ้าอยู่ในอากาศร้อน แบบทรงผมนี้ยิ่งเหมาะ เพราะตัดแล้วเบาสบายหัว อีกทรงผมยอดฮิตคือ **ผมบ็อบ** แต่จะเป็นผมบ็อบที่มีความสั้นมาก โดยมีลูกเล่นที่ผมหน้าม้า จะหน้าม้าตรงหรือม้าปัดก็ได้ แต่ไม่ต้องหนามาก และสิ่งสำคัญที่สุดของการมีเส้นผมที่สวยไม่ว่าจะทรงไหน ควรเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กับสภาพเส้นผมของเรา เพื่อสุขภาพผมที่ดีค่ะ"

กฤษฎิ์ จิระเกียรติวัฒนา

สายสุดา เชื้อวิวัฒน์

เกาะติดเทรนด์ผม 2019

แฮร์สไตลิสคนดัง ก้อง เผยว่า "เทรนด์สีผมใหม่ล่าสุดคือ **Ash Nude Beige** ที่ได้แสดงไว้ในโชว์เป็นการทำสีผมด้วย **เทคนิคเฟรนช์ บาลายาจ** (French Balayage) ที่เหมาะกับคนเอเชีย จุดกำเนิดเทคนิคการทำสีผมชั้นสูงสไตล์ "บาลายาจ" นั้นมาจากฝรั่งเศส เกิดมาได้ระยะหนึ่งแล้ว แต่ตอนนี้ก็ยังเป็นเทคนิคที่ใช้กันอยู่ วิธีการคือการใช้เทคนิคไล่ระดับสีผมให้กลมกลืนจากโคนผมสีเข้มไล่ไปจนถึงปลายผมสีสว่าง เพื่อเพิ่มมิติความสวยงาม และมอบประสบการณ์โททัลลุคที่สวยงามดูแพง การทำสีเทคนิคบาลายาจอาจใช้เวลาในการทำค่อนข้างนาน แต่รับรองเลยว่าผลลัพธ์ที่ได้รับจะไม่ทำให้สาวๆ ผิดหวังแน่นอน

ส่วนสีผมอื่นๆ ได้แก่ **โทนสีพาสเทลประกายหม่น** ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นสี Pearly Mahogany, Silver Moon, Pink Gold, Crystal Jade ซึ่งแต่ละสีจะเพิ่มความน่ารัก สดใส มีชีวิตชีวา สามารถเลือกให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของตัวเอง ส่วนอีกสีที่ไม่พูดถึงคงไม่ได้ เพราะเป็นอีกสีที่กำลังอินเทรนด์ในประเทศเกาหลีอยู่ในขณะนี้คือ **สีแบมบี้บราวน์** (Bambi Brown Hair) เป็นสีที่เกิดจากการมิกซ์สีเข้าด้วยกันระหว่างสีประกายหม่น สีประกายม็อคค่า และสีประกายทอง จนเกิดเป็นสีน้ำตาลแฟชั่นใหม่ที่คล้ายๆ กับสีขนกวาง นั่นคือแบมบี้บราวน์ โทนสีนี้สามารถเข้ากับทุกสีผิว ช่วยขับสีผิวให้ดูมีออร่า เหมาะกับสาวๆ ที่ต้องการลุคสวยดูดี แบบซอฟท์ๆ เป็นสีผมที่ทำแล้วเหมาะกับชีวิตประจำวัน"

แฮร์สไตลิสต์ได้แนะนำการดัดผมสไตล์เกาหลีซึ่งเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั่วเอเชีย โดยในปี 2019 เทรนด์การดัดผมจะไม่ใช่การดัดเพื่อเปลี่ยนทรงผมอีกต่อไป แต่เรียกว่าการดัดแบบ **Hair Shaping** ให้เข้ากับรูปหน้า เป็นการปรับเปลี่ยนสไตล์ของผม คล้ายกับเทคนิคการเฉดดิ้งแต่งหน้าเพื่อให้สาวๆ ดูหน้าเล็กลง ซึ่งการเชพผมจะช่วยเปลี่ยนแปลงให้รูปหน้าดูมีเสน่ห์มากขึ้น อาทิ ดัดผมลุค **VOLUME GLAM PERM** เพื่อสร้างเท็กซ์เจอร์ให้กับเส้นผมและทำให้รูปหน้าดูดีขึ้น โดยทรงนี้เหมาะกับผมที่มีลักษณะลีบแบบผมเส้นเล็ก ดูไร้น้ำหนัก ด้วยเทคนิคการดัดยกโคนให้มีวอลลุ่มส่วนบนเพียงเล็กน้อยและดัดเพิ่มวอลลุ่มในช่วงปลายจนถึงระดับกลางใบหู ซึ่งช่วยรับกับรูปหน้าของผู้หญิงเอเชียที่มีสไตล์เรียบหรูแต่น่ารัก ทำให้หน้าดูเรียว สวย มีมิติ

ส่วนลุค **BODY LOOSE PERM** สำหรับสาวที่มีลุคของความเป็นผู้หญิงแต่รูปหน้ายังขาดมิติ ใช้วิธีดัดผมโดยเลือกลอนแกนใหญ่ดัดผมในส่วนด้านหน้า และม้วนออกในช่วงปลายให้รับกับโหนกแก้มของรูปหน้าแบบพอดี เพิ่มความซอฟท์สวยละมุนอย่างเป็นธรรมชาติ

อีกลุคคือการดัดผมแบบ **LIGHT WAVE PERM** ที่มีแรงบันดาลใจจากเทรนด์การดัดผมสไตล์เกาหลีที่เป็นลอนเบาๆ ไม่ต้องใช้การเซตมาก โดยตัดผมไล่ระดับจากด้านหน้า สร้างลอนดัดเป็นคลื่นและลอนคลายด้านหลัง เพิ่มการยืดที่บริเวณโคนผมเล็กน้อยสำหรับคนที่มีผมหยักศก

ตามติดชิดขอบรันเวย์แฟชั่นผม มีทรงผมสวย สีผมถูกใจ อะไรๆ ก็ดีไปหมด...♀

อินเนส คาลไดรา กรรมการผู้จัดการ ลอรีอัล ประเทศไทย

สีผมใหม่ล่าสุด Ash Nude Beige

สีผม Silver Moon

สีผม Pink Gold

เทรนด์การดัดผม การดัดแบบ Hair Shaping เพื่อปรับรูปหน้า

● บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ : วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● บรรณาธิการ @TASTE : เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● กองบรรณาธิการ : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● ฝ่ายศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนท์
● ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา : วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● ฝ่ายโฆษณา : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 0 2338 3419
● กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ : www.facebook.com/sundaybkk,
● @TASTE กรุงเทพธุรกิจ : www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ shop chop

มิโคล

วันเด็กผ่านไปแล้ว แต่วันของเด็กจริงๆ คือวันปิดเทอม ซึ่งพ่อแม่ขอพาลูกช็อปเสื้อผ้าเด็กคอลเลคชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2019 ที่ **Kids 21** ที่รวบรวมเสื้อผ้าเด็กจากหลากหลายดีไซเนอร์ชั้นนำ

เสื้อผ้าผู้ใหญ่เท่ขนาดไหน เสื้อเด็กเท่เด็ดยิ่งกว่าด้วยแฝงความน่ารักตามประสาวัยซน มีอาทิ **Balmain Kids** ออกแบบเสื้อผ้าเด็กอย่างหวือหวาปลุกสีสันดนตรีสายร็อค จากคอลเลคชั่นหลัก Menswear และ Womenwear

ใส่สนุก ปลุกความสดใสวัยซน

ที่ย่อออกมาเป็นเวอร์ชั่นมินิ สำหรับหนูน้อยวัย 6-14 ปี โดยครีเอทีฟ ไดเร็กเตอร์ Olivier Rousteing ได้แรงบันดาลใจจากการนำเสนอบนรันเวย์ชุดล่าสุด ออกแบบอย่างนำสมัยผสานกับเทคนิคระดับกูตูร์ดั้งเดิม เช่น ทีเชิ้ตซิกเนเจอร์และกางเกงยีนส์

COMME des GARCONS PLAY เสื้อผ้าตัวน้อยเรียกว่า mini-me กับรูปหัวใจซิกเนเจอร์ เช่น ทีเชิ้ต และสเวตเตอร์แนวสดใส สวมใส่ได้หลากหลาย

Emilio Pucci ดีไซน์ของคุณหนูสุดหรูหรา ทั้งเดรสสีเขียวสด กางเกงคูล็อตต์ และชุดไปทะเลลายพิมพ์ Fenice หรือลายหมุนวนของขนนกในหลากเฉดสีสดใส

Kenzo Kids ลายป่าเขาลำเนาไพรดูสดชื่นเหมาะกับเด็กๆ และออกแบบแนวสปอร์ตต้อนรับฤดูกาลปิดเทอม โดยได้อิทธิพลมาจากงานออกแบบของ Humberto Leon และ Carol Lim ได้แก่ ลายแข่งรถในนิวยอร์ก การเล่นสเก็ตรอบโตเกียวในชุดกิโมโน การเล่นเซิร์ฟในฮาวาย และลายเสือกับดวงตาอันเป็นซิกเนเจอร์ของแบรนด์

MOLO คอลเลคชั่นรับลมร้อนชวนให้นึกถึงการเดินเรือ กะลาสี ชายหาดและเกลียวคลื่น เช่น เดรสสีดวงอาทิตย์ของเด็กหญิง ส่วนเด็กผู้ชายก็เล่นสเก็ตผ่านย่านที่เมืองเก่ากับเมืองใหม่มาบรรจบกัน ลวดลายของสัตว์ที่สูญพันธุ์ไปนานแล้ว รถยนต์ที่ขับเองได้และหุ่นยนต์จินตนาการเหล่านี้ขับเคลื่อนบนสเวตเชิ้ตและเสื้อยืด ในโทนสีสดใสและสีพาสเทล

Paul Smith Junior ออกแบบลายพิมพ์อารมณ์ขันอันเป็นซิกเนเจอร์ของแบรนด์ ยังมีลายไดโนเสาร์ ลายม้าลาย ผนวกเข้ากับการทวิสต์ของสีสันสดใส

Stella McCartney Kids ยังคงปักหลักอยู่ที่หัวใจอนุรักษ์ ผ่านลวดลายผลไม้และพืชผักสีสันสดใส และลายพิมพ์ Veg Gang บนชุดเดรส เสื้อผ้าแยกชิ้น และชุด All in one ลายพิมพ์ต้นปาล์มและดอกไม้ เดรสบางเบาและสูทของเด็กหญิง แจ็คเก็ตและกางเกงสำหรับเด็กผู้ชาย

ยังมีลายดอกเดซี่ของ Marc Jacobs และลายพิมพ์โลโก้ Givenchy ของเจ้าตัวน้อย

วันปิดเทอม เด็กสนุก...ผู้ใหญ่ก็มีความสุข ชมได้ที่ KIDS 21 ชั้น M ดิ เอ็มควอเทียร์ ♀

ขาย โรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร
38,880 ตารางเมตร
095 165 1908
nexus

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
• วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
• ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
• บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
• พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
• ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19
พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดิน เนื้อที่ 45 ไร่ 2 งาน 63 ตารางวา
ขายที่ดิน 45 ไร่ 2 งาน 63 ตร.ว. ติดต่อ.081-7131954
อ.สังคม จ.หนองคาย (ติดแม่น้ำโขง 460 เมตร)
ห่างจาก ที่ว่าการ อ.สังคม 9 กม.
(ทางไป อ.ปากชม จ.เลย)
ติดต่อ 081 7131954

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ
โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ
หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ
เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง)
และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881◊08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29
(INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

กรุงเทพธุรกิจ
รอบกรุง
ตีนกบ robkrung@yahoo.com

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 14 เม.ย. **งานสงกรานต์บ้านปาร์คนายเลิศ** กิจกรรมสรงน้ำพระพุทธรูปโบราณคู่บ้านปาร์คนายเลิศ นิทรรศการเครื่องหอมไทยในเทศกาลสงกรานต์ กิจกรรมทำน้ำอบน้ำปรุง และบุหงารำไป สัมผัสวิถีชีวิตคนไทยผ่านเรื่องราวและข้าวของเครื่องใช้เก่าแก่ของบ้านปาร์คนายเลิศ ชิม 'ไอศกรีมน้ำมะพร้าว' สูตร 100 ปีของคุณหญิงสิน (ภรรยานายเลิศ) ณ ปาร์คนายเลิศ ซอยสมคิด ถ.เพลินจิต กรุงเทพฯ 09.00-17.00 น. บัตรเข้างานราคา 300 บาท โทร.0 2253 0123 Facebook: Nai Lert Park Heritage Home

งานสงกรานต์บ้านปาร์คนายเลิศ

■ 14-16 เม.ย. **สงกรานต์ลั่นทุ่ง** ร่วมสรงน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ 9 องค์ จาก 9 พระอาราม ประกวดชุดไทยหนูน้อยฟันน้ำนม (14 เม.ย. 12.00 น.) การแสดงศิลปวัฒนธรรมภาคอีสานโดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ชุดการแสดง : ธุงผะเหวดสาเกตนคร (16 เม.ย. 13.00 น.) ณ ลานรอยัล พาร์ค พลาซา ชั้น 1 พาราไดซ์ พาร์ค www.paradisepark.co.th

■ 14-16 เม.ย. **สงกรานต์ เดอะไนน์ 62** ร่วมสรงน้ำพระประจำวันเกิด 9 ปาง ช้อปชิมชิลกับโปรโมชั่นร้านค้าต่างๆ ณ ลานไนน์ สแควร์ เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ พระราม9

■ 14-16 เม.ย. **ธัญญาพาร์ค สงกรานต์บ้านทุ่ง** งานสงกรานต์ในบรรยากาศงานวัดสไตล์บ้านทุ่ง สรงน้ำพระพุทธรูป ก่อเจดีย์ทราย เรียนฟรีทำขนมถ้วยโบราณ ข้าวเกรียบปากหม้อ บัวลอย ลูกชุบ จำหน่ายอาหารคาวหวานต้นตำรับไทยพื้นบ้านจากร้านดังทั่วกรุงเทพฯ 20 บูธ ชมการเต้นลีลาศจากชมรมอนุรักษ์เพลงเก่าวิกปากน้ำ(14-15 เม.ย.) ณ ลานโอโซนสแควร์ ศูนย์การค้าธัญญาพาร์ค ศรีนครินทร์ โทร. 0 2108 6080 หรือติดตามรายละเอียดได้ที่ www.facebook.com/thanyapark

■ 14-16 เม.ย. **เมกา สงกรานต์: สนุกร่วมสมัย เก๋ไก๋แบบไทยสไตล์** สรงน้ำพระใหญ่และพระประจำวันเกิด การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย การแสดงพิเศษของทีม ต๊ะ ติ๋ง โม้ง และ Body Balance จากเวที Thailand's Got Talent กิจกรรมลอยดอกบัวประจำวันเกิดที่ทำจากเทียน รับเหรียญนาคราช เครื่องเล่นชิงช้าสวรรค์ ม้าหมุน รถไฟราง ยิงปืน จุกน้ำปลา ปาโป่ง โยนห่วง สไลเดอร์ยักษ์ในสวนน้ำเคลื่อนที่ เทศกาลอาหารไทย-ขนมไทยสูตรดั้งเดิม อาทิ ปลาทูต้มเค็มสูตรโบราณจากร้านบ้านปลาทู ข้าวหลามหวานมันร้านข้าวหลามจิ๋วบางคนที บัวลอยมะพร้าวอ่อนร้านมลขนมหวาน ขนมไทยชาววังร้านนงลักษณ์ขนมไทย และเครื่องประดับพลอยร้านมณีไท ผ้าขาวม้าร้านดลยาพวงผ้าไทยไหมพรมร้านเบญจมาศหัตถะ ณ เมกาบางนา 11.00-19.00 น. www.mega-bangna.com

การแสดงพิเศษในงานเมกา สงกรานต์ : สนุกร่วมสมัย เก๋ไก๋แบบไทยสไตล์

■ 14-21 เม.ย. **เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ สงกรานต์เฟสติวัล** เชิญร่วมสรงน้ำพระ งานออกร้านจำหน่ายสินค้าแฟชั่น แฮนด์เมด ร้านอาหารอร่อย 100 ร้านค้า มินิคอนเสิร์ต กวาง ABnormal ณ บริเวณลาน MBK Avenue โซน A และ B เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ตกแต่งด้วยว่าวไทยหลากสีสันนำเสนอความเป็นไทยสู่สายตานานาชาติ

■ 17-21 เม.ย. **STYLE Bangkok APRIL 2019** งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ 900 บริษัท 1,700 คูหา ผู้ประกอบการสมาชิกเว็บไซต์ Thaitrade.com เข้าร่วมแสดงสินค้า 242 บริษัท, ทีมเจ้าหน้าที่ Thaitrade.com Center ออกบูธให้คำปรึกษาการค้าออนไลน์ รับสมัครสมาชิกผู้ซื้อและผู้ขาย บริการผู้ช่วยส่วนตัวเข้าชมงาน (Personal Assistant Service), กิจกรรม **Cross-Border e-Commerce Solutions & Business Matching** เพิ่มโอกาสทำตลาดผ่านการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon (ตลาดอเมริกา) Gosoko (แอฟริกา) HKTDC (ฮ่องกง) JD.ID(อินโดนีเซีย) ShopJJ (สิงคโปร์) และการบรรยายกลยุทธ์การเจาะตลาดและข้อมูลแนวโน้มสินค้าที่เป็นประโยชน์ในตลาดศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าของขวัญของใช้ในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ แฟชั่น (18 เม.ย. ห้อง Amber 2-3 ชั้น 2) ณ ไบเทค บางนา คอลล์เซ็นเตอร์โทร.1169

■ 17-23 เม.ย. **Pet Show : ตอน 'Cat Love'** กิจกรรมเกี่ยวแมว อาทิ ถ่ายภาพกับบอลลูนแมวสูง 4 เมตร พบกับแมวไอดอล Khunmanee Cat Traveler (17 เม.ย.) น้องบารอล(20 เม.ย.) และพี่โบน (21 เม.ย.), Cafe et Tou Tou คาเฟ่สำหรับคนรักสุนัข, จำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์สำหรับแมว 40 บูธ, สมาชิก The 1 พาแมวมาในงาน รับฟรีบัตรประจำตัวแมว (Cat ID.) รับส่วนลดจากร้านค้าภายในงาน, Scan QR Code รับฟรีผ้าพันคอ Cat Lover (จำนวนจำกัด) ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 เซ็นทรัล ชลบุรี

■ 21 เม.ย. **Mille Malle Happy Easter Sunday** เทศกาลอีสเตอร์สนุกกับเกมลับสมองประลองปัญญา เกมฝึกความไวต่อประสาทสัมผัส เกมฝึกสายตาท้าทายความแม่นยำ เกมทดสอบไหวพริบและการจดจำ เวิร์คชอปถุงกระต่ายแสนซน ณ ลานกิจกรรม ศูนย์การค้ามิลลี่ มอลลี่ สุขุมวิท 20, 15.00-19.00 น. ฟรีตลอดงาน www.millemalle.com

■ 21 เม.ย. **เดอะ คริสตัล การ์ตูน แฟนคลับ คอนเทสต์** ประกวดการแต่งกายในธีม Super Hero สำหรับเด็กอายุ 2-6 ปี และ 7-14 ปี พร้อมการแสดงความสามารถพิเศษ ชิงทุนการศึกษาและถ้วยรางวัล รวมมูลค่า 20,000 บาท ณ วิคตอเรีย ฮอลล์ เดอะ คริสตัล เอกมัย-รามอินทรา 10.00-19.00 น. สอบถามโทร.09 5453 2626

■ 24 เม.ย. **เล่าขานตำนานศาลายา : ตอน 'ศาลายาโอสถ'** ฟังบรรยายพิเศษ 'ตำรับสมุนไพรไทย' โดยวิทยากร รศ.พร้อมจิตต์ ศรลัมพ์ เวิร์คชอปทำยาดมสมุนไพร นิทรรศการถาวรสมุนไพรภูมิปัญญาไทยสู่สากล นั่งรถรางชม **อุทยานธรรมชาติวิทยาสิรีรุกขชาติ** (แหล่งเรียนรู้พืชสมุนไพรครบวงจรและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์รวบรวมพันธุ์สมุนไพรที่ปรากฏในตำรายาไว้มากที่สุด 800 ชนิด ในพื้นที่ 140 ไร่) ณ ห้องประชุมอุทยานธรรมชาติวิทยาสิรีรุกขชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล 13.00-16.30 น. เข้าร่วมงานฟรี ลงทะเบียนและสอบถามได้ที่ศูนย์สยามทรรศน์ศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โทร.0 2441 4401-4 ต่อ 1723

■ 26 พ.ค. วิ่งกินเที่ยวทริปใหม่กับ **กิโลรัน กรุงเทพ 2019** (Kilorun Bangkok2019) สัมผัสเสน่ห์วัฒนธรรมชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีน วิ่งผ่านถนนสายมังกรย่านเยาวราช (ไชน่า ทาวน์) สู่แลนด์มาร์ครอบเกาะรัตนโกสินทร์ แหล่งเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของไทย (The Iconic City) พร้อมอิ่มอร่อยกับ 8 เมนูอาหารจานเด็ดย่านเยาวราช **สมัครช่วง Early Bird วันนี้–19 เม.ย.** ประเภท Kilorun-KM วิ่ง 2 ระยะทาง L-Run 10 กิโลเมตร จากราคาปกติ 650 บาท เหลือ 585 บาท และ M-Run 5.5 กิโลเมตร 495 บาท(ปกติ 550 บาท), ประเภท Kilorun-KG อิ่มอร่อยกับอาหารจานเด็ดย่าน 'เยาวราช' เดิน วิ่ง กิน ชิล 3 กิโลเมตร 855 บาท(ปกติ 950 บาท) จองบัตรที่ WWW.KILORUN.COM

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 14-16 เม.ย. **Major Songkran Day 2019** แต่งชุดไทยโบราณมาดูหนัง อาทิ ไทยย้อนยุค ผ้าถุง โจงกระเบน สไบเฉียงๆ เก๋ (ยกเว้นคอกระเช้าและเสื้อลายดอก) รับสิทธิ์ซื้อตั๋ว 1 ที่นั่ง ฟรี 1 ที่นั่ง(20,000 ที่นั่ง) ที่ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทุกสาขาทั่วประเทศ, สมาชิกบัตร **M Generation Freedom อายุ 60 ปีขึ้นไป** แสดงบัตรสมาชิก รับสิทธิ์ชมภาพยนตร์ฟรี 1 ที่นั่ง

Major Songkran Day 2019 แต่งชุดไทยโบราณมาดูหนัง

■ 4-16 เม.ย. **เจดี** จัดโปรโมชั่นซื้อสินค้าทุก 3,500 บาท รับฟรีซองใส่ของกันน้ำและแว่นกันน้ำ ณ ร้านเจดี สปอร์ต สาขาไอคอนสยามและเมกาบางนา

■ 14-30 เม.ย. **เมนนาร์ด** (Menard) จัดโปรโมชั่นซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า 3,500 บาทขึ้นไป รับคอร์สนวดหน้ามูลค่า 3,500 บาท ฟรี 1 ครั้ง ณ แฟลกชิปสโตร์ ชั้น M สยาม ทาคาชิมายะ ไอคอนสยาม

■ 14 เม.ย.-5 พ.ค. **Beach Away Summer Party** สินค้าแฟชั่น สุขภาพ-ความงาม แบรนด์ชั้นนำ ลดสูงสุด 70% ณ เกตเวย์ แอท บางซื่อ

■ 14 เม.ย.-15 พ.ค. **Summer Watch Festival** งานรวบรวมนาฬิกาแบรนด์ดังหลากสไตล์ ลดสูงสุด 50% เคาน์เตอร์ปกติลดสูงสุด 20% ที่ Watch Galleria เดอะมอลล์ ทุกสาขา, เอ็มโพเรียม, พารากอน และ บลูพอร์ต ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์

■ 14 เม.ย.-1 พ.ค. **อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์** ลดราคาเฟอร์นิเจอร์ ของแต่งบ้าน ของใช้ภายในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และจัดโปรโมชั่นสินค้า 'ซื้อ 1 แถม 1' อาทิ ซื้อโครงตู้เสื้อผ้า 3 ชั้น รุ่นอีซี่ รับฟรีชั้นวางของ 4 ชั้น (2,490.-) ซื้อโซฟาหนังรูปตัวแอล รุ่นมาสคิวโล่ รับฟรีซัมซุง LED สมาร์ททีวี 55 นิ้ว (24,990.-) สุดยอดนักช้อปรับฟรีหัตถศิลป์ทองคำ 99.9% Prima Art (8 รางวัล รวมมูลค่า 85,000.-) ผ่อน 0% 10 เดือน ที่ Index Living Mall 30 สาขา โทร.0 2417 1111

กรุงเทพธุรกิจ
ดวงดาวเหนือชีวิต
กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 14-20 เมษายน 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.–14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ส่วนดีในธุรกิจการงานอาชีพที่ยังคงอยู่ก็คือยังมีโอกาสได้รับการยกย่องเพราะการงานที่ทำอยู่ได้ทำงานที่มีเกียรติ ผู้หลักผู้ใหญ่เชื่อถือไว้วางใจให้ทำงานใหญ่ งานมีระดับ ยังเป็นระยะที่สมควรแก่การเป็นเจ้าของกิจการ เป็นผู้จัดการ ผู้อำนวยการ แต่ที่ควรระวังไว้ก็ยังเป็นความไม่ชัดเจนในการดำเนินงาน บริหารธุรกิจการงานซึ่งอาจเกิดการเปลี่ยนแปลง เกิดเรื่องประดักประเดิด เดี๋ยวดีเดี๋ยวร้ายขึ้นเมื่อใดก็ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้ความรู้ไม่ถูกกับงาน หรือทำในสิ่งที่ไม่มีความรู้เพียงพอ

การเงิน : ยังพอใจเก็บสะสมเงินทองไว้เพื่อเป็นสมบัติเป็นหลักฐานอันมั่นคงต่อไประยะต้นถึงกลางๆสัปดาห์นี้ยังมีทางได้เงินจากลาภผลประโยชน์ แต่ต่อจากนั้นก็จะเริ่มได้เงินจากความเสียหาย หรือได้โดยคาดไม่ถึง

ความรัก : กลางๆ สัปดาห์เป็นต้นไป คนโสดจะเริ่มมีโอกาสพบคู่พบรักลับๆ (ถ้าดวงเดิมมิใช่ดวงไร้คู่) หากมีคู่แล้วคู่รักคู่ครองมีพฤติกรรมไปไหนมาไหนไม่บอกกล่าวหายหน้าไปเฉยๆ

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.–14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ดวงชะตายังชี้บ่งว่าระยะนี้ไม่ค่อยได้อยู่กับที่อยู่กับบ้านที่พักอาศัยสักเท่าไร ยังต้องระวังอาจทำเรื่องเสียหายให้แก่ตนเองอยู่บ่อยครั้ง ความเสียหาย หายนะมักเกิดจากการกระทำของตนเอง ทั้งระยะนี้ก็ยังมีความลับ เรื่องลับซึ่งมิอาจเปิดเผยได้ และหรือชอบเก็บตัว พอใจทำตัวลึกลับ บางทีอาจถูกจำกัดอิสระ จำกัดที่อยู่ ทำให้ชีวิตประสบปัญหาเกินคาด

หลังจากมีความขยันหมั่นเพียรกับธุรกิจการงานอาชีพมาแล้วระยะหนึ่ง เมื่อเข้าสู่ระยะกลางๆสัปดาห์นี้ ก็จะเริ่มคิดอะไรเป็นเรื่องเงินทองทรัพย์สินคิดถึงผลประโยชน์และรายได้ มุ่งหวังในผลกำไร มีโอกาสได้รับลาภผล สมหวังดังใจ

การเงิน : ยังต้องหาเงินด้วยความสามารถของตนเอง และก็ใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย ใจป้ำจ่ายเงินช่วยคนที่เดือดร้อน

ความรัก : มีคู่แล้วอยู่ใกล้ชิดกับคู่รัก คู่ครองเสมอ แต่ชีวิตคู่ก็ยังยุ่งวุ่นวาย มีเรื่องยึกยักซิกแซกตลอดเวลา

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.–15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจการงานอาชีพกับกิจส่วนตัว กิจกรรมบางอย่างที่พอใจทำอยู่ในขณะนี้มักไม่ค่อยจะประสานสัมพันธ์กันสักเท่าไร อาจถึงขั้นขัดแย้ง เป็นคนละเรื่องไปด้วยกันไม่ได้ เช่นมีธุรกิจการงานอาชีพเป็นเรื่องการติดต่อสื่อสาร การกระทำซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนต่างๆ แต่ตัวเองนั้นกลับพัวพันกับความไม่เรียบร้อย อบายมุข การพนันขันต่อเป็นต้น ซึ่งเป็นคนละเรื่องเดียวกันเลยทีเดียว

การเงิน : ยังพอมีทางได้เงินจากหนี้สิน หรือได้เพราะศัตรูคู่แข่ง แต่บางทีการเงินก็มีเรื่องติดขัด ไม่ราบรื่น อาจถึงต้องเกิดการกู้หนี้ยืมสินก็อาจเป็นได้

ความรัก : ชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังอยู่ในอาการประดักประเดิด พร้อมเปลี่ยนแปลง ไม่มีอะไรแน่นอนมั่นคง ต้องอดทนรอคอยไปก่อน

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.–16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีงานเข้ามาให้ทำไม่ขาดอาจต้องทำงานหลายๆงานพร้อมกันเช่นทำงานประจำและมีงานจร งานพิเศษเข้ามาให้ทำควบคู่กันไป ส่วนตัวระยะนี้พอใจหาความสนุกสนาน มักเพลิดเพลินไปกับเรื่องสนุกสนานบันเทิง แต่ส่วนดีคือ ยังมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกๆที่ควรระวังคืออาจลุ่มหลงมัวเมาในการเสี่ยงโชค-การพนันขันต่อ

เด็กๆ ลูกหลานบริวารไม่ค่อยเชื่อฟัง ไม่ค่อยอยู่ในโอวาท และอาจนำเรื่องทุกข์ร้อนเดือดร้อนมาให้ได้เสมอ

การเงิน : ยังมีทางได้เงิน มีรายได้เนื่องจากการงาน เงินสร้างงาน ยิ่งขยันยิ่งมีรายได้เข้ากระเป๋ามาก แต่พร้อมกันต้องระวังทั้งการเงิน การงาน มีอุปสรรคขวากหนามมากสุดๆ ต้องต่อสู้กับคู่แข่งขันตลอด

ความรัก : มีคู่แล้วไม่ค่อยลงรอยกับคู่ครองคู่รัก ต้องเผชิญปัญหาเรื่องคู่ ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.–16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : สัปดาห์นี้เริ่มขึ้นพร้อมกับชีวิตและงานจะเริ่มก้าวหน้าเริ่มมุ่งมั่นที่จะผลักดันตนเองให้ก้าวไกลไปโลดยิ่งขึ้นได้ เริ่มพอใจกับการเดินทางไกลๆมากขึ้น และมีโอกาสดีได้เดินทางไปต่างถิ่นต่างประเทศ ทั้งมีโอกาสได้ติดต่อสัมพันธ์กับคนต่างชาติต่างถิ่นต่างประเทศ

ที่ยังดีอยู่ขณะนี้คือ ยังสามารถทำงานเกี่ยวกับต่างชาติต่างประเทศได้รับงานจากต่างชาติต่างประเทศมาทำ ต่างชาติต่างประเทศสนับสนุนเรื่องการงาน และ หรือ ยังมีโอกาสได้รับเกียรติชื่อเสียงได้ตำแหน่งหน้าที่ใหญ่โตขึ้นเนื่องจากการงานอีกด้วย

การเงิน : มีเหตุให้ต้องใช้เงิน เสียเงินตลอดเวลา เก็บเงินไม่ค่อยอยู่ ต้องใช้เงินหมุน ซื้อมาขายไปเอากำไร แต่ก็ยังมีทางได้เงินจากมรณกรรม ได้จากการตายการสูญเสียได้จากทางไกล

ความรัก : หลังมีเรื่องเดือดร้อน ร้อนอกร้อนใจกับความรักความสัมพันธ์มาระยะหนึ่งกลางๆ สัปดาห์นี้จะเริ่มดีขึ้นโดยเร็ว

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.–17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีโอกาสเป็นตัวของตัวเองน้อย ต้องพัวพันอยู่กับคู่ครองคู่รัก หรือฝ่ายตรงข้ามเพศตรงข้าม หรือกับผู้ที่เป็นหุ้นส่วน และกลางๆ สัปดาห์นี้ก็จะเริ่มมีโอกาสได้หลุดพ้นจากภาวะคับขันที่พบอยู่บางประการ ทั้งยังอาจรอมชอมกับใครๆ ไหนอื่นได้ดีขึ้น หรืออาจปรับเปลี่ยนภาระบางอย่างที่เป็นอยู่ปัจจุบันได้โดยรวดเร็ว

อย่างไรก็ตามธุรกิจการงานอาชีพส่วนใหญ่ยังยุ่งยากอลเวงไม่เลิก ยังต้องสร้างความก้าวหน้าในการงานด้วยตนเองตลอดเวลา

การเงิน : ระยะต้นถึงกลางสัปดาห์นี้ ยังมีทางได้เงินจากหนี้สิน เช่นลูกหนี้นำเงินหนี้สินมาชำระ ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย หรือสามารถกู้หนี้ยืมสินมาได้ดังต้องการเป็นต้น แต่ต่อจากนั้นจะเริ่มได้เงินจากคู่ครองคู่รัก เพศตรงข้ามฝ่ายตรงข้ามได้โดยเสน่หา

ความรัก : ชีวิตคู่ ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ยังค่อนข้างมั่นคง แต่กลางๆ สัปดาห์นี้จะเริ่มทำให้เร่าร้อน

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.–15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะต้นถึงกลางๆ สัปดาห์นี้ยังมีเรื่องให้ต้องพัวพันกับเด็กๆ เยาวชนลูกหลานบริวาร หรือเกี่ยวข้องผูกพันกับบุคคลอายุน้อยกว่าหลายปี อายุรุ่นราวคราวลูกหลานก็เป็นได้

หรือมิฉะนั้นก็ยังพอใจกับความสนุกสนานบันเทิง เพลิดเพลินไปกับความรื่นเริงบันเทิงใจ การละเล่นของเล่น เป็นงานก็ใฝ่ใจกับงานอดิเรกมากกว่างานประจำ

แต่ที่ดีคือ ยังมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เสมอ ทว่ากลางๆ สัปดาห์เป็นต้นไปต้องระวังจะเริ่มมีศัตรูคู่แข่ง พบกับอุปสรรคปัญหาต่างๆมากขึ้น

การเงิน : ยังยุ่งยากยึกยักซิกแซกไม่ตรงไปตรงมา ใช้จ่ายเงินทองหรือทรัพย์สินที่หามาได้แบบไม่ยั้งคิดไร้วินัยทางการเงิน

ความรัก : มีคู่แล้วยังอาจต้องห่างไกลกันกับคู่ครอง คู่รักทำให้ต้องรอคอย หากโสดก็ต้องร้องเพลงรอเช่นกัน

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.–15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะนี้มักพอใจศึกษาหาความรู้ในเรื่องแปลกๆ และหรือเรื่องลึกลับพิสดารพันลึก ยึกยัก ซิกแซก บางทีก็แสดงออกหรือทำอะไรแผลงๆ สวนกระแสสังคมและความคิดเห็นของผู้คนทั่วไป แต่ส่วนดีคือ มักมีลางสังหรณ์แม่นยำอาจสัมผัสกับสิ่ง กับเรื่องเร้นลับได้ดีกว่าปกติธรรมดา

ส่วนตัวก็ยังพอใจทำอะไรๆ ร่วมกับผู้อื่น พอใจในทางเข้าหุ้นส่วน เป็นหุ้นส่วน เป็นคู่สัญญา มีการร่วมไม้ร่วมมือต่างๆ แต่ก็ต้องระวังการเปลี่ยนแปลงที่ยุ่งและวุ่นวายปรวนแปรไปมาไม่หยุดนิ่งไม่เสถียร ซึ่งอาจเกิดขึ้นแก่ทุกเรื่องในชีวิต

การเงิน : ยังมีรายจ่ายมีทางเสียเงิน ซึ่งเป็นไปอย่างประดักประเดิด หรือมีการเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ต้องรอคอย เพราะบางสิ่งบางอย่างทางการเงินยังไม่ชัดเจนแน่นอน

ความรัก : ระยะมาณครึ่งแรกของสัปดาห์นี้ชีวิตคู่ ความรักความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามอยู่ในเกณฑ์มั่นคง แต่ต่อจากนั้นจะเริ่มเข้าสู่ภาวะซึ่งหาคู่ครองคู่รักได้ง่ายหากโสดและใฝ่หา

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.–13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังอยู่ในภาวะพร้อมเปลี่ยนแปลง และยังหนีไม่พ้นเรื่องที่ทำให้ลำบากยุ่งยากกายหรือใจ เรื่องที่มีการรีๆ รอๆ ทำให้ต้องรอคอยไปเรื่อยๆ

ธุรกิจการงานยังค่อนข้างมั่นคง แต่ก็ควรระวังแม้จะมีใจดีและทำงานบริหารกิจการงานอย่างที่ว่า "สนุกสนานกับงาน" ทว่าความคิดมักจะยุ่ง สับสนได้ง่าย และบางทีก็เผอเรอ เลินเล่อไม่ระวังดูแลให้รอบคอบ ก่อให้เกิดความเสียหายได้ง่ายๆ

การเงิน : ยังมีรายได้ มีทางได้เงินเข้ากระเป๋าตลอด คิดหาวิธีสร้างรายได้เสมอ บริหารเงินได้ดี แต่มีเหตุให้ต้องรอคอยเงินรายได้ที่ยังไม่มาดังประสงค์

ความรัก : ยังต้องระวังความลุ่มหลงมัวเมาในเรื่องความรักความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามและในชีวิตคู่

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.–11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : หลังจากธุรกิจการงานเกี่ยวข้องกับการเงินมาระยะหนึ่งแล้ว เมื่อถึงช่วงกลางๆ สัปดาห์นี้เป็นต้นไป งานจะเริ่มเข้าสู่สภาวะเกี่ยวกับการเดินทางระยะไม่ไกลสักเท่าไรนัก เช่นเดินทางภายในประเทศหรืออย่างไกลแค่ประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศในทวีปเดียวกัน ภูมิลำเนาของตนเอง

ถ้าหากจะไกลไปบ้างก็ไปเป็นเวลาไม่นาน หรือบางทีก็ต้องทำธุรกิจการงานร่วมกันเป็นทีม มีการติดต่อประสานงานงานเกี่ยวกับแวดวงสังคม ทำงานร่วมกับพี่น้อง หรือมีมิตรสหายร่วมงาน คอยให้ความช่วยเหลือกิจการงาน มีการงานผลงานเป็นที่ยอมรับของสังคม

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากหนี้สิน หรือได้จากศัตรูคู่อริ การเงินไม่ราบรื่น ต้องต่อสู้ดิ้นรนจึงจะได้เงิน ระวังจะเสียเงินเพราะการพนันขันต่อเสียเพราะหลงระเริงกับความสนุกสนานบันเทิงเกินควร

ความรัก : หากโสดยังต้องระวังยุ่งวุ่นวายเพราะมีเพศตรงข้ามมารุมเร้าเอาใจมากมายหลายคน มีคู่แล้วชีวิตคู่ค่อนข้างอยู่ดีมีสุข

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.–13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ระยะต้นจนถึงกลางๆสัปดาห์นี้ ยังแวดล้อมด้วยบรรดาญาติพี่น้อง มีญาติแวะเวียนไปมาหาสู่อยู่เสมอ บางทีอาจถึงขนาดมีญาติมาพำนักพักพิงอยู่ด้วย และชาวราศีนี้บางรายก็อาจต้องรับอุปการะญาติก็เป็นได้

ที่ดีคือระยะนี้ไม่ว่าจะคิดจะทำอะไรก็มีแต่ผู้คอยช่วยเหลือสนับสนุนอุปการะตลอด หากอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน หรือต้องการศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมก็มีโอกาสศึกษาหาความรู้ได้สำเร็จสมประสงค์ แต่ต่อจากระยะดังกล่าวจะเริ่มมีญาติพี่น้องมาพึ่งพาการเงิน มาขอหยิบยืมเงินทองเป็นต้น ทั้งจะเริ่มมีโอกาสดีในการซื้อขายที่ดินที่อยู่อาศัย

การเงิน : มีญาติพี่น้องมาพึ่งพาการเงิน (ดังกล่าวในข้อการงาน) และมีรายจ่ายเพื่อทำบุญสร้างกุศล ช่วยเหลือสังคม แต่ก็มีเงินใช้ไม่ขาดมือ มีผู้ช่วยเหลือเรื่องการเงิน

ความรัก : คนโสดอาจจะพบคู่ครองคู่รักเนื่องจากการเดินทาง หรือจากการชักนำของพี่น้องเพื่อนฝูง

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.–12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังอยู่ในสภาวะแวดล้อมของวงศาคณาญาติพี่น้อง มีญาติแวะเวียนไปมาหาสู่เสมอ บางทีมีญาติมาอาศัยอยู่ด้วย ตนเองก็เป็นที่รักใคร่ของญาติ และอาจต้องเป็นที่พึ่งเป็นผู้อุปการะญาติ มิหนำซ้ำกลางๆสัปดาห์นี้ก็จะมีสังคมเพื่อนฝูงเยอะขึ้น มีกิจกรรมทางสังคมเพิ่มขึ้น

ส่วนตัวก็พอใจการคบค้าสมาคมกับเพื่อนฝูงมิตรสหาย ชีวิตช่วงนี้แทบไม่เคยขาดการติดต่อ สื่อสาร ใช้สื่อสารสารพัดสื่อเพื่อการติดต่อส่งข่าวสารส่วนตัวก็ต้องศึกษาหาความรู้ตลอด

การเงิน : ไม่ควรกู้ยืม เป็นลูกหนี้ใคร เพราะจะทำให้เป็นหนี้บานปลายไม่จบไม่สิ้น

ความรัก : มีคู่แล้วอยู่ใกล้ชิดกับคู่ครองคู่รักเสมอ คนโสดมีโอกาสพบคู่ครองคู่รัก และรอมชอมกับคู่ครองคู่รัก-มิตรต่างเพศได้ดีมากๆ

กรุงเทพธุรกิจ ร่มไม้ ชายคา

วลัญช์ สุภากร
เสาวณีย์ เกษมวัฒนา, สุราทิพย์ บุญแสง

ปางถวายเนตร

ปางนาคปรก

ปางห้ามสมุทร

ปางอุ้มบาตร

ปางป่าเลไลย์

ปางรำพึง

8 ปางพระปฏิมาแห่งแผ่นดิน

ในงาน **สยามพารากอน วันเดอร์ฟูล สงกรานต์ 2019 : เดอะ เกรซ ออฟ สยาม เฟสติวัล** (Siam Paragon Wonderful Songkran 2019 : The Grace of Siam Festival) เป็นอีกครั้งที่ผู้ไปเที่ยวงานจะได้ชมและสักการะพระปฏิมาแห่งแผ่นดิน จำนวน 8 ปาง

ประกอบด้วย **ปางถวายเนตร** พระพุทธรูปปางนี้อยู่ในพระอิริยาบถยืน ยกพระหัตถ์น้อยๆ ลืมพระเนตรทั้งสองเต็มที่ ทอดพระเนตรดูมหาโพธิพฤกษ์ พระหัตถ์ทั้งสองห้อยลงมาประสานทับกันอยู่หน้าพระเพลา พระหัตถ์ขวาทับพระหัตถ์ซ้าย อยู่ในพระอาการสังวร นัยทางธรรมที่นำมาใช้ในชีวิตคือ เพื่อระลึกถึงธรรมะในพระพุทธศาสนาในข้อกตัญญูกตเวทิตาคุณ อันมีพระบรมศาสดาทรงเป็นแบบอย่าง จากที่ทรงระลึกถึงบุญคุณของต้นพระศรีมหาโพธิ์ที่พระองค์อาศัยร่มเงาจนได้บรรลุพระสัมมาสัมโพธิญาณ นิยมสร้างเป็นพระพุทธรูปที่สักการบูชาประจำวันของคนเกิด **วันอาทิตย์**

ปางห้ามสมุทร อยู่ในพระอิริยาบถยืน พระหัตถ์ทั้งสองข้างยกขึ้นเสมอพระอุระ ตั้งฝ่าพระหัตถ์ยื่นออกไปข้างหน้าเป็นกิริยาห้าม เป็นแบบพระทรงเครื่องก็มี เรียกชื่อเต็มว่า 'ปางห้ามพระญาติแย่งน้ำในสมุทร' พระหัตถ์ขวาที่ยกเสมอพระอุระนั้นเป็นบุคลาธิษฐานแสดงว่า ให้มีสติระงับยับยั้ง อย่าตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของความเปลี่ยนแปลง ให้ยึดหลักธรรมของพระบรมศาสดาไว้ในจิตใจ แล้วชีวิตจะได้พบกับความสุขสงบโดยไม่ต้องสงสัย พระประจำวันของผู้เกิด **วันจันทร์**

ปางไสยาสน์

ปางไสยาสน์ พระพุทธรูปปางนี้มาจากพระพุทธประวัติเมื่อพระพุทธองค์รับสั่งให้ 'พระจุนทเถระ' ปูอาสนะลงระหว่างต้นรังคู่หนึ่งแล้ว ก็บรรทมแบบสีหไสยา (นอนตะแคงขวา พระบาททั้งสองข้างซ้อนทับเสมอกัน พระหัตถ์ซ้ายทาบไปตามพระวรกาย พระหัตถ์ขวาตั้งขึ้นรับพระเศียร และมีพระเขนยรองรับ บางแบบพระเขนยวางอยู่ใต้พระกัจฉะ) ตั้งพระทัยว่าไม่ลุกขึ้นอีก แต่ก็ยังได้โปรด 'สุภัททปริพาชก' จนได้เป็นพระอรหันต์องค์สุดท้าย ก่อนเสด็จดับขันธปรินิพพาน พระพุทธรูปปางนี้มีนัยทางธรรมว่า บุคคลที่ปฏิบัติตนตามพระองค์ให้เข้าใจในอิริยาบถของธรรมซึ่งมีอยู่ 4 อย่าง คือ นั่ง นอน ยืน เดิน ซึ่งเป็นอิริยาบถที่สงบสำรวม ไม่มีความสะดุ้งหวาดกลัวในสิ่งที่ตนได้ปฏิบัติ เพื่อจะนำไปสู่ความสำเร็จคือมรรคผลนิพพาน หากผู้ใดเพียรทำย่อมได้รับผลอย่างแน่นอน นิยมสร้างเป็นพระพุทธรูปบูชาของผู้เกิด **วันอังคาร**

ปางอุ้มบาตร สร้างจากพระพุทธประวัติช่วงเวลาที่พระพุทธเจ้าเสด็จกลับพระนครของพุทธบิดา ทรงแสดงธรรมเรื่องเวสสันดรชาดกโปรดพระประยูรญาติ ในวันรุ่งขึ้นพระพุทธองค์เสด็จบิณฑบาตโปรดเวไนยสัตว์ อันเป็นกิจของสงฆ์ และนับเป็นครั้งแรกที่ชาวเมืองกบิลพัสดุ์มีโอกาสชมพระพุทธจริยาวัตรขณะทรงอุ้มบาตรโปรดสัตว์ จึงต่างแซ่ซ้องอภิวาทอย่างสุดซึ้ง ซึ่งเป็นพุทธประเพณีที่พระพุทธเจ้าทุกพระองค์ทรงปฏิบัติ นิยมสร้างเป็นพระพุทธรูปบูชาสำหรับผู้เกิด **วันพุธกลางวัน** ซึ่งเกิดใน 'ดาวแห่งวาจา' ได้ระลึกว่า ในการทำสิ่งใดต้องใช้ทั้งความอดทน มีขันติและใช้วาจาควบคู่กันไป จึงจะประสบความสำเร็จ

ปางป่าเลไลย์ อยู่ในอิริยาบถนั่งห้อยพระบาท พระหัตถ์ซ้ายคว่ำบนพระเพลา (ตัก) แบพระหัตถ์ขวาวางบนพระชานุ (เข่า) ด้านข้างนิยมสร้างช้างหมอบใช้งวงจับกระบอกน้ำ อีกด้านหนึ่งเป็นลิงถือรวงผึ้งถวาย สร้างจากเหตุครั้งพุทธกาลขณะพระพุทธองค์ประทับอยู่ที่เมืองโกสัมพี พระภิกษุเกิดแตกสามัคคี พระองค์จึงเสด็จจาริกไปอยู่ตามลำพังในป่า โดยมีพญาช้างชื่อ 'ปาลิไลยกะ' คอยพิทักษ์รักษาไม่ให้สัตว์ร้ายมากล้ำกราย ครั้นพญาลิงเห็นพญาช้างปรนนิบัติพระพุทธเจ้าด้วยความเคารพก็เกิดกุศลจิตทำตามบ้าง

ต่อมาบรรดาชาวบ้านเดินทางไปเฝ้าพระพุทธเจ้าที่เมืองโกสัมพี แต่ไม่พบและทราบสาเหตุ จึงตำหนิติเตียนและไม่ทำบุญกับพระที่แตกแยกเหล่านั้น พระภิกษุจึงสำนึกผิดและขอให้พระอานนท์ไปทูลเชิญพระพุทธเจ้าเสด็จกลับ

นัยทางธรรมสำหรับพระพุทธรูปปางนี้ คือ หมู่ใดหรือคณะใดหากขาดความสามัคคี ทุกคนย่อมหาความสุขได้ยาก จึงควรน้อมนำคำสอนนี้มาใช้ในการดำเนินชีวิต ทั้งในครอบครัวและสังคม เพื่อนำความผาสุกมาสู่ตนเองและผู้คนรอบข้าง นิยมสร้างเป็นพระพุทธรูปบูชาสำหรับผู้เกิด **วันพุธกลางคืน**

สาธิตทำว่าวไทย

ปางสมาธิ พระพุทธรูปประจำวันของผู้เกิด **วันพฤหัสบดี** บางแห่งเรียก 'ปางตรัสรู้' คือ ปางที่เจ้าชายสิทธัตถะหรือพระโพธิสัตว์ทรงประทับขัดสมาธิบนบัลลังก์หญ้าคาใต้ต้นมหาโพธิ์ ใกล้ฝั่งแม่น้ำเนรัญชรา และได้ตรัสรู้พระสัมมาสัมโพธิญาณเป็นพระสัมมาสัมพุทธเจ้า เมื่อวันเพ็ญขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 ก่อนพุทธศักราช 45 ปี ซึ่งก็ตรงกับวันวิสาขบูชา

ปางรำพึง คำว่า 'รำพึง' หมายถึง ครุ่นคิด ตรึกตรอง ใคร่ครวญในเรื่องราวต่างๆ ปางนี้กล่าวถึงเมื่อพระพุทธเจ้าทรงตรัสรู้แล้ว ทรงพิจารณาธรรมที่ตรัสรู้ว่าเป็นธรรมที่มีความละเอียดลึกซึ้ง ยากที่มนุษย์ปุถุชนจะรู้ตามได้ จึงเกิดความท้อพระทัยที่จะไม่สั่งสอนชาวโลก ด้วยรำพึงว่าจะมีใครสักกี่คนที่ฟังธรรมะของพระองค์เข้าใจ ร้อนถึง 'ท้าวสหัมบดีพรหม' วิตกว่าพระพุทธองค์จะทรงละเลยกิจที่พระพุทธเจ้าทั้งหลายในอดีตได้ทรงปฏิบัติ จึงกราบทูลว่าในโลกนี้บุคคลที่มีกิเลสเบาบางพอฟังธรรมได้ยังมีอยู่ พระพุทธองค์ทรงพิจารณาแล้วก็เห็นชอบ จึงได้น้อมพระทัยในอันที่จะแสดงธรรมต่อชาวโลกตามคำอาราธนานั้น พุทธบริษัทจึงควรระลึกถึงพระพุทธคุณและน้อมนำธรรมะของพระองค์มาปฏิบัติ เพื่อมุ่งสู่ความหลุดพ้น นิยมสร้างเป็นพระพุทธรูปของผู้เกิด **วันศุกร์**

และ **ปางนาคปรก** พระพุทธรูปบูชาของผู้เกิด **วันเสาร์** กล่าวถึงเมื่อพระพุทธองค์ตรัสรู้และประทับบำเพ็ญสมาบัติเสวยวิมุตติสุข (สุขอันเกิดจากความพ้นกิเลส) ณ อาณาบริเวณที่ไม่ไกลจากต้นพระศรีมหาโพธิ์แห่งละ 7 วันนั้น ในสัปดาห์ที่ 3 ได้ประทับใต้ต้นมุจลินท์ (ต้นจิก) ขณะนั้นฝนตกลงมาไม่หยุด พญานาคตนหนึ่งชื่อ 'มุจลินท์นาคราช' ขึ้นมาแสดงอิทธิฤทธิ์เข้าไปวงขนด 7 รอบ แล้วแผ่พังพานปกพระพุทธเจ้าไว้มิให้ฝนตกต้องพระวรกาย จนฝนหาย จึงได้แปลงร่างเป็นมาณพเข้าไปเฝ้าพระพุทธองค์ พระพุทธปฏิมาปางนาคปรกนี้น่าจะเป็นตัวแทนสื่อถึง 'โพชฌงค์ 7' คือธรรมที่เป็นองค์แห่งการตรัสรู้ 7 ประการ คือ สติ ธัมมวิจยะ (การวินิจฉัยธรรม) วิริยะ ปีติ ปัสสัทธิ (ความสงบ) สมาธิ อุเบกขา

ปางสมาธิ

สยามพารากอนอัญเชิญพระพุทธรูปทั้ง 8 ปางนี้มาจาก **พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร** เพื่อจัดแสดงนิทรรศการพิเศษ **พระพุทธรูป ณ วังหน้า พระปฏิมาแห่งแผ่นดิน : สารัตถะปางพระพุทธรูปประจำวัน** เผยแพร่องค์ความรู้-เรื่องราวความเป็นมาของปางพระพุทธรูปประจำวัน ผ่านการจัดแสดงพระพุทธรูปโบราณสมัยล้านนา อยุธยา และรัตนโกสินทร์

โดยอัญเชิญมาประดิษฐาน ณ บริเวณฮอลล์ ออฟ เฟม ชั้น M ให้ประชาชนร่วมสักการะในช่วงเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ไทย พร้อมทั้งจัดนิทรรศการประเพณีเล่นน้ำไทย พม่า ลาว เวียดนาม และอินเดีย ในรูปแบบ 3 ภาษาคือ ไทย อังกฤษ และจีน รวมถึงเจดีย์ทรายจำลองที่ตั้งตระหง่านกลางงาน ออกแบบสร้างสรรค์โดย **กลุ่มศิลปกรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม** เพื่อให้ชาวไทยและชาวต่างชาติได้ศึกษาเรียนรู้ขนบธรรมเนียมประเพณีอันทรงคุณค่าร่วมกัน ระหว่างวันที่ 12-16 เมษายน 2562

งาน 'สยามพารากอน วันเดอร์ฟูล สงกรานต์ 2019 : เดอะ เกรซ ออฟ สยาม เฟสติวัล' จัดโดยสยามพารากอน โดยร่วมมือกับ กรมศิลปากร และ กระทรวงวัฒนธรรม

"เพื่อให้ชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติได้สัมผัสกับวัฒนธรรมและประเพณีไทยอันงดงาม พร้อมดื่มด่ำกับบรรยากาศแบบไทยโบราณ ซึ่งสยามพารากอน นับเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก ได้อัญเชิญพระพุทธรูปมงคลโบราณอันทรงคุณค่าเพื่อให้ประชาชนได้สักการะบูชา ตลอดจนนิทรรศการและการแสดงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงกิจกรรมเวิร์คชอปต่างๆ ที่น่าสนใจอีกมากมาย" **มยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานการตลาด ศูนย์การค้าสยาม พารากอน กล่าว

ภายในงานมีสาธิตการทำว่าวไทยแบบต่างๆ อาทิ ว่าวนกฮูก ว่าวงู ว่าวจุฬา ตุ๊กตาหุ่นเชิดหลากหลายรูปแบบ คลายร้อนกับข้าวแช่ตำรับไทยแท้สูตรพิเศษจาก 4 ร้านอาหารชั้นนำในสยามพารากอน ได้แก่ บอมบิกซ์, ข้าว, นารา และ แมนดาริน โอเรียนเต็ล ช็อป ร่วมถ่ายภาพกับหมู่มวลดอกไม้ในกิจกรรม **สยามพารากอน ซัมเมอร์ การ์เด้น** เนรมิตสวนดอกไม้ขนาดใหญ่ ณ บริเวณ พาร์ค พารากอน

แต่งกายชุดไทยมาร่วมงานได้ยิ่งดูงดงาม ♀

ข้าวแช่จากร้านอาหารในสยามพารากอน

ข้อมูล : www.m-culture.go.th

เลือกบีทียูอย่างไรให้เย็นรับร้อนสบายกระเป๋า

เดินเข้าไปในพื้นที่จำหน่าย **เครื่องปรับอากาศ** หรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่า 'แอร์' ถ้าไม่เตรียมตัวไปก่อน เรามักมึนงงกับคุณสมบัติและข้อดีข้อด้อยที่พนักงานขายแต่ละยี่ห้อพยายามให้ข้อมูล

เรื่องคุณสมบัติและดีไซน์ของเครื่องปรับอากาศ เป็นความชอบส่วนบุคคล แต่เรื่องที่เป็นหัวใจสำคัญก่อนซื้อเครื่องปรับอากาศน่าจะได้แก่ **การเลือกขนาดบีทียู** ให้เหมาะสมกับพื้นที่ห้อง ถ้าเลือกไม่เหมาะ แอร์ก็ทำงานหนักและคงจะเจ๊งในเร็ววัน

บีทียู (BTU) ย่อมาจาก **British Thermal Unit** หมายถึง ขนาดความสามารถการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศ ต้องเลือกขนาดบีทียูให้เหมาะสมกับขนาดของห้องเพื่อประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุดของเครื่องปรับอากาศ

หากขนาดบีทียูสูงเกินไป ส่งผลให้คอมเพรสเซอร์ตัดบ่อย ความชื้นในห้องสูง ค่าไฟเพิ่มขึ้น และสิ้นเปลืองพลังงานโดยไม่จำเป็น

หากขนาดบีทียูต่ำเกินไป จะทำให้คอมเพรสเซอร์ทำงานหนัก เพราะไม่สามารถทำความเย็นได้ตามอุณหภูมิที่ตั้งไว้ สิ้นเปลืองพลังงานขึ้นกว่าเดิมเช่นกัน และอายุการใช้งานก็จะสั้นลง

ข้อมูลจากเครื่องปรับอากาศแอลจี (LG) ระบุ **การเลือกขนาดบีทียูให้เหมาะสมกับพื้นที่ห้อง** ไว้ดังนี้

ขนาดบีทียู	ขนาดพื้นที่ห้องปกติ (ตร.ม.)	ขนาดพื้นที่ของห้องที่โดนแดด (ตร.ม.)
9,000	12-15	11-14
12,000	16-20	14-18
15,000	20-24	18-22
18,000	24-30	21-27
24,000	32-40	28-36
30,000	40-50	35-45

แอลจีได้ปรับขนาดของเครื่องปรับอากาศภายในบ้านซีรีส์ใหม่ประจำปี 2562 ให้ครอบคลุมทุกเซ็กเมนต์ ด้วยขนาดตั้งแต่ 9,000-30,000 บีทียู นวัตกรรม 'ดูอัล อินเวอร์เตอร์' ประหยัดพลังงานมากขึ้น 70 เปอร์เซ็นต์ ให้ความเย็นเร็วขึ้น 40 เปอร์เซ็นต์ พร้อมเชื่อมต่อผ่านแอพพลิเคชั่น SmartThinQTM ฟีเจอร์เฉพาะของแอลจีควบคุมการทำงานได้แม้อยู่นอกบ้าน รายละเอียดคลิก www.lg.com/th ♀

งานจัดแสดงโชว์ผลงานที่บ้านปาร์ค นายเลิศ

ทับทิม ในคอลเลคชั่น
จักรวรรดิปัทมราช

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพ แกลลอรี่
กระจิบ

ก็บตกงานแสดงผลงานมาสมาสเตอร์พีซในคอลเลคชั่นอัญมณีชั้นสูง **จักรวรรดิปัทมราช** หรือ Treasure of Rubies ของ **แวน คลีฟ & อาร์เปลส์** (Van Cleef & Arpels) จัดขึ้นเพียงวันเดียวที่บ้านปาร์คนายเลิศ เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

นับเป็นครั้งแรกที่แวน คลีฟ & อารเปลส์ (Van Cleef & Arpels) จัดแสดงโชว์ผลงานมาสเตอร์พีซ ในคอลเลคชั่นอัญมณีชั้นสูงครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลกครั้งแรกในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ **จักรวรรดิปัทมราช** (Treasure of Rubies) ซึ่ง จัดขึ้นเพื่อเชิดชูความงามล้ำค่าของทับทิมน้ำงามกว่า 3,000 กะรัต ที่เมซงได้สะสมไว้ในครอบครองตั้งแต่ยุคแรกเริ่ม มาประกอบกันขึ้นเป็นผลงานอันทรงเอกลักษณ์ถึง 50 ชิ้น

นับตั้งแต่ก่อตั้งเมื่อปี 2449 ในขณะเดียวกันก็แสดงความยกย่องประเทศไทยในความเป็นศูนย์กลางการค้าทับทิมโลกด้วยการเลือกมาจัดแสดงนิทรรศการครั้งนี้ที่กรุงเทพฯ

กล่าวกันว่าทับทิมน้ำงาม บางครั้งหาได้ยากยิ่งกว่าเพชร ดั่งเช่น

สร้อยคอเอลซ่า ตั้งชื่อเป็นเกียรติแก่เอลซา สเกียปาเรลลิ นักออกแบบหญิงสัญชาติอิตาเลียน

สร้อยคอรูบีส์ ฟลอมบัวยองต์ (Rubis Flamboyant) ที่มาพร้อมแหวนที่สามารถเปลี่ยนหัวแหวนและจี้ได้ หัวใจของงานออกแบบอยู่ที่จี้ทับทิมล้อมเพชร ซึ่งทับทิมเม็ดเดี่ยว เจียระไนทรงหมอนเหลี่ยมมีน้ำหนักสูงถึง 25.76 กะรัต อีกทั้งยังมอบสีแดงอมชมพูแก่ก่ำสมบูรณ์แบบ อาจกล่าวได้ว่าเป็นทับทิมน้ำงามที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีการค้นพบมาตลอด 100 ปีที่ผ่านมา

สร้อยคอฌารแด็ง เดอ รูบีส์ (Jardin de rubis necklace) พร้อมเข็มกลัดซึ่งสามารถปลดออกได้ ถ่ายทอดความงามของผลเบอร์รี่แดงในฤดูร้อน ทับทิมจำนวนมากร่วมกับเพชรขาวสลับเพชรสีชมพูที่ช่วยส่งเสริมทับทิมเม็ดเดี่ยวน้ำงามพิเศษน้ำหนักสูงถึง 18.12 กะรัตให้โดดเด่น

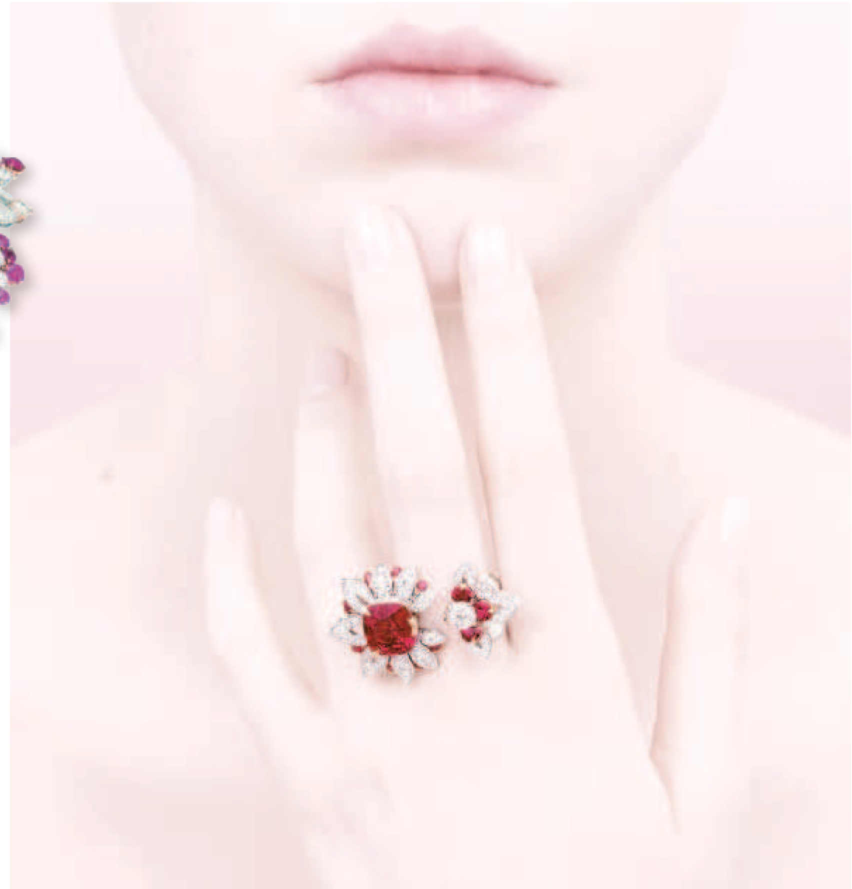
สร้อยคอเอลซา สร้อยคอได้รับแรงบันดาลใจจากเสื้อผ้าแฟชั่นในการสอดริบบิ้นเข้าไปในห่วงลายปัก ตัวโครงสร้างหรือตัวเรือนสายสร้อยต้องมีความยืดหยุ่นอ่อนช้อยพอที่จะอิงแอบแนบสนิทชิดผิวลำคอของสวมใส่ กระทั่งตัวกลัดสายสร้อยด้านหลัง ยังดูเหมือนเป็นริบบิ้นมัดปมไว้ได้อย่างสมจริง สร้อยคอเส้นนี้ได้รับการตั้งชื่อว่าเอลซา ก็เพื่อเป็นเกียรติแก่เอลซา สเกียปาเรลลิ นักออกแบบหญิงสัญชาติอิตาเลียนผู้โด่งดังแวงวงห้องเสื้อชั้นสูงแห่งปารีส

แหวนโกลัม (Kolam ring) แหวนหว่างนิ้ว หรือ Between The Finger Ring ซึ่งเป็นแหวนเปิดปลายรองรับหัวแหวนสองด้านให้ปรากฏอยู่ระหว่างเรียวนิ้ว อันถือเป็นหนึ่งในงานออกแบบสัญลักษณ์ประจำเมซง โดดเด่นที่ทับทิมเม็ดเดี่ยวน้ำหนัก 5.38 กะรัต เจียระไนทรงหมอนสี่เหลี่ยม ลวดลายได้แรงบันดาลใจจากธรรมเนียมการให้ทานของชาวฮินดู

รัตนชาติผสานแรงบันดาลใจจากฝีมือช่างและเรื่องราวของผู้คน เป็นความงามที่เล่าขานกันได้ไม่รู้เบื่อ ♀

สร้อยคอรูบีส์ ฟลอมบัวยองต์

สร้อยคอฌารแด็ง เดอ รูบีส์



แหวนโกลัม ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมเนียมการให้ทานของฮินดู

สีสันซัมเมอร์

ต้มสีสันและความสดใสให้กับเดือนที่ร้อนที่สุดของประเทศไทย **สยามเซ็นเตอร์** จับมือ **สปัญญ์ อินทวงษ์** นักออกแบบสุดฮอตในวงการออกแบบและอิลลัสเตรชั่น นำเสนอ **NATUREOLOGY The Summer Creation** สร้างสรรค์ออกแบบภาพศิลปะที่มีชีวิตด้วยลวดลายที่แสดงถึงความงดงามของธรรมชาติให้ทุกคนได้สัมผัส นำเสนอผ่านเทคโนโลยีพิเศษเป็นภาพเคลื่อนไหวและยังมีอินเตอร์แรคทีฟตอบโต้กับผู้ชมได้อีกด้วย

สปัญญ์ อินทวงษ์ ศิลปินจากมหาวิทยาศิลปากร และ University of the Arts London (UAL) มีผลงานสร้างสรรค์งานที่ช่ำชองในด้านวาดภาพประกอบและงานออกแบบตัวอักษร ซึ่งมีลายเส้นโดดเด่นและเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง และผ่านประสบการณ์ร่วมงานกับแบรนด์ชั้นนำมากมาย

สำหรับการร่วมงานกับสยามเซ็นเตอร์ในครั้งนี้ สปัญญ์ กล่าวว่าในหน้าร้อนทุกปีที่ผ่านมาเขามักจะคิดถึงสีโทนร้อนเป็นส่วนใหญ่ ในปีนี้เขาอยากนำสีโทนเย็นเข้ามาผสมเพื่อเกิดอารมณ์ใหม่ๆ โดยนำเสนอผลงานออกแบบป่าในสไตล์ส่วนตัวที่ชื่นชอบความเป็นเซอร์เรียลลิสม์ หรือ เหนือจริง ทำให้ภาพป่าในช่วงฤดูร้อนของเขาเต็มไปด้วยเฉดสีม่วงชมพู ภาพทะเลโทนสีฟ้าตัดชมพูที่ดูสดใสแปลกใหม่ แน่นอนว่าเหนือจริงเป็นที่สุด

โดยผลงานชุดนี้ผู้ชมสามารถเล่นสนุกจับต้องกับผลงานในรูปแบบอินเตอร์แรคทีฟได้อย่างเต็มที่นอกจากนี้ผู้ชมยังร่วมเล่นเกมสนุก Hunt and Snap เพียงค้นหาสัญลักษณ์โลโก้สยามเซ็นเตอร์ที่จะปรากฏบนภาพ หากพบโลโก้ปรากฏเมื่อใดให้รีบถ่ายภาพไว้เพื่อรับรางวัลฟรี! ไอศกรีมซอฟท์เสิร์ฟสีชมพูฟ้าละมุนละไม 1 โคน โดยกิจกรรมนี้มีระหว่างวันที่ 12-16 เม.ย. และ 20-21 เม.ย. นี้

ไปร่วมสนุกกันได้ที่ชั้น G สยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์ ♀

In to the Wild

ผลงานที่ผ่านมาของ สปัญญ์ อินทวงษ์

Under The Sea

กรุงเทพธุรกิจ
ผ่านตา มาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล Pibulsak2012@gmail.com

หอมกลิ่นดอกไม้
ในสายลม

หอมกลิ่นดอกไม้ในสายลม กาสะลอง ลั่นทม
ประดู่ โศกน้ำ รำเพย
ดอกดินเปิดฟ้าหอมเผย รสรื่นชื่นเชย
ชวนดอมหอมวารเวลา
มนุษย์หนอไฉนหนา วิ่งตามเงินตรา
ไขว่คว้าวัตถุดุดัน
ฟังสิซิมโฟนีชวนฝัน จักจั่นจำนรรจ์
บทเพลงฤดูร้อนอ้อนไพร
ยลสิแดดวาดน้ำไหว ไม้ผลิผลัดใบ
เขียวไพลเหลืองพราวเรืองภู
เปิดหน้าต่างใจเปิดใบหู มาเถอะพธู
จุมพิตแย้มยิ้มคิมหันต์

• • •

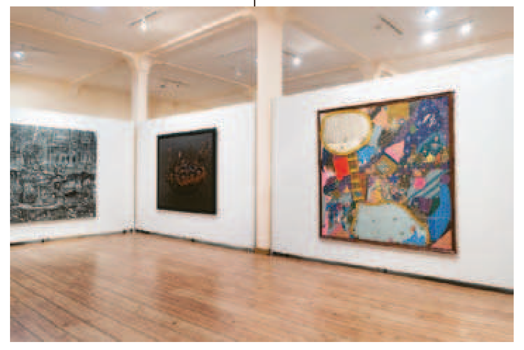
พิบูลศักดิ์ มาชา ละครพล

บทกวี ณ เขื่อนบางลาง คิมหันต์ฤดู
๒๘/๐๓/๒๕๖๒

กรุงเทพธุรกิจ
หน้าต่าง งานศิลป์
needpin@hotmail.com

ศิลปกรรมกรุงไทย ครั้งที่ 4

วันนี้ -3 พ.ค.**ธนาคารกรุงไทย** เชิญชมนิทรรศการ **ศิลปกรรมกรุงไทย ครั้งที่ 4** ณ หอศิลป์กรุงไทย ถนนเยาวราช ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานใหญ่แห่งแรกของธนาคาร โดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส



จัดแสดงผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์ จำนวน 72 ชิ้น เป็นผลงานที่ได้รับรางวัล จำนวน 17 ชิ้น ผลงานร่วมแสดง จำนวน 55 ชิ้น ทั้งยังได้รับเกียรติจากศิลปินแห่งชาติให้นำผลงานอันทรงคุณค่ามาร่วมจัดแสดง จำนวน 7 ชิ้น ณ หอศิลป์กรุงไทย

ทั้งนี้ การประกวดศิลปกรรมกรุงไทย ครั้งที่ 4 จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรมที่สะท้อนความเป็นไทย ควบคู่กับการสนับสนุนศิลปินให้มีกำลังใจในการพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด"กรุงไทย" แผ่นดินที่รุ่มรวยด้วยสุนทรียศิลป์อันทรงคุณค่า พร้อมนำเสนอแง่งามของสังคมแห่งคุณธรรม จริยธรรม และขนบประเพณี อันนำพาเศรษฐกิจให้ฟูเฟื่องด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน

เปิดให้ชมทุกวันเว้นวันอาทิตย์ 10.00-17.00 น. (หยุดทุกวันอาทิตย์) ติดตามความเคลื่อนไหวของกิจกรรม Workshop (ฟรี) ได้ที่ www.ktb.co.th

OUR POPULA (RA) TION

วันนี้-31 พ.ค.**ศูนย์การค้าริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก** จัดแสดงนิทรรศการ **OUR POPULA (RA) TION** โดย **ดาว วาสิกศิริ** (งานภาพถ่าย) **คณากร คชาชีวะ** (งานจิตรกรรมอะคริลิค) **กฤช งามสม** (งานศิลปะสื่อผสม) **ตะวัน วัตุยา** (งานจิตรกรรมสีน้ำ)และ **ธีศิษฏ์ อารีย์พิพัฒน์กุล** (งานจิตรกรรมอะคริลิค) ภัณฑารักษ์ : **สืบแสง แสงวชิระภิบาล**

ตั้งแต่ปัญหาวายทูเค (Y2K) ในปี ค.ศ. 2000 สภาพความเป็นอยู่ของมนุษย์และปรัชญาในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ได้แปรเปลี่ยนไปเป็นคำจำกัดความพฤติกรรม Me Me Me generation คนยุคมิลเลนเนียลมีนิสัยเกียจคร้าน พึงพอใจแต่ตนเอง และได้ชื่อว่าเห็นแก่ตัวหากใครยังคงอาศัยอยู่กับผู้ปกครอง (นิตยสาร Time ปี 2013)

ดูเหมือนว่าจะแฝงคำวิจารณ์ต่อพฤติกรรมของผู้คนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน ไม่เฉพาะแต่ "ME" หากหมายรวมถึงในวงกว้างคือ Gen B, X และ Y ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้สะท้อนและบ่งบอกถึงปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ของผู้คน ซึ่งมีอิทธิพลต่อวิถีการดำรงชีวิต (ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา ศาสนา และอื่นๆ)

ศิลปิน 5 คน ได้แก่ ดาว วาสิกศิริ, คณากร คชาชีวะ, กฤช งามสม, ตะวัน วัตุยา, ธีศิษฏ์ อารีย์พิพัฒน์กุล ได้รับเลือกนำเสนอผลงานศิลปะผ่านนิทรรศการ "Our Popula (ra) tion" ซึ่งมาจากการประกอบคำ 3 คำ (Pop, Popular และ Population) มารวมกันเป็น 1 คำ คือ PoPula-ra-tion

โดยผลงานที่รวบรวมนำมาจัดแสดงในนิทรรศการนี้จะตีแผ่ถึงพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในศตวรรษที่ 21 ผ่านสุนทรียศาสตร์แห่งวัฒนธรรมกระแสนิยม (Pop Culture) เพื่อให้รับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงผ่านมิติของศิลปะร่วมสมัย ผู้ชมสามารถค้นหาและให้คำนิยามพฤติกรรมใหม่ๆ ผ่านการเผชิญหน้ากับผลงานเชิงคุณภาพในนิทรรศการนี้ นอกจากนี้ "Our Popula (ra) tion" ยังบรรจุแง่มุมที่หลากหลายท่ามกลางบริบทต่างๆ ของมนุษย์ที่ทำให้ผู้ชมทบทวนความจริงที่เกิดขึ้นในชีวิตในปัจจุบัน

นิทรรศการจัดแสดงที่อาร์ซีบี แกลลอเรีย ชั้น 2 www.rivercity-bangkok.com

ภาพถ่ายของไอเฟล ชอง

วันนี้- 27 เม.ย.**ริชาร์ต โคห์ ไฟน์ อาร์ต (สิงคโปร์)** จัดแสดงนิทรรศการภาพถ่ายโทนขาว-ดำ (Piezography) ที่พิมพ์ด้วยกระดาษโทริโนโกะ โดย **ไอเฟล ชอง**

หลายปีที่ผ่านมา ชองได้ริเริ่มการเก็บภาพด้วยเลนส์ที่มีความแตกต่างออกไป ซึ่งวิธีการของเขาถือเป็นที่รู้จัก ด้วยวิธีการนำเสนอที่เน้นการสื่อสารในรูปแบบนามธรรมที่ไม่สร้างสรรค์เกี่ยวกับความเป็นและความตาย รวมถึงทิวทัศน์ที่ดูเงียบเหงา ซึ่งชองได้ศึกษาวิธีการเล่าเรื่องแนวนี้เพิ่มขึ้นอย่างละเอียดโดยเน้นอรรถบทที่มุ่งไปที่ความเปราะบาง ความเปลี่ยนแปลง ความไม่จีรังยั่งยืน และการย่อยสลาย นิทรรศการของชองครั้งนี้จัดขึ้นหลังจากชองเพิ่งอายุได้ 40 ปี และถือเป็นรูปแบบการเข้าใจอย่างลึกซึ้งในฐานะมนุษย์คนหนึ่งที่วันหนึ่งก็ต้องจากไป

ในภาพ **ผมหรี่แสงอาทิตย์เพื่อให้ยามค่ำมาถึงเร็วขึ้น** (I Dim The Sun So That Dusk Arrives Earlier) ชองต้องการสื่อถึงการไร้ซึ่งความรู้สึกของยุคแห่งการรักษาด้วยยา ผ่านภาพถ่ายโทนขาว-ดำ (Piezography) ที่มีดอกไม้ที่กำลังเหี่ยวเฉาเป็นสื่อสำคัญ ภาพพิมพ์ได้มีการใช้สุนทรียภาพของกระดาษที่มีคุณภาพ ผสานการประดิษฐ์ผ่านการใช้หมึกในการปรับภาพถ่ายโทนขาว-ดำได้อย่างป็นเอกลักษณ์ หมึกจึงเกิดการสะท้อนและกระจายแสงในรูปแบบที่พิเศษ ก่อให้เกิดลักษณะที่ดูสวยหรูดั่งผ้ากำมะหยี่

เมื่อเปรียบเทียบกับงานนิทรรศการของเขาในปี 2561 Mud & Mashed Hydrangea Leaves and Salad of Dandelion Greens งานของปีนี้ถือเป็นปีที่ชองตั้งใจซ่อนความมืดมนเข้ามาเป็นส่วนหลักของงานศิลปะที่เน้นแนวคิด อย่างไรก็ตาม ความเหนือชั้นของภาพถ่ายโทนขาว-ดำ (Piezography) ที่สามารถนำความมืดและปรับออกมาให้เกิดเป็นแสงและเงาได้อย่างแตกต่าง และสิ ่งเหล่านี้ถือเป็นสิ่งที่ทำให้สีของงานมีความกลมกลืนเป็นอย่างดี กระบวนการหล่อหลอมของภาพถ่ายและภาพวาดในงานนี้ จึงถือเป็นความตั้งใจของเขาที่จะสื่อความรู้สึกที่เหนือความจริงผสานกับความไม่แน่นอนให้กับผู้ชม

โดยงานนี้ ชองตั้งใจนำชื่อยาต้านอารมณ์ต่างๆ มาเป็นชื่องานศิลปะของเขา เช่น ยาอะมิทริปไทลีน (Amitriptyline) ยาเดซิพรามีน (Desipramine) ยาเดสเวนลาฟาซีน (Desvenlafaxine) และอื่นๆ ที่เขาต้องการสื่อให้เห็นถึงความชินชาทางด้านอารมณ์ของมนุษย์ที่ได้รับยาที่สั่งโดยแพทย์ด้วยความตั้งใจที่จะรักษาผู้ป่วยที่ไม่สามารถจัดการภาวะทางอารมณ์ได้ด้วยตัวเอง โดยผู้ป่วยที่ได้รับการรักษามักมีอาการที่ดีขึ้น แต่ในบางรายก็แลกมาด้วยภาวการณ์ตัดขาดจากอารมณ์และโลกภายนอกโดยสิ้นเชิง ไม่สามารถจำแนกสุข หรือ ทุกข์ได้อีกต่อไป www.rkfineart.com ♀

ราสมาลัย ฝีมือ 'เกรซ-พัชร์สิตา'

เปิดเผยเคล็ดลับการปรุงขนมหวานอินเดียตอนเหนือ **ราสมาลัย (Rasmalai)** โดยนักแสดงสาวตาคมช่อง 7 HD ลูกครึ่งไทย-อินเดีย **เกรซ–พัชร์สิตา อธินันตศักดิ์** เรานัดกันที่ร้านอาหารอินเดีย Flavours of India ซอยลาซาล 58 ของคุณพ่อ (อนันต์-ศิเวนดวา ปราตาป ซิงห์) น้องเกรซ โดยมีคุณแม่ (นก-วรานิษฐ์ อธินันตศักดิ์) คอยดูแลการผลิตอย่างใกล้ชิด

"เกรซเข้าครัวบ้างแต่จะทำอาหารกึ่งๆ คลีน ทำอาหารกินเองใช้เครื่องปรุงให้น้อยที่สุด ส่วนมากเป็นเมนูที่ทำจากอกไก่ต่างๆ เช่น กะเพราอกไก่ อกไก่ต้มซอส คั่วกลิ้งอกไก่ ถ้าเป็นเมนูเนื้อสัตว์ก็จะแค่ไก่กับปลา ยิ่งช่วงที่มีถ่ายหนังสือ ถ่ายละครก็จะเข้าครัวเป็นประจำ ทำข้าวไปกินเองที่กอง เพราะถ้าเวลาเราอยู่กองถ่ายเลือกอาหารไม่ได้ ถ้าเป็นวันชีสเดย์จะจัดหนักไปเลย เกรซชอบกินสไตล์ สปาเก็ตตี พิซซ่า สเต๊ก

อาหารอินเดียเกรซชอบกินดาล (แกงถั่วเหลืองอินเดีย) เป็นถั่วเหลืองต้มแต่แช่ถั่วไว้คืนหนึ่งให้นิ่ม เมนูดาล (Dal Fry) เอามาแกงใส่โน่นใส่นี่มีหลากหลาย ถ้าเป็นแบบธรรมดาก็จะเอาถั่วมาต้มกับน้ำใส่เกลือ ยี่หร่า เครื่องปรุงอินเดียนิดหน่อย ถ้าเข้มข้นขึ้นมาอีก ใส่ผักโขมลงไปก็จะเป็นอีกเมนูหนึ่ง ถ้าเอาไปแกงแบบมีถั่ว 3 ชนิด เอาถั่วเหลืองไปเคี่ยวกับมะเขือเทศและหอมปั่นละเอียดก็จะเป็นอีกแกงหนึ่ง สำหรับเกรซชอบ Dal Fry รสชาติเค็มๆ มันๆ หอมกลิ่นถั่วที่เป็นเอกลักษณ์ หอมยี่หร่า กับเครื่องเทศอินเดียนิดหน่อย"

เธอเล่าว่า มีเวลาดูแลสุขภาพตัวเองน้อยมาก จึงใช้สูตร 70 : 30 ประมาณด้วยตนเอง 70 เปอร์เซ็นต์คือการเลือกรับประทานอาหาร แบบไม่ทำร้ายตัวเอง ไม่เคยอดข้าว ทานอาหารครบ 3 มื้อ

"มื้อเย็นต้องไม่เกิน 6 โมงเย็น แต่ถ้าเลยไปต้องไม่เกิน 2 ทุ่ม ถ้า 6 โมงเย็นกินข้าวเลยไปก็จะไม่กินข้าวแต่กินอย่างอื่นได้ เกรซเป็นคนไม่กินข้าวขาว จะกินข้าวผสมๆ กัน 5 ชนิด ข้าวกล้องงอก ข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอรี่ ข้าวมันปู ศึกษามาเยอะเหมือนกัน ข้าวขาวแป้งกับน้ำตาลครึ่งๆ เลยไม่รู้ว่าผ่านกระบวนการขัดสีอะไรมาบ้าง คนเราอ้วนที่แป้งน้อยมาก ส่วนใหญ่อ้วนน้ำตาล โซเดียม เครื่องปรุงต่างๆ มากกว่า"

ท้ายนี้นอกจากจะฝากร้านอาหารอินเดียของคุณพ่อแล้ว สาวเกรซยังขอฝากผลงานละครโทรทัศน์เรื่อง **หลงเงาจันทร์** ที่กำลังออกอากาศอย่างเข้มข้น ออกอากาศวันจันทร์-อังคาร เวลา 20.30 น. ทางช่อง 7 HD เป็นครั้งแรกของเธอที่รับบทร้ายเต็มตัว ถือว่าเป็นงานหิน

ละครเรื่องถัดไปของสาวเกรซก็คือ "เจ้าสาวแก้ขัด" และ "พรายพิฆาต" (เป็นละครบู๊เรื่องแรกของเธอ) เล่นคู่กับพระเอกหนุ่ม อ๊อฟ-ชนะพล สัตยา ติดตามได้ทาง ช่อง 7 HD ช่อง 35

สำหรับวันนี้พี่หมูหวานอิ่มเอมกับอาหารอินเดียร้าน Flavours of India ซอยลาซาล 58 ปลื้มปริ่มกับขนมหวานอินเดีย "ราสมาลัย" ฝีมือน้องเกรซเป็นที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ @fame
เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร

ราสมาลัย

ส่วนผสม :

1. นมจืดไม่พร่องมันเนย 2 ส่วน 8 ถ้วยตวง
2. น้ำเชื่อม 4 ถ้วย
3. ลูกกระวานจากอินเดีย (เม็ดเล็ก)
4. น้ำมะนาว ½ ถ้วยตวง
5. ถั่วพิสตาชิโอ (จากอินเดีย)
6. แซฟฟรอน (หญ้าฝรั่น)

วิธีทำ :

1. ต้มนมจืดไม่พร่องมันเนยส่วนแรก 4 ถ้วยตวง ด้วยไฟอ่อนมาก พอเริ่มเดือดใส่ลูกกระวานจากอินเดียลงไป พักไว้
2. ต้มนมจืดไม่พร่องมันเนยส่วนที่สอง 4 ถ้วยตวงด้วยไฟอ่อน พอเดือดใส่น้ำมะนาวลงไปนมจะแยกตัวกับน้ำ
3. กรองแยกน้ำกับไขมันจากนม จากนั้นนำมานวดจนไขมันจากนมละเอียดเนียนเหมือนแป้ง
4. ตั้งน้ำเชื่อมจนเดือด ปั้นไขมันนมที่เนียนละเอียดเป็นก้อนกลม แล้วใส่ลงไปในน้ำเชื่อม
5. ตักก้อนนมใส่ลงไปในนมจืดส่วนแรกที่หอมกรุ่นลูกกระวาน แล้วนำไปแช่ตู้เย็น เนื่องจากเป็นขนมหวานที่เสิร์ฟเย็น
6. นำออกจากตู้เย็นเมื่อต้องการเสิร์ฟ โรยหน้าด้วยถั่วพิสตาชิโอบดหยาบๆ โรยด้วยแซฟฟรอน เล็กน้อย

คลายร้อนด้วย ข้าวแช่

ลมร้อนพัดผ่านมาก็หมายถึงฤดูกาลกิน "ข้าวแช่" อาหารไทยคลายร้อน ปีนี้ **เชฟวิชิต มุกุระ** แห่งร้าน **ข้าว (Khao Dessert Café)** ที่สยามพารากอน จัดสำรับข้าวแช่ที่ปรุงอย่างพิถีพิถัน ตามสูตรของเชฟที่นักชิมคุ้นเคย

"สมัยอยู่โรงแรมโอเรียนเต็ล แรกเริ่มเลยทำกับพี่ชาลี อมาตยกุล และพัฒนาเรื่อยมาจนได้สูตรที่ลงตัว พอมาอยู่ที่ร้าน "ข้าว" ก็ปรับรสชาติอีกนิดหน่อย" เชฟวิชิตเล่าพร้อมสาธยายกรรมวิธีการทำข้าวแช่

"เช่น ไข่แดงใช้ไข่เค็มไชยา เอามานวดแล้วปั้นอีกที ชุบแป้งทอด ลูกกะปิใช้เนื้อปลาดุกย่าง ผสมกับกะปิระยอง ที่จริงกะปิทั่วไปที่ทำจากเคยจริงใช้ได้หมด เพราะตัวเด่นคือกระชาย เมื่อปรุงแล้วกะปิจะไม่หอมมากไปกว่ากระชาย เมื่อผสมคลุกเคล้ากันกับผัดกับหัวกะทิทำให้รสชาติกลมกล่อม มีหอมแดงสอดไส้ปลาช่อนนาชุบแป้งทอด พริกหยวกสอดไส้ข้างในเป็นหมูผสมกุ้งผัดกับสามเกลอ ห่อพริกหยวกพันด้วยไข่ หัวไช้โป๊วผัด หมูฝอย กับผักสด มีมะม่วงเปรี้ยวมันกับแตงกวากินกับของทอด ส่วนลูกกะปิกินกับกระชาย"

กรุงเทพธุรกิจ @break
เรื่อง : คาเฟ เบลอ
ภาพ : กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร, สยามพารากอน

วิธีทำข้าวแช่ช่างละเอียด มีแบบแผน เชฟเสริมว่า

"ทำข้าวแช่จะละเมียดละไมจะคาวไม่ได้เลย และต้องสะอาด คนทำข้าวแช่ในครัวก็ต้องสะอาด ตั้งแต่วิธีล้างข้าว นึ่งข้าว ข้าวเราขัดก่อนหุงซึ่งก็มีวิธีหุงโดยดูที่เมล็ดข้าว จะมี 3 เปลาะ เราหุงจนสองเปลาะเปิดแล้วเอาข้าวมาขัดอีกที กรองออกด้วยตะแกรง หุงแบบเช็ดน้ำนะครับ แล้วเอามานึ่งในลังถึง ใช้ผ้าขาวบางเกลี่ยวางทับเราปิดให้บางหน่อยให้ความร้อนถึงแล้วพรมน้ำดอกไม้ นึ่งต่อจนสุกแต่ไม่ใช่นึ่งจนบานเพราะเราต้องมีน้ำใส่ลงไปอีก

ข้าวแช่ไม่ใช่ข้าวต้ม ต้องไม่เละ บางคนบอกข้าวออกกระด้างๆ หน่อย ใช่ครับต้องเป็นอย่างนั้นเพราะต้องขัด และข้างในเมล็ดข้าวต้องไม่ขุ่นเป็นข้าวต้ม น้ำกับข้าวเมื่อเจอกันต้องใส แม้ว่าจะใส่เครื่องลงไปน้ำก็ยังใส"

การกินข้าวแช่คือตักกับข้าว หรือเครื่องเคียงหนึ่งคำ ตามด้วยข้าวแช่กลิ่นดอกข้าวใหม่หรือดอกชมนาด เชฟบอกว่าต้องใช้ดอกชมนาดที่ให้กลิ่นเหมือนข้าวหุงสุกใหม่ๆ กับใบเตย เข้ากันดีกับข้าวแช่ที่ใช้ข้าวเก่าเสาไห้ รับประทานแล้วสดชื่น มีความสุข

สำรับข้าวแช่ของเชฟวิชิต วางจำหน่ายถึงวันที่ 15 พฤษภาคม ราคาชุดละ 690 บาทสุทธิ รับประทานได้สองคน หรือสั่งซื้อกลับบ้าน เชฟจัดให้ในกล่องสีทองดูหรูหรา

อีกหนึ่งสำรับคลายร้อน **ข้าวแช่จิม ทอมป์สัน** ที่ร้าน **บอมบิกซ์ (BOMBYX)** ชั้น M กับเครื่องเคียง 6 ชนิด ผ่านขั้นตอนการทำอย่างประณีต เช่น ใช้ข้าวเสาไห้ 2 สี (สีขาวและสีครามจากดอกอัญชัน) นำมาต้มแล้วขัดด้วยมือกับกระชอนไม้ไผ่ จากนั้นนึ่งจนเมล็ดข้าวสุก แช่มาในน้ำลอยดอกมะลิและดอกชมนาดที่อบร่ำจากเทียนหอมตำรับโบราณ เสิร์ฟกับลูกกะปิชุบแป้งทอด พริกหยวกสอดไส้ หอมแดงยัดไส้ หมูกับปลากุเลาชุบแป้งทอด ไช้โป๊วผัดไข่ และปลายี่สนผัดหวาน ปิดท้ายด้วยของหวาน ข้าวเหนียวมะม่วง

ราคาชุดละ 550++บาท สั่งกลับบ้านราคา 850++บาท จำหน่ายถึงวันที่ 15 มิถุนายน โทร.0 2129 4840

ยังมี **ข้าวแช่ ร้านนารา** และ **ข้าวแช่โอเรียนเต็ล ช็อป** ชั้น M สยามพารากอน รับประทานให้คลายร้อนก่อนฤดูฝนจะมาเยือน

กรุงเทพธุรกิจ
t@note
วลัญช์
walan@nationgroup.com

โดนัทคริสปี้ ครีม หน้าพระราชทาน

●● 14-30 เม.ย. **คริสปี้ ครีม** จัดทำโดนัทสุดพิเศษ **คริสปี้ ครีม รอยัล โดนัท** ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก **สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** ทรงออกแบบโดนัทสูตรลิขสิทธิ์แต่งหน้าด้วยไวท์ช็อกโกแลตสีม่วง โรยหน้าเกล็ดน้ำตาลรูปดอกไม้สีขาวและหัวใจสีม่วงพาสเทล และ **โดนัทหน้าพระราชทาน คริสปี้ ครีม รอยัล สตรอว์เบอร์รี** โดนัทเคลือบไวท์ช็อกโกแลตสีชมพู โรยหน้าสปริงเคิลสีสันสดใสพร้อมช็อกโกแลตเวเฟอร์คิทแคท ราคาชิ้นละ 55 บาท รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบ **มูลนิธิชัยพัฒนา** ณ ร้าน คริสปี้ ครีม ทุกสาขา ยกเว้นสาขาสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง www.krispykreme.co.th

●● 14-17 เม.ย. ในโอกาสเปิดสาขาใหม่ **แมคโดนัลด์ สาขาเอสโซ่ วังมะนาว** จัดโปรโมชั่น **รับฟรีกาแฟเฟรช บรู ลองแบล็ค ร้อน ขนาด 8 ออนซ์ 1 แก้ว** เมื่อเช็คอิน แชร์ และโชว์เพื่อรับสิทธิ์ที่เคาน์เตอร์ร้านแมคโดนัลด์สาขานี้ ให้บริการทุกวัน 07.00-22.00 น. เพิ่มเติมคลิก www.facebook.com/McThai

●● คาเฟ่ แคนทารี ต่อเวลาโปรโมชั่นสะสมยอดซื้อจากการรับประทานอาหาร ขนม เบเกอรี่ ไอศกรีม กาแฟ เครื่องดื่ม (ยกเว้นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) สินค้าที่ระลึก เพื่อแลกที่พักฟรี ณ โรงแรมในเครือ เคป & แคนทารี โฮเทลส์ ที่ร่วมรายการไปจนถึงวันที่ 31 ส.ค.2563 www.cafekantary.com

●● **ข้าวตราฉัตร** จัดโปรโมชั่น **ข้าวหอมคุณภาพตราฉัตร (ชมพู)** ข้าวหอมสูตรพิชิตใจร้านอาหาร นุ่ม หุงขึ้นหม้อ ขนาด 5 กิโลกรัม ราคาพิเศษ 139 บาท (ปกติ 149 บาท) จำหน่ายเฉพาะที่ 7-Eleven

กระเป๋าสแนคมายเมโลดี้

●● 14-30 เม.ย. **แมคโดนัลด์** จัดโปรโมชั่น **กระเป๋าสแนคมายเมโลดี้** ลิขสิทธิ์แท้จากญี่ปุ่น สายรัดปรับเป็นหูหิ้วเดินชิลล์เก๋ๆ หรือคล้องกับเบาะพิงศีรษะที่นั่งในรถก็น่ารัก จัดให้พร้อมเฟรนช์ฟรายส์ขนาดกลางและเครื่องดื่มขนาด 16 ออนซ์ ในราคา 349 บาท (ปกติ 599 บาท) จำนวนจำกัด ณ ร้านแมคโดนัลด์สาขาที่ร่วมรายการและแมคดิลิเวอรี่ โทร.1711 แอพพลิเคชั่นแมคโดนัลด์ หรือสั่งออนไลน์ www.mcdonalds.co.th

●● 14-30 เม.ย. **LINE MAN** จับมือเป็นออฟฟิเชียลพาร์ทเนอร์ **ซิซซ์เล่อร์** เพิ่มช่องทางการสั่งอาหารที่มากขึ้น พร้อมโปรโมชั่นสั่งสเต๊กเมนูใดก็ได้ 2 เมนูทาง LINE MAN รับฟรีมิกซ์สลัด 1 กล่อง บริการจัดส่งเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 10.00-21.00 น.

●● 14 เม.ย.-12 พ.ค. **ซีพีเอ็น–S&P Exclusive Campaign** ชุดข้าวแช่เสิร์ฟพร้อมข้าวเหนียวมะม่วงน้ำดอกไม้ ในราคา 298 บาท พร้อมรับส่วนลดเมนูเครื่องดื่ม 50% เมื่อสั่งคู่กับ 'เฟรชแมงโก้ สปาร์คลิ่ง' หรือ 'ชาโคลด์บรูว์มะม่วงสดอัญชัน' ที่ร้าน S&P ภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา และ เซ็นทรัลเฟสติวัลทั่วประเทศ

ซีพีเอ็น-S&P Exclusive Campaign

●● โรงเรียนวิชาการโรงแรมแห่งโรงแรมโอเรียนเต็ล เปิดรับ **นักเรียนการโรงแรม รุ่นที่ 29** สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป **หลักสูตร 24 สัปดาห์** สาขาพนักงานต้อนรับส่วนหน้า สาขาการปฏิบัติการฝ่ายแม่บ้านและพนักงานต้นห้อง, **หลักสูตร 48 สัปดาห์** สาขาการปฏิบัติการห้องอาหารและการผสมเครื่องดื่ม สาขาการปรุงอาหารนานาชาติ สาขาการครัวไทย สาขาการทำขนมและขนมปัง, เน้นเรียนภาคทฤษฎีกับอาจารย์ผู้มีประสบการณ์งานโรงแรม และฝึกปฏิบัติจริงภายในโรงแรมแมนดารินโอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ ผู้สำเร็จหลักสูตรนี้ปฏิบัติงานจริงได้ทันทีภายใต้การรับรองของกระทรวงศึกษาธิการ เปิดรับสมัครถึงวันที่ 31 พ.ค.2562 โทร.0 2439 2258 www.ohap.ac.th

ชุดข้าวแช่เอราวัณ-ข้าวเหนียวมะม่วง

●● 15-16 เม.ย. **เอราวัณ ที รูม** ชวนคลายร้อนกับเมนูอาหารไทยต้นตำรับ **ข้าวแช่เอราวัณ** รสชาติอันเป็นเอกลักษณ์หอมละมุนพร้อมเครื่องเคียง ลูกกะปิ พริกหยวกสอดไส้ เนื้อเค็มฝอยผัดหวาน ปลาแห้ง ปิดท้ายด้วย 'ข้าวเหนียวมะม่วง'สไตล์เอราวัณ ที รูม ใน ราคา 599++บาท ณชั้น 2 เอราวัณแบงค็อก 10.00-22.00 น. สำรองที่นั่ง โทร.0 2254 6250

●● **ไวไว** จับมือ **บอย โกสิยพงษ์** ชวนคนรักเสียงเพลงรวมความกล้าท้าฝัน โพสต์คลิปวิดีโอคัฟเวอร์ (cover) เพลง **ทำวันนี้ ทำไวไว** ในแบบฉบับเป็นตัวคุณมากที่สุด ลงบน Facebook ของคุณ ตั้งค่าสาธารณะ แท็กไปที่เพจ Waiwai และ LOVEiS (พิมพ์ @Waiwai @LOVEiS) และติดแฮชแท็ก #ทำวันนี้ทำไวไว #Waiwai CoverSong คลิปที่โดนใจกรรมการและมียอด LIKE มากที่สุด 10 อันดับแรก เข้ารอบชิงเงินรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 50,000 บาท, รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 30,000 บาท, รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 10,000 บาท และรางวัลชมเชย 2 รางวัลๆ ละ 5,000 บาท **วันนี้–15 พ.ค.2562** ประกาศผลรางวัล 21 พ.ค. www.waiwai.co.th

กรุงเทพธุรกิจ
t@dining
คาเฟ่ เบลอ
aupan987@gmail.com

เทศกาลข้าวแช่

● วันนี้-31 พ.ค. **92 คาเฟ่ โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน กรุงเทพ** จัดเมนูข้าวแช่พร้อมเครื่องเคียงและผักสด ซึ่งรวมอยู่ในไลน์บุฟเฟ่ต์ มื้อกลางวัน ราคา 450++ บาท และซื้อกลับบ้านราคาชุดละ 259++บาท โทร.0 2641 4777

● ตลอดเดือนเมษายน ห้องอาหาร **เดอะ เบอร์เคลีย์ ไดนิ่งรูม โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ** ชวนรับประทานข้าวแช่ในไลน์บุฟเฟ่ต์อาหารนานาชาติ มื้อกลางวัน ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ราคาท่านละ 699 บาท โทร.0 2309 9999 ต่อ 3134

● ตลอดเดือนเมษายน ห้องอาหาร **ปทุมมาศ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ** จัดสำรับข้าวแช่ มีให้เลือกทั้งข้าวหอมมะลิ และข้าวไรซ์เบอร์รี่ นำไปอบควันเทียน พร้อมเครื่องเคียง ราคาชุดละ 519 บาทสุทธิ ให้บริการเวลา 11.30-17.00 น. ทุกวัน พิเศษ! ท่านที่แต่งกายด้วยผ้าไทยรับฟรี ขนมหวานไทยทานคู่กับข้าวแช่ (วันนี้-15 เมษายน) โทร.0 2247 0123 ต่อ 1810, www.sukosolhotels.com, FB:/TheSukosolBangkok

● **มา เมซอง ปาร์คนายเลิศ** จัดเทศกาลข้าวแช่บ้านปาร์ค พร้อมเครื่องเคียงครบรส ให้บริการเวลา 11.00-14.30 น. และ 18.00-22.00 น. โทร.0 2655 4773 FB:/Ma Maison

● ห้องอาหาร **เฟลเวอร์ส โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพ ราชประสงค์** จัดเมนูข้าวแช่คลายร้อน พร้อมโปรโมชั่นอาหารไทยสี่ภาค (Taste of 4 Regions) มีอาทิ เมี่ยงคำบัวหลวง ห่อหมกมะพร้าวอ่อนจากภาคกลาง กุ้งผัดสะตอพริกแกงใต้ ปลาหมึกทอดขมิ้น ข้าวซอยไก่ ไข่ป่าม แกงฮังเล ข้าวผัดหมูลิ้นจี่ ไก่บ้านต้มมะขาม แกงเห็ดฟางใส่ผักหวาน ฯลฯ นำมาหมุนเวียนในไลน์บุฟเฟ่ต์นานาชาติ เวลา 18.00-22.30 น. ตั้งแต่วันนี้-30 มิถุนายน ในราคา 1,490++ บาทต่อท่าน โทร.0 2125 5010, www.renaissancebangkok.com

● วันนี้-16 เมษายน ห้องอาหาร **เดอะ สแควร์ โรงแรม โนโวเทล กรุงเทพ สยามสแควร์** แนะนำข้าวแช่สูตรดั้งเดิมในบุฟเฟ่ต์นานาชาติที่มีอาหารตะวันตกเช่น พิซซ่า อาหารญี่ปุ่นและอาหารไทย ราคาท่านละ 450 บาทสุทธิ ทุกมื้อกลางวัน จันทร์-เสาร์ โทร.0 2209 8888, www.novotelbkk.com/special-offers

● ห้องอาหาร **เดอะ คาเฟ่ โรงแรม มณเฑียร ริเวอร์ไซด์** ชวนคลายร้อนด้วยข้าวแช่ชาววัง พร้อมเครื่องเคียง เปิดบริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โทร.0 2292 2999 ต่อ 3210

ข้าวแช่ เรเนซองส์

ข้าวแช่ เดอะ สุโกศล กรุงเทพ

ข้าวแช่ โกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน

ข้าวแช่ เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

ข้าวแช่ โนโวเทล สยามสแควร์

ข้าวแช่ มณเฑียร ริเวอร์ไซด์

● ห้องอาหาร **จินเจอร์ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ กรุงเทพฯ** ต้อนรับฤดูร้อนด้วยเมนูข้าวแช่และอาหารว่างแบบไทย ในไลน์บุฟเฟ่ต์อาหารนานาชาติ (ข้าวแช่ให้บริการถึงวันที่ 14 เมษายน) ราคาท่านละ 499++บาท โทร.0 2656 1555 อีเมล: dining@ihgbangkok.com

● วันนี้-15 เมษายน **โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน** จัดเทศกาลสงกรานต์พร้อมประเพณีแบบไทยแท้ เช่น สรงน้ำพระพุทธรูป ทำบุญตักบาตร เล่นสาดน้ำสงกรานต์ และกิจกรรมสนุกๆ ตลอดทั้งวัน เช่น มวยทะเล ชิงธงบนยอดเสา การละเล่นพื้นบ้าน และบุฟเฟ่ต์อาหารไทยและอาหารนานาชาติ ไฮไลต์ที่อาหารทะเลสดใหม่ พร้อมข้อเสนอพิเศษในการสำรองห้องพัก ในราคาเริ่มต้น 4,940++ บาท โทร. 03 2512 021-38 อีเมล: chbr@chr.co.th

● วันนี้-15 เมษายน ห้องอาหาร **ครัวหลวง โรงแรมแมนดาริน** ร่วมฉลองเทศกาลสงกรานต์ โดยมีพิธีสรงน้ำพระ ที่บริเวณล็อบบี้ของโรงแรม และบุฟเฟ่ต์อาหารไทยรสดั้งเดิม เช่น เมี่ยงคำบัวหลวง น้ำพริกสี่ภาค น้ำพริกอ่อง น้ำพริกปลาร้า ปลาทู น้ำพริกลงเรือ น้ำพริกกุ้งสด หลนปู ฯลฯ และขนมไทยหลากหลาย ราคาท่านละ 370 บาทสุทธิ สำหรับมื้อกลางวัน ส่วนมื้อเย็นเป็นบุฟเฟ่ต์ข้าวต้ม พร้อมกับข้าวมากมาย และมีอาหารไทยรสดั้งเดิมและขนมไทย ราคาท่านละ 340 บาทสุทธิ โทร.0 2238 0230

เทศกาลอีสเตอร์

● วันที่ 15-21 เมษายน **โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพ** ฉลอง "เทศกาลอีสเตอร์" หนึ่งในเทศกาลศักดิ์สิทธิ์ของชาวคริสต์ เพื่อเฉลิมฉลองการคืนพระชนม์ของพระเยซู โดยใช้รูปกระต่ายและไข่อีสเตอร์เป็นสัญลักษณ์ สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ ชีวิต และการเกิดใหม่ โดยจัด "อีสเตอร์บรันช์" 11.30-15.00 น. กับกิจกรรมหาไข่อีสเตอร์บริเวณปาริชาติ คอร์ท พร้อมอาหารนานาชาติและซีฟู้ดหลากหลาย ราคาท่านละ 2,999++บาท และที่ร้าน มอคค่า แอนด์ มัฟฟินส์ จัดของขวัญและขนมโฮมเมด เช่น ช็อกโกแลตรูปกระต่าย ไข่อีสเตอร์ เค้กอีสเตอร์ ฯลฯ โทร.0 2126 8866 ต่อ 1201, เว็บไซต์ siam-bangkok.anantara.com

● วันนี้-21 เมษายน **ร้านแมนดาริน โอเรียนเต็ล ช็อป** นำเสนอเมนูขนมหวานในเทศกาลอีสเตอร์ มีอาทิ ช็อกโกแลตกระต่ายแสนซน เค้กจินเจอร์แครอท มูสเค้กช็อกโกแลตเสาวรสและคาราเมลบันนี่ มูสเค้กบลูเบอร์รี่ โยเกิร์ตไข่น่ารัก อีสเตอร์คุกกี้และมาการอง ฯลฯ ราคาเริ่มต้นชิ้นละ 135 บาทสุทธิ วางจำหน่ายใน 4 สาขา (สยามพารากอน, เซ็นทรัลชิดลม, ดิ เอ็มโพเรียมและเกษรวิลเลจ โทร. 0 2659 9000 ต่อ 7390 อีเมล: mobkk-restaurants@mohg.com

ขนมอีสเตอร์ โอเรียนเต็ล ช็อป

สงกรานต์ โรงแรมแมนดาริน

อีสเตอร์ อนันตรา สยาม กรุงเทพ

สงกรานต์ เซ็นทารา แกรนด์ฯ หัวหิน

ไทยสมายล์เสิร์ฟขนมคลายร้อน

กรุงเทพธุรกิจ
t@corner
มิสพี

แค่ได้ยินชื่อ **พันนาคอตต้าสาคูมะม่วงน้ำดอกไม้** และ**พันนาคอตต้ามะยงชิด** ก็รู้สึกคลายร้อนขึ้นมาทันใด

ใครเดินทางไปกับสายการบินไทยสมายล์ 13-17 เมษายนนี้ จะได้ชิมขนมทั้งสองเมนูที่ทางไทยสมายล์ ร่วมกับร้าน **Audrey Café** สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อให้บริการแก่ผู้โดยสารทั้งเที่ยวบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ

จณิสตา จรูญสมิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออเดรย์ กรุ๊ป อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวถึงความพิเศษของเมนูขนมที่เลือกผลไม้ประจำฤดูร้อนมาเป็นส่วนผสมหลักว่า

"**พันนาคอตต้าสาคูมะม่วงน้ำดอกไม้** ได้เพิ่มรสสัมผัสกรุบกรอบด้วยสาคูครัมเบิ้ล พร้อมเนื้อมะพร้าวอ่อน ราดด้วยซอสมะม่วงและเนื้อมะม่วงน้ำดอกไม้สุก ส่วน **พันนาคอตต้ามะยงชิด** เพิ่มรสสัมผัสด้วยครัมเบิ้ล ได้ความหวานอมเปรี้ยวกลมกล่อมจากซอสมะยงชิด และเนื้อมะยงชิด

โดยทั้ง 2 เมนูเป็นการผสานความต่างของขนมหวานจากต่างประเทศที่มีเนื้อครีมเนียนนุ่ม หอมมันกำลังดี และรสชาติเปรี้ยวอมหวานที่เป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย ที่ทำให้รู้สึกสดชื่น แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร"

เมนูพิเศษนี้ทั้งเที่ยวบินภายในประเทศและระหว่างประเทศทุกเที่ยวบิน ยกเว้นเที่ยวบิน WE011, WE051, WE177, WE419/420, WE426 และ WE609 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด

กรุงเทพธุรกิจ
t@ drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

‘ค็อกเทล แชมป์’
3 ร้าน 3 เอกลักษณ์

เมืองไทยยุคนี้ต้องเรียกว่าเป็น **ยุคทองของเค็อกเทล** มีค็อกเทล บาร์ (Cocktail Bar) เกิดขึ้นมาอย่างมากมายหลากหลายรูปแบบ ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด นับเป็นการเปิดโลกแห่งวัฒนธรรมที่สำคัญ จากในอดีตที่ผ่านมาแม้จะมีการดื่มค็อกเทลบ้าง แต่ยังไม่ถึงคำว่า **วัฒนธรรมค็อกเทล** อย่างแท้จริง

อย่างที่กล่าวในตอนแรกมีค็อกเทล บาร์มากมาย ไม่รวมในร้านอาหารทั้งในและนอกโรงแรมที่พัฒนาและปรับปรุงบรรยากาศ รสชาติ และหน้าตาของค็อกเทลให้เข้ากับยุคสมัย สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งเสริมให้บาร์เทนเดอร์ (Bartender) ของไทยพัฒนาฝีมือจนก้าวถึงระดับนานาชาติ บางคนคว้าตำแหน่งชนะเลิศมาจากต่างประเทศ

ดังนั้นตอนนี้จึงขอแนะนำ **ค็อกเทล บาร์** ที่ บาร์เทนเดอร์ได้ตำแหน่งชนะเลิศหรือแชมป์จากการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศในช่วง 5-6 เดือนที่ผ่านมา เป็นอันดับแรก ภายใต้ชื่อเรียกว่า **ค็อกเทล แชมป์** 3 ร้าน ที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกัน

เริ่มจาก **แบคสเทจ** (Backstage) ค็อกเทล บาร์ (Cocktail Bar) ชื่อดังย่านทองหล่อที่หลังจากเปิดมา 2 ปีกว่าๆ ซึ่งได้รับอันดับที่ 13 ของท็อป 50 เอเชีย 2018 (Asia’s 50 Best Bars 2018) ตามมาด้วยรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย

ที่เริ่มร้านนี้ก่อนเนื่องจาก **รณภร คณิวิชาภรณ์** (Ronnaporn Kanivichaporn หุ้นส่วนคนหนึ่งของร้านและบาร์เทนเดอร์หลัก เพิ่งคว้าตำแหน่งชนะเลิศ **บาคาร์ดี เลกาซี ไทยแลนด์ 2019** (Bacardi Legacy Thailand 2019) เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ด้วยค็อกเทลชื่อ **Pink Me Up** และได้เป็นตัวแทนไปแข่งขัน “บาคาร์ดี เลกาซี โกลบอล ค็อกเทล คอมเพททิชั่น 2019” (BACARDÍ Legacy Global Cocktail Competition 2019) ที่เมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ ในเดือนพฤษภาคมนี้ พร้อมกับบาร์เทนเดอร์อีกคนหนึ่งจากสิงคโปร์

รณภร คณิวิชาภรณ์ เป็นเจ้าของตำแหน่งชนะเลิศ **ดิอาจีโอ เวิลด์ คลาส ไทยแลนด์** (Diageo World Class Thailand) การแข่งขันบาร์เทนเดอร์รายการใหญ่อีกรายการหนึ่งของเมืองไทยถึง 2 ปี คือ 2014 และ 2017 เป็นคนเดียวเท่านั้นที่สามารถคว้าตำแหน่งนี้มาครองได้ถึง 2 ครั้ง

แบคสเทจ อยู่บริเวณชั้นล็อบบี้ของโรงแรม Playhaus ที่อยู่ระหว่างซอยทองหล่อ 9 กับ 11 พื้นที่เดิมเป็น Behind the Scene Lounge & Bar เมื่อประมาณ 2 ปีกว่าๆ ที่ผ่านมา ถูกบาร์เทนเดอร์กลุ่มหนึ่งแต่งองค์ทรงเครื่องใหม่ ด้วยแรงบันดาลใจจากฉากละครชื่อดังและคลาสสิกของโลก จนกลายเป็นค็อกเทล บาร์ที่มีชื่อเสียงทั้งในเมืองไทยและต่างประเทศ

ทางเข้าเป็นม่านขนาดใหญ่เหมือนโรงละคร เมื่อเปิดม่านเข้าไปจะพบกับบาร์ที่ค่อนข้างยาว ให้ลูกค้านั่งและพูดคุยกับบาร์เทนเดอร์ได้อย่างใกล้ชิด ด้านหลังบาร์เป็นกระจกใสเขียนชื่อค็อกเทลและข้อความอื่นๆ ด้วยสีคล้ายลิปสติก เชื่อมโยงบรรยากาศเสมือนห้องแต่งตัวของตัวละคร

ขณะที่ค็อกเทลต่างๆ สวนใหญ่ก็จะเชื่อมโยงกับคอนเซปต์ของร้านคือละครและภาพยนตร์ อย่างล่าสุดที่เปิดตัวไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมา เป็น Siagnature Cocktail Menu จำนวน 14 ค็อกเทล ที่ได้แรงบันดาลใจจากหนังดังๆ เช่น

San Sab Tragedy หรือ **แสนแสบแทรจีดี** ค็อกเทลที่ได้รับแรงบันดาลใจมากจากอมตะหนังไทย “แผลเก่า” ใช้ชาไทยอินฟิวส์กับไทยรัม, คัมพารี และอื่นๆ เสิร์ฟในแก้วดินเผาพันด้วยผ้าลายสไตล์ลูกทุ่ง ตกแต่งด้วยกลีบบัวสื่อถึงดอกไม้ในคลองแสนแสบ สถานที่แห่งความรักอมตะ

Forgetful Painter ค็อกเทลที่ได้แรงบันดาลใจจากหนังเรื่อง “50 First Dates” ที่โด่งดัง หน้าตาออกมันๆ และดูเหมือนจะหนัก แต่ดื่มแล้วสดชื่นชวนดื่ม หนังเรื่องนี้ฉายในเมืองไทยชื่อ “50 เดท จีบเธอไม่เคยจำ” ประมาณปี 2554

Gaijin มีแนวคิดมาจากหนังดังคือ The Last Samurai หรือ “มหาบุรุษซามูไร” หนังที่ผสมผสานกันอย่างลงตัวของ แอ็คชั่น สงคราม ดราม่า และผจญภัย ค็อกเทลผสมผสานวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออกคือ จิน (Gin) กับสาเก (Sake) อย่างนวลเนียน

V.LYND ค็อกเทลที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากชื่อของ “เวสเปอร์ ลีนด์” (Vesper Lynd) สาวของเจมส์ บอนด์ ในภาค “พยัคฆ์ร้ายเดิมพันระห่ำโลก” (Casino Royale) ที่แดเนียล เครก รับบทเป็นเจมส์ บอนด์ ครั้งแรก พร้อมกับการเกิดเครื่องใหม่ของเจมส์ บอนด์ เวสเปอร์ มาร์ตินี (Vesper Martini) แน่นอนตัวนี้ใช้วอดก้าเป็นหลัก

Speak Softly, Love เป็นค็อกเทลสไตล์สปิริตนำ (Spirit Forward) ดื่มแล้วได้อารมณ์เหมือนจิบวิสกี้คลึงเคล้าด้วยกลิ่นอายของซิการ์ ด้วยแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์เรื่อง “เดอะ ก็อดฟาเธอร์ (The Godfather) ใช้สก็อต วิสกี้ เป็นหลัก

ตามมาด้วย **เวสเปอร์** (Vesper) ค็อกเทล บาร์ชื่อดังในซอยคอนแวนต์ ถ.สีลม เป็นบาร์อันดับ 27 ของ Asia’s 50 Best Bars 2018 ซึ่ง **ศุภวิชญ์ มุททารัตน์** (Supawit Muttarattana) หรือ **ปาล์ม** ในฐานะ Group Bar Manager แห่งเวสเปอร์และในเครือ เป็นผู้ชนะเลิศการแข่งขัน **คัมพารี บาร์เทนเดอร์ คอมพีทิชชัน ไทยแลนด์ 2018** (Campari Bartender Competition Thailand 2018) ที่เมืองไทยเมื่อปลายปี 2018 จากนั้นไปคว้าตำแหน่งชนะเลิศการแข่งขัน **คัมพารี บาร์เทนเดอร์ คอมพีทิชชัน เอเชีย 2018** (Campari Bartender Competition ASIA 2018) ที่เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา

ศุภวิชญ์ มุททารัตน์ นั้นดีกรีก็ไม่ธรรมดา เขาคือผู้ชนะเลิศ **ดิอาจีโอ เวิลด์ คลาส ประเทศไทย 2012** (Diageo World Class Thailand 2012) และไปคว้าอันดับ 11 ของ “ดิอาจีโอ เวิลด์ คลาส โกลบอล 2012” (Diageo World Class Global 2012) ที่บราซิล ที่มีผู้แข่งขันกว่า 40 คนจากทั่วโลก

ค็อกเทลที่ศุภวิชญ์ มุททารัตน์ รังสรรค์ในรายการ **คัมพารี บาร์เทนเดอร์ คอมพีทิชชัน เอเชีย 2018** ที่มิลาน ในรอบเซมิ ไฟนัลชื่อ **ลูกา วีตา** (Luga Vita) ส่วนในรอบชิงชนะเลิศชื่อ **ดีโต อัล ซิเอโล** (Dito al Cielo) มีความหมายว่า “เขียนฟ้าด้วยปลายนิ้ว” หรือ “สัมผัสฟ้าด้วยปลายนิ้ว” ประมาณนี้ ส่วนผสมหลักคือคัมพารี (Campari) ที่มีฐานการผลิตที่เมืองมิลาน และฉลองครบรอบ 100 ปีพอดี สามารถสั่งมาลิ้มรสได้

สุดท้าย **ซอร์เรนโต** (Sorrento) เป็นร้านอาหารอิตาเลียนดั้งเดิม อยู่ที่ปากซอยสาทร 2 เปิดบริการมากว่า 25 ปี แล้วหยุดกิจการไปประมาณ 3 - 4 ปี ก่อนจะกลับมาใหม่ ภายใต้การบริหารของทีมงานใหม่ เมื่อประมาณปี 2559 ภายใต้ชื่อ “วิลลา ดิ ซอร์เรนโต” ที่ซอยสาทร 10

โฉมใหม่ของซอร์เรนโต นอกจากเมนูอิตาเลียนที่คุ้นเคยจากร้านเดิมแล้วยังเติมเสริมสีสันที่หลากขึ้น โดยเฉพาะค็อกเทล เรียกว่า **ค็อกเทล บาร์ ดูโอ แชมป์** คือ มีแชมป์อยู่ถึง 2 คน เป็นร้านอาหารและค็อกเทล บาร์ เต็มรูปแบบ บาร์เทนเดอร์ระดับแชมป์คนแรกคือ **เจน แก้วยอด** (Jane Kaew-Yod) ผู้ชนะเลิศการแข่งขัน **ดิอาจีโอ เวิลด์ คลาส ไทยแลนด์ 2018** (Diageo World Class Thailand 2018) และเดินทางไปแข่งขันระดับโลก **ดิอาจีโอ เวิลด์ คลาส โกลบอล ไฟเนิลส์ 2018** (Diageo World Class Global 2018) ที่เบอร์ลิน, เยอรมนีเมื่อปลายปีที่แล้ว

ที่ซอร์เรนโตแนะนำให้สั่งค็อกเทลที่เจน แก้วยอดทำและคว้าตำแหน่งชนะเลิศ **ดิอาจีโอ เวิลด์ คลาส ไทยแลนด์ 2018** ที่ใช้ จอห์นนี วอร์คเกอร์ บลู เลเบิ้ล (Johnnie Walker Blue Label) เป็นส่วนผสมหลัก มีชื่อว่า **วัส–สะ–นะ** แปลว่า กลิ่นอายของฤดูฝน

คนต่อมา **พงศ์ภัค สุทธิพงศ์** เป็นทั้งบาร์เทนเดอร์ หุ้นส่วนของร้าน และเป็นผู้ชนะเลิศการแข่งขัน **ดิอาจีโอ เวิลด์ คลาส ไทยแลนด์ 2015** (Diageo World Class Thailand 2015) และไปคว้าอันดับ 20 ของโลกในการแข่งขัน ดิอาจีโอ เวิลด์ คลาส โกบอล 2015 (Diageo World Class Global 2015) ที่แอฟริกาใต้มาแล้ว ปัจจุบันเขาก็ยังคิดค้นและค้นหาวัตถุดิบหรือส่วนผสม ที่จะนำมาทำค็อกเทลสูตรใหม่ๆ อย่างไม่หยุดยั้ง

ซอร์เรนโต เปิดตัวเมนูค็อกเทล ชุดใหม่ไปเมื่อเร็วๆ คาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์แบบในเดือนพฤษภาคมนี้เป็นต้นไป แต่ถ้าไปตอนนี้ก็สามารถสั่งได้บางอย่างแล้ว มีค็อกเทลหลายอย่างที่น่าสนใจ ยกตัวอย่างสัก 2 แก้ว **ลา ฟลอรา** (La Flora) ที่บ่งบอกถึงการเริ่มต้นของฤดูใบไม้ผลิ ดอกไม้เริ่มเบ่งบานหอมหวานด้วยกลิ่นดอกบัว เพิ่มความชุมฉ่ำด้วย มะม่วง และกลิ่นสนของจูนิเปอร์ เสมือนดอกไม้แรกแย้มในป่าใหญ่ที่เขียวขจีจิบคู่กับขนมดอกบัวสูตรของทางร้าน ตามด้วย **อัลบา เนโกรนี** (Alba Negroni) อัลบา เป็นชื่อเมืองในแคว้นเพียดมอนต์ ประเทศอิตาลี เป็นเมืองที่มีเห็ดทรัฟเฟิลขาวราคาแพงที่สุดในโลก ซึ่งถ่ายทอดที่ก้นแก้วด้วยเจลลีดอกเก๊กฮวยขาว เพิ่มความชุ่มฉ่ำด้วยคัมพารี อะมาโร สีเลือดนกของอิตาลี ให้บรรยากาศเสมือนสาวงามในชุดขาวเริงร่าอยู่บนทะเลสาบสีแดงกลางป่า พร้อมทรัฟเฟิล ออยล์ ขวดเล็ก ค่อยๆ หยดลงไปเสมือนกลีบดอกไม้สีเหลืองที่ลอยเหนือพื้นน้ำสีแดง เป็นต้น

นั่นคือ ค็อกเทล แชมป์ จาก 3 ร้านที่มีบรรยากาศและเอกลักษณ์ที่แตกต่างกัน ที่สำคัญเนื่องจากค็อกเทลเป็น วัฒนธรรมที่ค่อนข้างเต็มรูปแบบใหม่สำหรับหลายๆ คน ดังนั้นถ้าไม่เข้าใจหรือสงสัยอะไร? อย่างไร? คุยกับบาร์เทนเดอร์ พวกเขาพร้อมและยินดีที่จะตอบ แต่ไม่ควรอย่างยิ่งที่ตัดสินใจ แทนพวกเขา...!!!

Alba Negroni

Forgetful Painter

La Flora

San Sab Tragedy

วิส-สะ-นะ

Vesper

Sorrento

รณภร คณิวิชาภรณ์ กับ Pik me up

รณภร คณิวิชาภรณ์ (ขวา)

Luga Vita

ศุภวิชญ์ มุททารัตน์

Backstage

พงศ์ภัค สุทธิพงศ์ และ เจน แก้วยอด

กรุงเทพธุรกิจ @room
เรื่อง : คาเฟ่ เบลอ
ภาพ : อนันต์ จันทรสูตร์, เกษรวิลเลจ

กินสนั่นกลางกรุงที่ 'เกษรวิลเลจ'

หลบร้อนมาเข้าห้างเป็นวิสัยของชาวกรุง บางคนบอกหลบแดดเลี่ยงถูกสาดน้ำ เพราะไม่อยากเปียก (แต่งตัวมาสวย) เข้าห้างติดแอร์จะเหมาะที่สุด แล้วเมื่อเข้าห้างก็ต้องหาอาหารรสเลิศบรรยากาศดี รับสงกรานต์ไปด้วยเลย

สงกรานต์ปีนี้ **เกษรวิลเลจ (Gaysorn Village)** จัดกิจกรรมท้าทายนักชิมใน **#EatAtGaysorn** ให้อิ่มฟินกับเมนูใหม่ๆ ต้อนรับฤดูร้อนในหลายร้าน พร้อมคาเฟ่เปิดใหม่เก๋ๆ รวมทั้งสิ้น 23 ร้าน ซึ่งกำหนดเป็นเป้าหมายใหม่ของห้างดังใจกลางกรุงที่เพิ่มพื้นที่ร้านอาหารถึง 63%

เอาใจนักชิมกันขนาดนี้ ต้องลองเลยเริ่มที่ **รีเดล ไวน์ บาร์ แอนด์ เซลลาร์ (Riedel Wine Bar & Cellar)** ที่จัดไพรเวทโซนหรือวีไอพีสเปซ สำหรับนัดพบส่วนตัว หรือพูดคุยในเชิงธุรกิจ พร้อมเมนูใหม่อาหารกลางวัน อาทิ **Linguine & Spicy Crab ลิงกวินีผัดพริกแห้ง** คลุกเคล้ากับเนื้อปูสดกับน้ำมันพริก ใส่มะเขือเทศกงฟีโรยพาร์เมซานชีส บีบมะนาวเหลืองสักหน่อยให้รสชาติกลมกล่อม หรือเลือก **แซลมอนรมควันม้วนเสิร์ฟบนแพนเค้กมันฝรั่ง** อีกเมนูเป็น **กุ้งลายเสือผัดซอสเอ็กซ์โอ พริก กระเทียม กับน้ำมันมะกอก** และ **พาสต้าหมึกดำสอดไส้เนื้อปลาหมึกและริคอตต้าชีส โรยพาร์เมซานชีสกับพริกคาเยน** จะเพิ่มความสมบูรณ์แบบด้วยไวน์ที่ชอบก็ย่อมได้เพราะเขาให้บริการแบบแก้ว ที่มีให้เลือกกว่า 40 เลเบิ้ล (โทร.0 2656 1133)

อีกร้านคือ **เพสต์ (Paste)** ที่ขยันอวดเมนูใหม่ๆ อยู่เสมอ สงกรานต์ปีนี้จัดชุดใหญ่ เริ่มที่ Amuse-bouche **น้ำพริกโบราณเสิร์ฟกับปูจักจั่นจากออสเตรเลีย** สตาร์ทเตอร์เป็น **คั่วกลิ้งปลาอินทรีจากประมงพื้นบ้านเคล้ากับใบมะกรูด และพริกไทยสด** เสิร์ฟกับดอกดาหลา ใบเล็บครุฑ ใบเฟิร์นตีนตุ๊กแกและใบชะคราม รสเข้มข้นด้วยซอสเข้ากันดีกับปลาอินทรีซาชิมิ อีกจานเป็นของว่างอย่างไทยดัดแปลง **ปลาแซลมอนสมุนไพรและแตงโม** ต่อด้วย **หอยหลอดจากไอร์แลนด์ ใส่ลูกตะขบ มะขามเทศ ผักแขยงและส้มเลือด** จานซุปให้ซดคล่องคอมี **ต้มส้มปลานิล** ทำเป็นซุปใสใส่ใบมะขาม ซุปถ้วยนี้โดนใจที่สุด...

เมนคอร์สเป็น **แกงสิงหลแพะ** เป็นแกงโบราณสมัยรัชกาลที่ 2 ปรุงใส่เครื่องเทศนานาชนิด มีทั้งส้มซ่า ใบเตย ผักชีลาว รับประทานเข้ากันดีกับ ไข่เจียวใส่ปูจักจั่นที่ใช้วิธีทำแบบซูเฟล่ได้ไข่ฟูๆ นุ่มๆ ไม่มันเลย รับประทานกับซอสศรีราชาที่นำมาปรุงเพิ่มด้วยวิธีรมควัน (โทร.0 2656 1003)

จากร้านเพสต์ ตรงไปจิบชาที่ **1823 Tea Lounge by Ronnefeldt** แนะนำเมนู **อกเป็ดราดซอสลาเวนเดอร์กับไวน์แดง** ถ้ายังไม่อิ่มดีต่อด้วยอาฟเตอร์นูนทีกับขนมอบ สโคน กับชารสชาติที่ชอบ (โทร. 0 2656 1085)

ถ้าอยากได้ขนมสักสองสามชิ้นกลับบ้าน ตรงไปที่ **อีริค เคย์เซอร์ (Eric Kayser)** ในพื้นที่ใหม่ให้เลือกครัวซองต์ยอดนิยมกลับบ้าน แต่ถ้าไม่รีบ เชฟนิก-**ณัฏฐพล ภวไพบูลย์** แนะนำ **Buchee de Roses** เค้กสีชมพูหวานสวย จากการผสมผสานกันระหว่างกุหลาบ ลิ้นจี่ กับราสพ์เบอร์รี่ ลิ้มลองสักชิ้นกับชาหรือกาแฟ (โทร.0 2019 4909)

ยังไม่หมดเท่านี้ ยังมี **ข้าวแช่** จาก **The Mandarin Oriental Shop** และ High Tea Set ชายามบ่ายกับขนมอบ อีกร้านที่น่านั่ง **ดุ๊ก (Duke)** แหล่งรวมวิสกี้และซิการ์ที่ผนวกเข้ากับคอนเซปต์ Co-Working Space จึงมีสารพันเครื่องดื่มและกาแฟไอเดียล้ำๆ เช่น **Fancy Cold Brew** เป็นม็อกเทลลูกผสมสูตรโคลด์บรูว์สไตล์เยอรมัน เสิร์ฟในแก้วค็อกเทลบางเฉียบ จิบเครื่องดื่มพลางชมงานศิลปะที่เวียนมาจัดแสดงไว้ในร้านก็แสนเพลิน...(โทร.0 2656 2118)

ยังมีอีกหลายร้านที่ไม่อาจกล่าวหมดในที่นี้ มีอาทิ Buger & Lobster สำหรับคนรักกุ้ง, Snap คาเฟ่สไตล์มินิมอล อาหารไทยมีร้าน เดอ ตำมั่ว, โพรวองซ์ (Provence), ร้าน กับข้าว' กับปลา อาหารจีนมี ซิน เทียน ตี้ (Xinn Tien Di), แนวญี่ปุ่นได้แก่ ร้าน อุมิ (Umi) ร้านซูชิสไตล์โอมากาเสะ, กินซ่า เทนฮารุ (Ginza Tenharu) เป็นต้น

แนะนำร้านใหม่เมนูใหม่แล้ว #EatAtGaysorn ยังมีกิจกรรมสนุกๆ มากมาย ไปหม่ำชิมชมและแชร์ในโลกโซเชียลเพื่อร่วมลุ้นของรางวัลตลอดเดือนเมษายน (ประกาศผล 8 พ.ค.) สอบถามที่ FB:/GaysornVillage/

DUKE Fancy Cold Brew

รีเดล ไวน์ บาร์

แกงสิงหลแพะ

ร้านเพสต์

ข้าวแช่ร้าน THE MANDARIN ORIENTAL SHOP

เค้กสีชมพู ผสมกันระหว่างกุหลาบ ลิ้นจี่ กับราสพ์เบอร์รี่

ปลาแซลมอนสมุนไพรกับแตงโม

หอยหลอดจากไอร์แลนด์ใส่ลูกตะขบ ผักแขยง และส้มเลือด

ลิงกวินีเนื้อปู ผัดพริกแห้ง

อกเป็ดซอสลาเวนเดอร์กับไวน์แดง

ยำรากชูกับล็อบสเตอร์

ต่อจากหน้า12

"หลังจากทดลองทำแล้วนำเสนอในงาน "ไทยเฟสติวัล" ที่ประเทศรัสเซีย เมื่อเดือนสิงหาคมปีที่แล้ว เราทำแล้วลองให้ชาวต่างชาติชิมเขาชอบกันมาก ทำให้เรามั่นใจขึ้น เราก็ไปหาข้อมูลต่อโดยมีเงื่อนไขว่าถ้าเรามี **การถนอมอาหารที่เก็บรักษาได้โดยระยะเวลาต้องเกิน 1 ปีครึ่ง** ถึงจะเปิดตลาดที่รัสเซียได้ ซึ่งตอนนั้นเราทำสดให้ชิม มีอาทิ **น้ำพริกมะเขือเทศสุก** ทำเป็นผงแล้วฟรีซดรายใส่ซอง ไปถึงรัสเซียก็ผสมน้ำใช้ได้เลย ปกติเป็นน้ำพริกคลุกกับข้าวแต่ไปที่โน่นใช้ข้าวเกรียบจิ้ม ปรากฏว่าคนชอบมาก"

อ.สกุลตรา อธิบายถึงอาหารแต่ละเมนู เช่น

"**สะเต๊ะลือ** ที่ทำเป็นผงหมักแห้งไปแล้วซื้อเนื้อสัตว์ที่โน่น เอามาหมักกับผงแล้วย่าง ประเภทใส่ซองอีกอย่างคือ **ข้าวปิ้ง** ใส่ใบตอง สังเกตว่าใบตองยังคงมีสีและรูปลักษณ์เหมือนเดิม เป็นตำรับพระวิมาดาเธอฯ ข้างในข้าวใส่กระเทียมเจียว ใช้ไข่ดิบไปคลุกให้เกาะตัว แล้วนำไปห่อใบตองแล้วปิ้ง ไข่ก็สุก เราใช้นวัตกรรมแช่แข็งเก็บได้ 6 เดือน เมื่อจะรับประทานตัดซองใส่เวฟหนึ่งนาทีครึ่งถึงสองนาที

คณะวิจัย (จากซ้าย) อ.สกุลตรา ค้ำชู, อ.นฤมล เปียซื่อ, ผศ.ดร.ศันสนีย์ จะสุวรรณ์, ผอ.ธวัชชัย สู่เพื่อน

ปลาร้าในกะลา รสชาติคนละอย่างกับปลาร้าหลนเลย สูตรของพระวิมาดาเธอฯ ไม่ใส่เนื้อหมูหรือเนื้อสัตว์อื่นๆ ท่านใช้เนื้อปลาร้าสด ต้มจนเนื้อเปื่อยหลุดออกหมดเหลือแต่ก้างใหญ่ และตัดเค็มด้วยมะกรูด และมีกลิ่นหอมที่เกิดจากการเผามะพร้าวในกะลา สูตรโบราณเสิร์ฟในกะลา ท่านเอากะลามะพร้าวตั้งไฟและต้องเดือดในกะลา เอาน้ำปลาร้าใส่ กะทิ หัวหอม เราก็พยายามทำให้มีกลิ่นกะลา และต้องมีเท็กซ์เจอร์ตัวเนื้อด้วย เอาไปฟรีซดรายไม่ได้ พอทำแล้วไม่มีกลิ่นเลยกลายเป็นแช่แข็งให้หลงเหลือกลิ่นให้มากที่สุด แกะใส่เวฟรับประทานได้เลย เลือกผักตามชอบ

น้ำพริกมะเขือเทศสด

อีกเมนูที่ทำใส่กระป๋องคือ **ไก่นมวัว** หรือแกงไก่ใส่นม อยู่ในหมวดเมนูประยุกต์ ลองคิดว่าสมัยก่อนมีอาหารไทยเมนูไหนที่จะใช้นมเป็นเครื่องปรุง เมื่อรัชกาลที่ 5 เสด็จประพาสยุโรป อาหารทุกอย่างใช้นมหมดเลย วิธีทำสูตรดั้งเดิมใช้ไก่ทั้งตัวมาหั่น ท่านบอกว่าต้องเอาไปเคี่ยวด้วยหางกะทิก่อนจนเปื่อย พอเปื่อยแล้วเราทำเครื่องแกง ท่านระบุว่าไม่ใส่ผิวมะกรูด มันอาจไม่เข้ากับนม พอได้เครื่องแกงเผ็ดแล้วเอามาผัดกับนม เคี่ยวกะทิให้เปื่อยพักไว้ มาผัดน้ำพริก แต่เอาไว้ราดข้างหน้า ส่วนหนึ่งแบ่งกะทิไปใส่ในไก่ที่เปื่อยแล้วเคี่ยวต่ออีกสักนิดให้แกงเข้าไปในเนื้อไก่ให้มีรสชาติ เป็นกระบวนการที่ซ่อนไว้ในวิธีทำ แต่ที่แปลกคือเมนูนี้รับประทานกับหอมใหญ่สุก มันฝรั่งสุก ผักกาดหอม เลยต้องทำให้ไก่รสชาติจัดขึ้นเพื่อเข้ากับผักต้มที่มีรสจืด"

เมื่อทดลองสูตรจนนิ่งสามารถทำขายได้ พร้อมเผยแพร่เป็นสูตรมาตรฐาน สำหรับเมนูแปรรูปเช่น ไก่นมวัวในกระป๋อง ก็เพิ่มข้อมูลทางโภชนาการบนข้างกระป๋อง และทำให้เป็นสากล เปิดกระป๋องกินได้เลย

ยำไก่อย่างเต่า

"สูตรเดิมไก่ทั้งชิ้น เรานำมาหั่นลูกเต๋าให้กินง่าย เคยทดลองกินกับโรตีแล้วเข้ากัน ตอนนี้มี 6 เมนูที่แปรรูปแล้ว ต่อจากนี้เราก็หาโจทย์ที่ยากขึ้น เช่น สามารถรับประทานได้แบบพกพา คนที่คิดถึงเมืองไทยซื้อไปโดยไม่ต้องแช่แข็ง สามารถเปิดกินได้เลย เดินทางไปไหน เข้าป่าไป เปิดกินได้เลย ไม่ต้องเข้าไมโครเวฟ ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น เช่น ข้าวในผลสับปะรด ปลาร้าในกะลา ทำบรรจุกระป๋องเปิดกินได้ทันที"

เป็นตำรับในวังย้อนยุคสู่ยุคปัจจุบัน งานวิจัยต่อยอดที่กินได้ สืบค้นได้ถึงเรื่องราวอันงดงามของวัฒนธรรมอาหารไทย...

ข้าวปิ้งฟรีซดรายอุ่นแล้วกินได้ทันที

ไก่นมวัว

ไก่นมวัวในกระป๋องพร้อมรับประทาน

หมายเหตุ :
ห้องอาหารแก้วเจ้าจอม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ชั้นล่างของโรงแรมวังสวนสุนันทา เปิดบริการเวลา 11.00-22.00 น. โทร.0 2160 1419

@taste
กรุงเทพธุรกิจ
ฉบับที่ 884
วันอาทิตย์ที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2562
www.facebook.com/attaste

ราสมาลัย
ฝีมือ 'เกรซ-พัชร์สิตา' 8

ปลาร้าในกะลา

ตำรับชาววัง จับต้องได้

กรุงเทพธุรกิจ cover@t

เรื่อง : เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร
ภาพ : ธัชดล ปัญญาพานิชกุล

ปลาร้าในกะลา ไก่นมวัว ข้าวปั้ง น้ำพริกมะเขือเทศสุก ข้าวในกะหล่ำปลี ข้าวในผลสับปะรด ยำไก่อย่างเต่า ข้าวงบ สะเต๊ะลือ ฯลฯ ชื่อเมนูเหล่านี้หลายคนไม่เคยคุ้น ด้วยเป็นอาหารไทยจากสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งหารับประทานได้ไม่ง่ายนัก

หากตอนนี้บางเมนูจากยุคสมัยของล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 5 จากตำรับของ **ของพระวิมาดาเธอ พระองค์เจ้าสายสวลีภิรมย์ กรมพระสุทธาสินีนาฏ ปิยมหาราชปดิวรัดา** พระอัครชายาเธอในล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 5 กำลังเป็น "เมนูปรุงสำเร็จ" ที่จับใส่กระป๋อง หรือฉีกซองใส่เตาอุ่นรับประทานได้ทันที

ทำให้คนยุคนี้รู้จัก เข้าถึง และรับรู้ถึงประวัติความเป็นมาของตำรับอาหารชาววังมากขึ้น จากการทำงานของทีมนักวิจัยจาก **มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา** ที่นำบางเมนูอาหารจากห้องอาหาร **แก้วเจ้าจอม โรงแรมวังสวนสุนันทา** มาผ่านการวิเคราะห์วิจัย ทดลอง ให้เป็นอาหารที่กินง่ายขึ้น ปรุงตามสูตรมาตรฐาน นำเสนอในงาน **มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2562** โดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ฯ เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

จากอาหารชาววังสู่งานวิจัย เป็นหมุดหมายใหม่ของคณะทำงานมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดย **ผศ.ดร.ศันสนีย์ จะสุวรรณ์** เล่าถึงความเป็นมาว่า

"เริ่มต้นจากมหาวิทยาลัยฯ สวนสุนันทา โดยบริเวณพื้นที่ทั้งหมดเป็นที่ของรัชกาลที่ 5 ทรงมีพระราชดำริให้สร้างเป็นสวนป่า ต่อมาทรงมีพระราชดำริให้สร้างพื้นที่ส่วนกลางของสวนสุนันทา เป็นตำหนักที่ประทับของพระวิมาดาเธอฯ ซึ่งเป็นผู้ดูแลห้องพระเครื่องต้นของรัชกาลที่ 5 และพระองค์ท่านก็สิ้นพระชนม์ที่นี่ด้วย ก็เลยเป็นที่มาของการรื้อฟื้นศึกษาถึงพระกรณียกิจ พระประวัติ และพระอัจฉริยภาพของพระองค์ท่าน จุดเด่นคือพระวิมาดาเธอฯ ทรงเป็นนักพฤกษศาสตร์ ชอบต้นไม้ รวมทั้งเป็นผู้ดูแลห้องพระเครื่องต้นด้วย ท่านก็ทรงเอาต้นไม้ พรรณไม้ เข้ามาเกี่ยวข้องกับอาหารที่ใช้ทำเครื่องเสวยด้วย เลยเป็นที่มาของการรื้อฟื้นหาเมนูตำรับอาหารของพระองค์ท่านทั้งหมด"

คณะทำงานรวม 6 คน มี **รศ.ดร.วิทยา เมฆขลำ** เป็นหัวหน้าคณะ ใช้เวลาศึกษาหาข้อมูล เพราะรายการบันทึกเมนูอาหารไม่ได้บันทึกเป็นสัดส่วนชัดเจนเหมือนอย่างอาหารตะวันตก

"ที่เราค้นคว้าได้อย่างเช่น ใส่อันนี้หนึ่งถ้วยชา อันนี้หนึ่งหยิบมือ บางอย่างก็ไม่รู้ว่าคืออะไร เราพยายามค้นคว้าหาเมนูต่างๆ ที่พบว่าไม่เห็นหรือหายไปก็เยอะในปัจจุบัน มีชื่อแปลกๆ มากมาย เราก็รวบรวมเอาไว้เบื้องต้น ต่อมา สำนักทรัพย์สินฯ ได้มองเห็นความสำคัญและวังสวนสุนันทาก็อยากนำผลงานของพระองค์มาเผยแพร่ ท่าน ผอ.ธวัชชัย สู่เพื่อน (ผอ.สำนักทรัพย์สินและรายได้ ห้องอาหารแก้วเจ้าจอม) อนุญาตให้ทีมงานเข้ามาช่วยแนะนำให้ห้องอาหารมีเมนูของพระองค์ท่านเพื่อประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปรู้จัก

จากจุดนี้เอง รศ.ดร.วิทยา เสนอว่าน่าจะทำงานวิจัยให้กับ วช. มีเป้าหมายคือทำเมนูอาหารโบราณให้เป็นสูตรมาตรฐาน และให้คนทั่วไปได้ลิ้มรสด้วย จึงเป็นที่มาของการทำงานวิจัยจากอาหารโบราณที่เดิมไม่มีใครรู้ว่าหน้าตาเป็นอย่างไร รสชาติเป็นอย่างไร

การทำงานของทีมวิจัยคือไปเสาะแสวงหาผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่อยู่ในวงการอาหารไทย มีความรู้ด้านอาหารชาววัง เราพบว่า ม.ล.พูนแสง สูตะบุตร ลูกสาวคนโตของ ม.ร.ว.แสงสูรย์ ลดาวัลย์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับเจ้าจอมหม่อมราชวงศ์สดับ ที่ได้สร้างสรรค์เมนูอาหารไว้หลายอย่าง โดยมีบันทึกไว้ในหนังสือพระราชทานเพลิงศพของเจ้าจอมสดับ เป็นฐานข้อมูลสำคัญ

อีกบันทึกหนึ่งจากหนังสือ "ชีวิตในวัง" ของ ม.ล.เนื่อง นิลรัตน์ และพระราชนิพนธ์ในรัชกาลที่ 5 คือบันทึกเรื่อง "ไกลบ้าน" ที่เสด็จประพาสยุโรปแล้วทรงเสวยอาหารยุโรปแล้วทรงนำมาถ่ายทอดให้พระวิมาดาเธอฯ และนำมาประยุกต์ปรุงเป็นเมนูอาหารต่างๆ"

เมื่อประมวลข้อมูลได้แล้วก็นำมาจัดหมวดหมู่ของอาหาร

"เราวิเคราะห์ออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ คือ น้ำพริกและเครื่องจิ้ม รวมน้ำปลาปรุงสำเร็จและหลน มีหลายสิบอย่างเลย ที่เห็นชัดเจนจากหนังสือพระราชทานเพลิงศพเจ้าจอมสดับ ที่บันทึกเอาไว้คือ **น้ำพริกและเครื่องจิ้ม และข้าวปรุงสำเร็จ** เหมือนอาหารจานเดียวจัดเป็นกลุ่มของเมนูข้าวทั้งหมด

อีกกลุ่มเรียกว่า **เมนูประยุกต์** เป็นผลวิเคราะห์จากงานวิจัยที่แสดงถึงพระอัจฉริยภาพของพระวิมาดาเธอฯ ที่ได้จาก 3 แนวคิด คือ จากคำแนะนำจากรัชกาลที่ 5 หลังเสด็จกลับจากประพาสยุโรป เมื่อท่านเสวยอะไรมาแล้วติดใจก็กลับมาเล่าแล้วทรงแนะว่า ลองทำอันนี้มั้ย อันเป็นที่มาของชื่อเมนูแปลกๆ เช่น **ซุปปอดโอโฟ** มาจากคำว่า "พอร์ต" ท่าเรือ เมนูนี้ท่านเสวยที่ท่าเรือ หรือ **ไก่นมวัว เยลลี่ห่อหมก**

ปอดโอโฟ บางทีเรียก "ซุปลูกหมา" อย่านึกว่าเอาลูกหมามาทำนะคะ คือสุนัขทรงเลี้ยง เวลาได้กลิ่นซุปนี้จะเดินตามคือหอมมาก...เรื่องราวเหล่านี้มาจากบันทึก "ไกลบ้าน"

ยังมีอีกแนวคิดหนึ่ง จากของที่เป็นเครื่องราชบรรณาการ เช่น ท่านได้เนื้อสัตว์อะไรมา หรือไปแอบดูเขาฆ่ากระต่ายแล้วเอาเนื้อมาปรุง มีเนื้อเต่าด้วย เราก็สันนิษฐานว่าคงไม่ใช่เต่า น่าจะเป็นตะพาบมากกว่า คนสมัยก่อนพวกข้าราชบริพาร ได้เต่ามาก็เอามาปรุงอาหาร ทีนี้พระวิมาดาเธอฯ ก็นำมาปรุงเป็นยำไทย คือใส่เนื้อใส่มะพร้าว ใส่น้ำพริก แบบพริกเผา กระเทียมเผา บังเอิญว่าเมนูนี้เกิดถูกพระโอษฐ์ก็ทรงรับสั่งว่า ลองทำดูอีก... ทีนี้ไม่มีเต่าจะทำยังไงก็เลยต้องใช้เนื้อสัตว์อื่นทำเลียนแบบแทน เพื่อให้มีเท็กซ์เจอร์เหมือนกับเนื้อเต่า เลยเป็นที่มาของเมนู **ยำไก่อย่างเต่า** คือเอาเนื้อไก่มาแทนเนื้อเต่านั่นเอง หรือ **แกงปลาดุกอย่างปลาไหล** เมื่อหาปลาไหลไม่ได้ก็ใช้ปลาดุกแทน"

เมนูชื่อแปลกเหล่านี้มีวางจำหน่ายที่ห้องอาหารแก้วเจ้าจอม ในวังสวนสุนันทา

"ส่วนเมนูประยุกต์ เนื่องจากท่านต้องทำอาหารเลี้ยงคนทั้งวัง แล้วท่านก็ได้พระราชทานพระราชทานเบี้ยหวัดมาน้อย ดังนั้นของทุกอย่างท่านต้องใช้อย่างคุ้มค่าที่สุด ของที่มีเหลือต้องเก็บมาปรุงเป็นเมนูใหม่ให้ได้ ก็ได้เป็น **แกงรัญจวน** ที่เกิดจากการเอาน้ำพริกกะปิที่เหลือ กับเนื้อผัดพริกที่เหลือ เอามาปรุงใหม่

ข้าวที่เหลือก้นหม้อ ข้าวแฉะรับประทานไม่ได้ทำยังไง ท่านก็เอามาผสมน้ำใบเตย ละเลงทำเป็นแผ่นให้เหมือนกับทองม้วนย่าง เป็นอาหารว่างรับประทานกับน้ำชา เมนูนี้ไม่มีชื่อเฉพาะ แต่มีบันทึกเรื่องเล่าว่าเอาข้าวที่แฉะมาผสมกับน้ำใบเตยแล้วมาปิ้งด้วยพิมพ์ทองม้วนให้เป็นแผ่นเอาไว้ให้ลูกๆ หลานๆ กินเป็นอาหารว่าง

อีกเมนูเป็นข้าวที่เหลือเอามาทำใหม่ เราเรียกเอาเองว่า **ข้าวตังหมี่** เหมือนข้าวเม่าหมี่เพราะท่านบอกว่าเอาข้าวมาทอดให้ฟู ใส่เครื่องปรุง เป็นของทานเล่น เมนูนี้อยู่ในงานวิจัยด้วย"

เมื่อวิเคราะห์แล้วทำเป็นเมนูจริงบางอย่างบรรจุในร้านแก้วเจ้าจอม บางเมนูที่ต่อยอดสู่งานวิจัย คณะทำงานได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารมาชิม

"เราทำเกิน 10 เมนูแล้ว ด้วยความสนใจอยากรู้ อีกหนึ่งเมนูคือ **สะเต๊ะลือ** ที่มีบันทึกไว้ใน "ชีวิตในวัง" ลักษณะเหมือนสะเต๊ะ แต่เราพัฒนาเป็นน้ำจิ้มที่หมักไปกับตัวเนื้อสัตว์เลย เป็นสะเต๊ะที่ไม่ต้องมีน้ำจิ้มกินได้เลย"

อ.สกุลตรา ค้ำชู หนึ่งในทีมวิจัยเสริมว่า

"เมนู **ข้าวงบ** เราก็ลองทำ มีข้าวงบใส่เนื้อสัตว์หลายอย่าง เช่น ข้าวงบไก่ใส่เครื่องอย่างหนึ่ง ต้องผัดกับเนยใส่ใบกระวาน ถ้างบปลาใส่เครื่องเทศดับกลิ่นคาว งบกุ้งใส่มะพร้าวคั่ว มีข้าวงบเป็ด เนื้อวัว เนื้อหมูใส่เครื่องปรุงแตกต่างกัน มี **ข้าวในปลีกล้วย, ข้าวในกะหล่ำปลี** เมนูปราบเซียน เป็นซูชิของยุคโน้น วิธีทำคือผัดข้าวกับเครื่องแกงก่อนแล้วคว้านไส้ในกะหล่ำ เอาข้าวใส่นำไปนึ่งในหวด และต้องใส่ไข่ต้มสุกไว้ข้างในด้วย **ข้าวทอด** คือข้าวปรุงรสผัดกับเครื่องอยู่ข้างใน ห่อด้วยแผ่นปอเปี๊ยะทอด จิ้มน้ำจิ้มเฉพาะ กรอบนอกนุ่มใน"

หลากหลายเมนู ทดลองทำ ชิม และบันทึก จดเป็นสูตรมาตรฐาน จากนั้นคัดเลือกเข้าสู่งานวิจัย ผศ.ดร.ศันสนีย์ บอกว่า

อ่านต่อหน้า11

ข้าวปั้ง

ข้าวในกะหล่ำปลี

แกงรัญจวน